1. INFORMACION BÁSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION TITULADA		
1.1 Denominación del Programa:	ELABORACION DE OBJETOS ARTESANALES CON FIBRAS TEXTILES	
1.2. Código Programa:	934200	
1.3. Versión Programa:	1	
1.4. Vigencia del Programa:	**Fecha inicio programa:** 28/11/2019 **Fecha fin programa:** El programa aún se encuentra vigente	
1.5 Duración máxima estimada del aprendizaje (horas)	**Etapa Lectiva:**	1344 horas
	Etapa Productiva:	864 horas
	Total:	2208 horas
1.6 Tipo de programa	TITULADO	
1.7 Título o certificado que obtendrá	TÉCNICO	
1.8 Justificación	El plan de desarrollo nacional Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad en el capítulo X, Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja Apostar por la cultura y el estímulo de la creatividad como base de la economía naranja contribuye al desarrollo sostenible y a la solución de los desafíos productivos y de empleo del país. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, modos de vida, sistemas de valores, manifestaciones artísticas, tradiciones y creencias que caracterizan a los grupos humanos y que son fundamento de la identidad nacional. Además de constituir un derecho fundamental, la cultura brinda grandes oportunidades para el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. La garantía de los derechos culturales implica fomentar el acceso de los ciudadanos a la oferta cultural, promover las condiciones para la creación y circulación de productos y garantizar el reconocimiento de la diversidad cultural. Así mismo, se deben proteger los elementos materiales e inmateriales que son constitutivos de la identidad de los diferentes grupos poblacionales (Departamento Nacional de Planeación, 2019). La artesanía colombiana, es un sector productivo que jalona la economía de todas las regiones del país y representa además la cultura e identidad de nuestros pueblos, estos factores la enmarcan en el contexto de las industrias culturales y creativas. Involucra a más de 350 personas que tienen en esta actividad, su principal fuente de ingresos económicos. Cifras publicadas en el portal de Artesanías de Colombia calcula que el 17% de los artesanos no posee estudios, una cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%. "El aprendizaje de los oficios artesanales es de carácter informal, y se da en el contexto familiar y por iniciativa personal, mediante la participación directa en los procesos productivos, agrega la información. Muestra de ello es que el 56,11% del sector artesanal desarrolla su actividad en pequeñas unidades productivas y en forma individual, puntualiza Artesanías de Colombia en su página, en la que además se explican los principales desafíos de esos talleres. Entre ellos destaca la escasez de mano de obra (21,33%), inestabilidad (10,89%) y falta de personal calificado (8,96%) (Rev. Dinero 201 La red de conocimiento sectorial en Artesanías y Joyería del SENA, presenta el programa Técnico en elaboración de objetos artesanales con fibras textiles, el cual fortalece el sector artesanal colombiano, mediante la formación de talento humano que desarrolla competencias con estándares	

de calidad que le permiten el aprendizaje permanente, la movilidad laboral, a partir de la elaboración de productos con componentes de identidad y propuestas innovadoras para el desarrollo de sus comunidades y regiones.

El SENA es la única entidad de educación que ofrece el programa Técnico en elaboración de objetos artesanales con fibras textiles el cual integra Competencias específicas, clave y transversales que contribuyen a formar talento humano integral capaz de generar valor agregado a los procesos de producción y responder a los requerimientos del sector, generando alternativas de emprendimiento y productividad para el desarrollo del país

1.9 Sectores a los que se asocia el programa	**Sector económico:**	TRANSVERSAL
	Sector clase mundial:	
	Sector locomotora:	
2.0 Estrategia metodológica	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo	

2. PERFIL IDÓNEO DE EGRESO

2.1 PERFIL OCUPACIONAL

2.1.1 NOMBRE DE LA(s) OCUPACIONES QUE PODRÁ DESEMPEÑAR EL EGRESADO

Código del campo ocupacional	Ocupación
9342	Operadores de Telares y Otras Máquinas Tejedoras

2.1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS DEL TRABAJO DEL EGRESADO

PRODUCTOS TEXTILES ARTESANALES ELABORADOS EN TELAR VERTICAL
PRODUCTOS TEXTILES ARTESANALES ELABORADOS EN TELAR HORIZONTAL MANUAL;
PORTAFOLIO DE FIBRAS TEXTILES TINTURADAS
FIBRAS TEXTILES TINTURADAS
PORTAFOLIO DE TEJIDOS EN TELAR VERTICAL Y HORIZONTAL.
TELAS ARTESANALES PARA DIVERSOS USOS

2.1.3 COMPETENCIAS QUE DESARROLLARÁ

Nombre de Norma de Competencia Laboral / Unidad de competencia	Código NCL / UC
APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.	220601501
Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política	210201501

y los convenios internacionales.	
Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	240201526
GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.	230101507
Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.	240201529
INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.	240202501
Operar telar según técnica de calada manual	250701119
PROYECTAR PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO	250701117
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	999999999
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.	240201528
Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	240201530
Tinturar fibras según procedimiento técnico y naturaleza del material	250701121
Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información	220501046

2.2 PERFIL PROFESIONAL

2.2.1 Procedimientos/ Habilidades cognitivas, psicomotoras	2.2.2 Conocimientos / Saberes esenciales	2.2.3 Competencias Sociales
MONTAR TELARES HORIZONTALES MANUALES MONTAR TELARES VERTICALES TEJER EN TELAR VERTICAL TEJER EN TELAR HORIZONTAL ELABORAR PRODUCTOS ARTESANALES EN TELAR IDENTIFICAR LIGAMENTOS TEXTILES. APLICAR PROCESOS DE TINTURA TEXTIL ARTESANAL. APLICAR ACABADOS TEXTILES REALIZAR CALCULOS TEXTILES INTERPRETAR FICHAS TECNICAS. APLICAR NORMATIVA DE CALIDAD, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, AMBIENTAL REMATAR PRODUCTOS TEXTILES	TELAR: CONCEPTO, CLASES, USOS TEJIDO: CONCEPTO, CLASES, CARACTERISTICAS FIBRAS TEXTILES: CLASIFICACION, CARACTERISTICAS, ANALISIS TELAS: CONCEPTO, CLASES, CARACTERISTICAS PRODUCTO ARTESANAL: CONCEPTO, CLASIFICACION, CARACTERISTICAS ARTESANIA: CONCEPTO, CLASES, CARACTERISTICAS IDENTIDAD: CONCEPTO DISEÑO TEXTIL: CALCULOS, LIGOTECNIA TINTORERIA: CONCEPTO, APLICACIONES, CLASES, INSUMOS ENNOBLECIMIENTO TEXTIL: APRESTOS, ACABADOS, EFECTOS, INSUMOS. REMATES: APLICACIONES, TECNICAS FICHAS TECNICAS: INTERPRETACION NORMATIVA: CALIDAD, AMBIENTAL Y DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO ACABADO: CONCEPTO, APLICACIONES,	CAPACIDAD PARA ACEPTAR LAS DIFERENCIAS. SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS PROCESOS QUE DESARROLLA. COMUNICACION ASERTIVA. RESPETO POR LAS EXPRESIONES ARTESANALES CAPACIDAD DE INTERACTUAR CON COMUNIDADES ARTESANALES HONESTIDAD EN EL DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES

2.3 PROYECCIÓN DEL EGRESADO	
2.3.1 En lo laboral	EL TECNICO EN TEJEDURIA EN TELAR PARA PRODUCTOS ARTESANALES PODRA DESEMPEÑARSE EN CARGOS DE TEJEDOR DE TELAR VERTICAL Y TEJEDOR DE TELAR HORIZONTAL EN TALLERES Y EMPRESAS ARTESANALES
2.3.2 En lo empresarial	PODRA TRABAJAR Y CREAR UNIDADES PRODUCTIVA PARA LA PRODUCCION TEXTIL ARTESANAL CON IDENTIDAD LOCAL
2.3.3 En el entorno social	PODRA PARTICIPAR EN PROCESOS DE INCLUSION SOCIAL CON COMUNIDADES VULNERABLES, TRANSFIRIENDO CONOCIMIENTOS A COMUNIDADES ARTESANALES O A COMUNIDADES CON POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES
2.3.4 En la formación y aprendizaje permanente	PODRA CONTINUAR EN FORMACION EN TECNICO PROFESIONAL EN DISEÑO TEXTIL, TECNOLOGO EN DISEÑO TEXTIL, TECNOLOGO PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA, PREGRADO EN DISEÑO INDUSTRIAL, PREGRADO EN DISEÑO GRAFICO, PREGRADO EN ARTESA PLASTICAS, POSGRADO EN INDUSTRIAS CULTURALES
2.3.5 En la innovación y desarrollo tecnológico	PODRA ELABORAR PRODUCTOS A PARTIR DE TENDENCIAS DE MODA, PODRA INVESTIGAR LAS PROPIEDADES DE LAS FIBRAS PARA APORTAR EN EL USO FINAL DE LOS PRODUCTOS TEXTILES, PODRA INNOVAR EN EL USO DE APRESTOS Y ACABADOS TEXTILES PARA DAR NUEVAS CONNOTACIONES DE USO A LOS PRODUCTOS

2.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PERFIL DEL EGRESADO
EL EGRESADO DEL PROGRAMA TECNICO EN TEJEDURIA EN TELAR PARA PRODUCTOS ARTESANALES ESTARA EN LA CAPACIDAD DE PRODUCIR PIEZAS TEXTILES EN TELAR VERTICAL Y HORIZONTAL, INVOLUCRANDO TECNICAS DE TINTORERIA, ACABADOS Y REMATES QUE APORTAN PARTICULARIDADES DE OFICIOS Y TECNICAS ARTESANALES, FORTALECIENDO LA IDENTIDAD LOCAL; PARA LO CUAL PRIORIZARA EL USO DE MATERIALES E ICONOGRAFIA PROPIOS DE LA REGION, BUSCANDO PRESERVAR LAS TRADICIONES ARTESANALES MEDIANTE EL TRABAJO AUTONOMO EN SUS TALLERES O INTERACTUANDO LABORALMENTE EN OTROS CONTEXTOS PRODUCTIVOS.

3. PERFIL IDÓNEO DE INGRESO	
3.1 REQUERIMIENTOS	
3.1.1 Nivel de competencias a demostrar en el proceso de ingreso por tipo de certificación:	
Nivel académico adecuado para caracterizar al aspirante de acuerdo con el perfil de egreso:	BÁSICA PRIMARIA
Grado:	5
Requiere Certificación académica (si/no)	SI

Requiere Formación para el trabajo y desarrollo humano. (si/no)	NO	**Cuál?**	
		No. Horas	0
3.1.2 Edad mínima definida en la ley:	14 años		
3.1.3 Requisitos adicionales:	NINGUNO		

3.1.4 Restricciones de ingreso soportadas en la legislación vigente:
(Limitaciones físicas o cognitivas que impiden total o parcialmente el desarrollo de la formación y que estén expresamente descrita y soportadas en normas relacionadas con el desempeño ocupacional y profesional)

No existe legislación que establezca restricciones de ingreso a nivel de discapacidad física y cognitiva.

3.2 ASPECTOS ACTITUDINALES, MOTIVACIONALES Y DE INTERÉS

Disposición para el trabajo individual,

3.3 COMPETENCIAS A EVALUAR EN EL PROCESO DE INGRESO

CLASE	TIPO	COMPETENCIA	INDICADOR	NIVEL ACADEMICO	GRADO	%
Básica	Ciencias Naturales	Desarrollo compromisos personales y sociales..	Escucho activamente a mis compañeros y compañeras, reconozco puntos de vista diferentes y los compar	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Ciencias Naturales	Desarrollo compromisos personales y sociales..	Cumplo mi función cuando trabajo en grupo, respeto las funciones de otros y contribuyo a lograr prod	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Ciencias Naturales	Ciencia, tecnología y sociedad	Establezco relaciones entre el deporte y salud física y mental.	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Ciencias Sociales	Relaciones con la historia y las culturas.	Relaciono estas características con las condiciones del entorno particular de cada cultura.	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Ciencias Naturales	Me aproximo al conocimiento como científico(a) natural.	Realizo mediciones con instrumentos convencionales (balanza, báscula, cronómetro, termómetro...) y n	BÁSICA PRIMARIA	5	2

Básica	Ciencias Naturales	Me aproximo al conocimiento como científico(a) natural.	Busco información en diversas fuentes (libros, Internet, experiencias y experimentos propios y de ot	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Ciencias Sociales	Desarrollo compromisos personales y sociales.	Reconozco la importancia de los aportes de algunos legados culturales, científicos, tecnológicos, ar	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Ciencias Sociales	Desarrollo compromisos personales y sociales.	Uso responsablemente los recursos (papel, agua, alimento, energía.).	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Ciencias Sociales	Me aproximo al conocimiento como científico(a) social.	Organizo la información obtenida utilizando cuadros, gráficas. y la archivo en orden.	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Ingles	Monólogos.	Busco oportunidades para usar lo que sé en inglés.	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Ingles	Conversación.	Sigo y doy instrucciones básicas cuando participo en juegos conocidos.	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Ingles	Escritura.	Verifico la ortografía de las palabras que escribo con frecuencia.	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Ingles	Lectura.	Asocio un dibujo con su descripción escrita.	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Matematicas	Pensamiento espacial y sistemas geométricos.	Comparo y clasifico objetos tridimensionales de acuerdo con componentes (caras, lados) y propiedades	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Matematicas	Pensamiento espacial y sistemas geométricos.	Identifico, represento y utilizo ángulos en giros, aberturas, inclinaciones, figuras, puntas y esqui	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Matematicas	Pensamiento espacial y sistemas geométricos.	Conjeturo y verifico los resultados de aplicar transformaciones a figuras en el plano para construir	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Matematicas	Pensamiento espacial y sistemas geométricos.	Construyo objetos tridimensionales a partir de representaciones bidimensionales y puedo realizar el	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Matematicas	Pensamiento Métrico y Sistema de Medidas.	Diferencio y ordeno, en objetos y eventos, propiedades o atributos que se puedan medir (longitudes,	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Matematicas	Pensamiento Métrico y Sistema de Medidas.	Selecciono unidades, tanto convencionales como estandarizadas, apropiadas	BÁSICA PRIMARIA	5	5

			para diferentes mediciones			
Básica	Matematicas	Pensamiento Métrico y Sistema de Medidas.	Utilizo diferentes procedimientos de cálculo para hallar el área de la superficie exterior y el volu	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Matematicas	Pensamiento Métrico y Sistema de Medidas.	Reconozco el uso de algunas magnitudes (longitud, área, volumen, capacidad, peso y masa, duración, r	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Lenguaje	Medios de Comunicación y otros Sistemas Simbólicos.	Reconozco las características de los diferentes medios de comunicación masiva.	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Lenguaje	Producción Textual.	Organizo mis ideas para producir un texto oral, teniendo en cuenta mi realidad y mis propias experie	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Lenguaje	Producción Textual.	Elaboro un plan para la exposición de mis ideas.	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Lenguaje	Producción Textual.	Diseño un plan para elaborar un texto informativo.	BÁSICA PRIMARIA	5	1
Básica	Matematicas	Pensamiento Aleatorio y Sistemas de Datos.	Represento datos usando tablas y gráficas (pictogramas, gráficas de barras, diagramas de líneas, dia	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Matematicas	Pensamiento Aleatorio y Sistemas de Datos.	Interpreto información presentada en tablas y gráficas. (pictogramas, gráficas de barras, diagramas	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Tecnologia Informatica	Naturaleza y evolución de la tecnología.	Diferencio productos tecnológicos de productos naturales, teniendo en cuenta los recursos y los proc	BÁSICA PRIMARIA	5	3
Básica	Tecnologia Informatica	Naturaleza y evolución de la tecnología.	Menciono invenciones e innovaciones que han contribuido al desarrollo del país.	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Tecnologia Informatica	Solución de problemas con tecnología.	Identifico fallas sencillas en un artefacto o proceso y actúo en forma segura frente a ellas.	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Básica	Tecnologia Informatica	Solución de problemas con tecnología.	Establezco relaciones de proporción entre las dimensiones de los artefactos y de los usuarios.	BÁSICA PRIMARIA	5	2

Básica	Tecnologia Informatica	Tecnología y sociedad.	Utilizo diferentes fuentes de información y medios de comunicación para sustentar mis ideas.	BÁSICA PRIMARIA	5	2
BioFisica	Motricidad Gruesa	Sedestación	Mantiene postura sentado con espalda erguida.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion auditiva	Comprension	Comprensión de lenguaje oral.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion auditiva	Deteccion	Ubicación fuente sonora.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion auditiva	Reconocimiento	Identificación de sonidos.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion Espacial	Agrupaciones	Detección diferencias.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion Espacial	Conservacion de distancias	Ensamble de objetos.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion Espacial	Evoluciones	Relaciones 3D y 2D.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion Espacial	Superficies	Relaciones entre objetos.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion Espacial	Superficies	Texturas.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion tactil	Barognosia	Diferenciación de pesos.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion tactil	Esterognosia	Reconocimiento de objetos.	MEDIA ACADÉMICA	11	1
BioFisica	Percepcion Visual	Adaptacion al color	Colores primarios.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion Visual	Constancia de la Forma	Figuras básicas.	MEDIA ACADÉMICA	11	2
BioFisica	Percepcion Visual	Constancia del tamaño	Grande.	MEDIA ACADÉMICA	11	1
BioFisica	Percepcion Visual	Constancia del tamaño	Mediano.	MEDIA ACADÉMICA	11	1
BioFisica	Percepcion Visual	Constancia del tamaño	Pequeño.	MEDIA ACADÉMICA	11	1
Ciudadana	Ciudadana	Convivencia y paz	Entiendo que los conflictos son parte de las relaciones, pero que tener conflictos no significa que	BÁSICA PRIMARIA	5	2
Ciudadana	Ciudadana	Convivencia y paz	Conozco la diferencia entre conflicto y agresión, y comprendo que la agresión (no los conflictos) es	BÁSICA PRIMARIA	5	2

Ciudadana	Ciudadana	Convivencia y paz	Identifico los puntos de vista de la gente con la que tengo conflictos poniéndome en su lugar. (Comp	BÁSICA PRIMARIA	5	3
Ciudadana	Ciudadana	Convivencia y paz	Pido disculpas a quienes he hecho daño (así no haya tenido intención) y logro perdonar cuando me ofe	BÁSICA PRIMARIA	5	3
Ciudadana	Ciudadana	Convivencia y paz	¡Me cuido a mí mismo! Comprendo que cuidarme y tener hábitos saludables favorece mi bienestar y mis	BÁSICA PRIMARIA	5	3
Ciudadana	Ciudadana	Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.	Expreso empatía (sentimientos parecidos o compatibles con los de otros) frente a personas excluidas	BÁSICA PRIMARIA	5	5

3.4 DOTACIÓN MÍNIMA DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA LA COMPETENCIA DE	
3.4.1 Caracterización de ambiente mínimo	Ambiente tipo taller con 200 m2, con Luz natural, ventilación, servicio eléctrico, gas natural y agua. El Ambiente debe contar con mapa de evacuación, rutas de evacuación demarcadas, extintor
3.4.2 Maquinaria y Equipo Especializado	SIETE (7) TELARES HORIZONTALES DE 1,10 MTS DE 4 MARCOS CON URDIDOR DIRECTO CINCO (5) TELARES HORIZONTALES DE 1,70 MTS DE 6 MARCOS CON URDIDOR DIRECTO SEIS (6) TELARES VERTICALES, TIPO BASTIDOR DE 1,50MTX1.70MT SIETE (7) TELARES HORIZONTALES DE MESA 0.40 M DE ANCHO DE TEJIDO CON URDIDOR DIRECTO
3.4.3 Software Especializado	N.A
3.4.4 Herramientas Especializadas	N.A
3.4.5 Simuladores específicos del entorno	N.A
3.4.6 Muebles colaborativos	CINCO (5) MESAS MULTIFUNCIONALES PARA TRABAJO COLABORATIVO TREINTA (30) SILLAS ERGONOMICAS TABLERO ACRILICO 2.00 m x 1.00 m ESCRITORIO 1.20 m x 0.60 m
3.4.7 Tecnologías de la información y las comunicaciones	RED DE DATOS DOS (2) COMPUTADORES DOS (2) TELEVISORES

3.4.8 Elementos y condiciones relacionadas con la seguridad industrial, la salud ocupacional y el medio ambiente:	MAPA DE EVACUACIÓN RUTAS DE EVACUACION DEMARCADAS EXTINTOR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL PARES DE GUANTES DE NAILON RECUBIERTO. PROTECTORES FACIALES PROTECTOR AUDITIVO DE COPA MONOGAFAS DE SEGURIDAD PROTECTOR RESPIRATORIO CON FILTRO KIT DE PRIMEROS AUXILIOS.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	220601501
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	48 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
EFECTUAR LAS ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
REPORTAR LAS CONDICIONES Y ACTOS QUE AFECTEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SST, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y SOCIAL.
VERIFICAR LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST ACORDE CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL
INTERPRETAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO SOCIAL.

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

ANALIZAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST DESDE SU ÁMBITO SOCIAL Y PRODUCTIVO.
DEDUCIR DE LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y DE SST LOS REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES A SEGUIR.
EJERCER LOS CONTROLES PARA LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL, LOS ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES LABORALES.
INTERPRETAR LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL OPERACIONAL AMBIENTAL Y DE SST PROPIOS DE SU ÁMBITO LABORAL.
EJECUTAR LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL OPERACIONAL AMBIENTAL Y DE SST.
COMPROBAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE SST EN SU CONTEXTO LABORAL Y SOCIAL.
CORROBORAR LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN SU ENTORNO LABORAL Y SOCIAL.

CONSTATAR LA EJECUCIÓN DE LOS CONTROLES AMBIENTALES Y DE SST.
CONFIRMAR LAS CONDICIONES Y ACTOS SEGUROS EN SU ENTORNO LABORAL.
IDENTIFICAR LAS FORMAS DE REPORTE DE ACTOS Y CONDICIONES QUE AFECTAN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL Y DE LA SST.
OBTENER LOS DATOS DE LAS CONDICIONES QUE AFECTAN EL MEDIO AMBIENTE O LA SST.
ELABORAR EL REPORTE DE LAS CONDICIONES Y ACTOS QUE AFECTAN EL MEDIO AMBIENTE O SST.

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

CONTEXTUALIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE: CONCEPTO, COMPONENTES AMBIENTALES, AIRE, AGUA, SUELO, FLORA Y FAUNA, CARACTERÍSTICAS Y DEFINICIONES.
RESIDUOS, VERTIMIENTOS, EMISIONES, VIBRACIONES, OLORES Y TEMPERATURA: CONCEPTOS, CAUSAS Y EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE, PROBLEMÁTICA AMBIENTAL, MANEJO AMBIENTAL.
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CASOS.
CONTEXTUALIZACIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: SEGURIDAD, SALUD, ENFERMEDAD COMÚN,
ENFERMEDAD LABORAL ACCIDENTE DE TRABAJO, LUGAR DE TRABAJO.
PELIGROS Y RIESGOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASES Y EFECTOS
PLANES Y PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE SST: CONCEPTO, OBJETIVO Y ESTRUCTURA.
MANEJO AMBIENTAL: PREVENCIÓN, CONTROL Y MITIGACIÓN.
PROCEDIMIENTOS PARA EL MANEJO AMBIENTAL: CARACTERÍSTICAS Y CLASES.
CONTROL DE RIESGOS DE SST: FUENTE, MEDIO E INDIVIDUO.
PROCEDIMIENTOS DE TRABAJO SEGURO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CLASES.
PLANES DE EMERGENCIA: CONCEPTO, ALCANCE, ROLES DE LAS BRIGADAS DE EMERGENCIA.
MECANISMOS DE CONTROL EN LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: ELEMENTOS Y EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL, PROCEDIMIENTOS, SEÑALIZACIÓN, HIGIENE POSTURAL, DEMARCACIÓN, ORDEN Y ASEO.
PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO A LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST: CONCEPTO, ALCANCE Y RESPONSABILIDADES.
LISTAS DE CHEQUEO: CONCEPTO, OBJETIVO Y ESTRUCTURA.
ACTOS Y CONDICIONES INSEGURAS: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y REPORTE.
PERMISOS DE TRABAJO EN EL CONTEXTO AMBIENTAL Y DE SST: CONCEPTO, OBJETIVO Y ESTRUCTURA.
INCIDENTES AMBIENTALES: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, EFECTOS Y REPORTE

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CONTEXTUALIZA EL ENTORNO AMBIENTAL Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SEGÚN LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
ANALIZA LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL, PELIGROS Y RIESGOS DE LAS PERSONAS EN SU DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN MARCO NORMATIVO.
INTERPRETA LOS PLANES Y PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE SST SEGÚN LAS CONDICIONES DE SU AMBIENTE LABORAL.
IDENTIFICA LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL OPERACIONAL, AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN.
APLICA TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE CONTROL PARA EL MANEJO AMBIENTAL Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES LABORALES Y ACCIDENTES DE TRABAJO TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ACTÚA FRENTE A LOS INCIDENTES AMBIENTALES Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE EMERGENCIAS.
IDENTIFICA LOS MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO A LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DEL SST, PARA EL MONITOREO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES SEGÚN LAS CONDICIONES Y ACTOS SEGUROS DE SU ENTORNO LABORAL.
APLICA TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST SEGÚN POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN Y EL CONTEXTO DE SU DESEMPEÑO LABORAL.
PREPARA LOS REPORTES DE ACTOS Y CONDICIONES QUE AFECTAN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL Y

LA SST SEGÚN OBJETIVO DEL INFORME Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

OPCIÓN 1
PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO CON FORMACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL O EDUCACIÓN AMBIENTAL.
INGENIERO AMBIENTAL, ECÓLOGO O PROFESIONES AFINES CON FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.
PROFESIONAL CON ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

OPCIÓN 2

TECNÓLOGO EN CONTROL AMBIENTAL CON FORMACIÓN DEMOSTRADA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.
TECNÓLOGO EN SALUD OCUPACIONAL O SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO CON

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA.

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.
ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.
VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.
RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	210201501
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	48 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.
01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.
04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.
02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

Analizar la relación entre el trabajo y el desarrollo humano (1)
Identificar la naturaleza de los derechos humanos y fundamentales del trabajo (1)
Relacionar, en el marco de los derechos humano el desarrollo social, la autonomía y la dignidad (2)
Desarrollar documentos relacionados con los derechos y las obligaciones políticas, prestacionales, sociales, y de bienestar derivadas de las acciones laborales. (2)
Argumentar el ejercicio de los derechos del trabajo como defensa de los mismos y expresión de la ciudadanía laboral. (3)
Dimensionar el ejercicio del derecho a la huelga. (3)
Integrar acciones de solidaridad para la defensa del ser humano, la naturaleza y los valores de la convivencia social y ciudadanía (4)

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

1. Persona sociedad y Trabajo

- Dignidad humana, democracia, el trabajo, Justicia y paz.
- Desarrollo humano integral.
- Diversidad cultural
- Fenomenología del mundo del trabajo

2. Leyes fundamentales y mandatos legales

- Política. Derechos humanos y Constitución Política de Colombia.
- Principios y derechos de la OIT: Declaración de la O.I.T.

- Derecho a la vida.
- Derechos políticos y civiles.
- Trabajo digno y decente: Definición, análisis del trabajo forzoso u obligatorio.

3. Derechos del trabajo y Ciudadanía laboral

- Derechos del trabajo y su impacto en el desarrollo de la sociedad
- Dialogo social
- Persona sujeta de derechos y deberes en el contexto de los derechos humanos
- Derechos individuales y colectivos del trabajo: Características y campos para el desarrollo del derecho individual y colectivo en el mundo del trabajo
- Mecanismos de protección de los derechos en el trabajo.
- Trabajo Decente: Integración de políticas
- Igualdad de género: equidad y balance de género
- Trabajo forzado y Trabajo Infantil
- Enfoque diferencial, valor ciudadano para la inclusión social
- Discriminación laboral en casos de enfermedades terminales
- Resolución pacífica de los conflictos; negociación colectiva y huelga
- Derechos para la sostenibilidad empresarial: Eficiencia, Eficacia, Efectividad.

4. Ejercicio de los derechos en el trabajo.

- Aplicación de los mecanismos de protección de los derechos en el trabajo.
- Caja de herramientas laborales: salario, prestaciones sociales, seguridad social y contratación.
- Sociedad del Ocio: recreación, deporte, arte cultura, vida familiar.
- Derechos y libertades ciudadanas.

5. Derecho a la Asociación, normatividad nacional e internacional.

- Valores democráticos sobre el sindicalismo. Normatividad nacional e internacional
- Asociaciones sindicales, libertad sindical y derechos asociados.
- Libertad de Asociación y Sindical
- Derecho de Negociación Colectiva: agentes, reconocimiento de la asociación para resolver problemas

6. Derechos de Solidaridad o de los Pueblos

- Relación entre el ser humano, la naturaleza y el planeta.
- Autodeterminación de los pueblos y desarrollo sostenible y seguridad alimentaria.
- Estrategias de desarrollo e impacto ambiental en Colombia.
- Postconflicto y paz
- Apropiación del avance y uso de la ciencia y la tecnología.
- Desarrollo para una vida digna
- Identidad Nacional y Cultural

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Compara las condiciones del trabajo, en el devenir histórico de la humanidad de acuerdo con los derechos humanos y fundamentales en el trabajo. (1)

- Argumenta los momentos relevantes del devenir histórico de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo en la línea del tiempo. (1)
- Selecciona los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral aplicando la normativa. (2)

- Analiza situaciones que repercuten en ejercicio de los derechos fundamentales en el trabajo, desarrollando habilidades de comunicación según técnicas y protocolos. (3)

- Elabora documentos relacionados con las obligaciones económicas, sociales y de bienestar derivadas de las acciones laborales de acuerdo con la normativa. (3)

- Evalúa los resultados de la aplicación de los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral acorde con la normativa (3)

- Propone estrategias de solución de conflictos y negociación de acuerdo con la normativa. (3)

- Justifica la importancia de los derechos de los pueblos y de la solidaridad en el ejercicio de la ciudadanía laboral de acuerdo con la normativa. (4)

- Relaciona, de los derechos de los pueblos y de la solidaridad, la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia y la tecnología y la paz en función de los indicadores de desarrollo humano. (4)

- Propone acciones de defensa relacionadas con la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia y la tecnología y la paz en función de los indicadores del desarrollo humano. (4)

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

Certificado de Aptitud Profesional ¿ SENA, o certificado por autoridad competente en cualquiera de las nueve áreas de desempeño de la CNO y en el nivel ocupacional 2,3 o 4 (Ver anexo C. N.O)

Alternativa 1.
Certificado de técnico, o certificado por autoridad competente en cualquiera de las nueve áreas de desempeño de la CNO y en el nivel ocupacional 3 o 4 (Ver anexo C. N.O)

Alternativa 2
Título de Técnico Profesional en cualquiera de los 55 núcleos básicos de conocimiento, o en NULL o Sin clasificar. Ver anexos: (N.B.C.), (TITULOS SENA).

Alternativa 3
Título de Tecnólogo en cualquiera de los 55 núcleos básicos de conocimiento, o en NULL o Sin clasificar. Ver anexos: (N.B.C.), (TITULOS SENA)

Alternativa 4
Título Profesional universitario en cualquiera de los 55 núcleos básicos de conocimiento, o en NULL o Sin clasificar. (Ver anexo N.B.C) Tarjeta profesional en los casos exigidos por la Ley

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

Cuarenta y ocho (48) meses de experiencia relacionada distribuida así:
Treinta y seis (36) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida.

Alternativa 1.
Cuarenta y dos (42) meses de experiencia relacionada distribuida así:
Treinta (30) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo y Doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida.

Alternativa 2
Treinta y seis (36) meses de experiencia relacionada distribuida así:
Veinticuatro (24) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales

del trabajo y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida

Alternativa 3
Treinta (30) meses de experiencia relacionada distribuida así:
Dieciocho (18) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida

Alternativa 4
Veinticuatro (24) meses de experiencia relacionada distribuida así:
Doce (12) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida

4.8.3 Competencias:

1. Crea espacios pedagógicos de reflexión y apropiación para la valoración de los derechos y deberes en el trabajo
2. Interpreta la relación entre el trabajo y el desarrollo humano.
3. Identifica la naturaleza de los derechos humanos y del trabajo.
4. Genera procesos de interacción social interacciones en el marco de los derechos humanos y laborales para el desarrollo social para el desarrollo de con autonomía y dignidad.
5. Implementa acciones para la elaboración el diligenciamiento de documentos relacionados con la política pública, de salarios y los acuerdos internacionales de la OIT y los derechos económicos, sociales y de bienestar derivadas de las acciones laborales.
6. Argumenta los derechos el ejercicio de los derechos fundamentales del trabajo y los mecanismos de protección como ejercicio de la ciudadanía laboral.
7. Organiza acciones pedagógicas para la aplicación de los principios de los derechos de asociación.
8. Integra acciones de solidaridad para la defensa del ser humano, la naturaleza y la cultura de la paz. y los valores de la convivencia la paz y la ciudadana

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	240201526
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	INTERACTUAR EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE ACUERDO CON PRINCIPIOS ÉTICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	48 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ

CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS
PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE
ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

ESTABLECER COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA
RESPETAR AL OTRO
FIJAR EL PROYECTO DE VIDA
RECLAMAR DERECHOS DE DIGNIDAD
USAR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA PARA MEJORAR MI CALIDAD DE VIDA
EXIGIR RECONOCIMIENTO EN FUNCIÓN DE MI PRESENCIA PROTAGÓNICA EN LA SOCIEDAD
RECONOCER EL VALOR INTRÍNSECO DE CADA PERSONA
MANTENER EL VALOR DE MI DIGNIDAD
MANTENER EL VALOR DE LA DIGNIDAD DEL OTRO
RECONOCER LA AUTONOMÍA PERSONAL
RECONOCER LA AUTONOMÍA DEL OTRO
RECONOCER MIS DIFERENCIAS E IGUALDADES CON EL OTRO
PRACTICAR CON HECHOS EL RESPETO CONMIGO MISMO Y CON LOS DEMÁS.
APLICAR LA CAPACIDAD DE ESCUCHA
RESPETAR LA OPINIÓN DEL OTRO
CONSIDERAR LAS IDEAS DEL OTRO
IDENTIFICAR ESTILOS DE COMUNICACIÓN
APLICAR ESTILOS DE COMUNICACIÓN
PRACTICAR CON HECHOS EL RESPETO A LOS DEMÁS
RESPETAR LA PRIVACIDAD DEL OTRO
RESPETAR LAS CREENCIAS
RESPETAR LUGARES DE ENCUENTRO COMUNITARIO
CUIDAR LUGARES DE ENCUENTRO COMUNITARIO
PRACTICAR ACTOS DE RESPETO
RESPETAR LAS NORMAS SOCIALES
CONVIVIR EN COMUNIDAD
ASUMIR COMPORTAMIENTO DE CULTURA CIUDADANA
EJERCER ROL PROTAGÓNICO EN EL DESARROLLO SOCIAL
FORTALECER COMPETENCIAS DE LIDERAZGO
PROPONER TEMAS PARA PROYECTOS SOCIALES
DESARROLLAR PROYECTOS SOCIALES
DESARROLLAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA
INTERPRETAR LA TENDENCIAS MUNDIALES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD
INCENTIVAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES.
PRESERVAR LOS RECURSOS NATURALES
ESTABLECER PROCESOS DE COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA
IDENTIFICAR LOS HECHOS DE VIOLENCIA EN MI HISTORIA DE VIDA
RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE UNA CULTURA DE PAZ
IDENTIFICAR ESTRATEGIAS DE RECONCILIACIÓN
APLICAR ESTRATEGIAS DE RECONCILIACIÓN
ESTABLECER RELACIONES CONSTRUCTIVAS ESTABLECER RELACIONES RESPETUOSAS
APORTAR EN EL DESARROLLO DE UNA CULTURA DE PAZ
ESTABLECER RELACIONES INTERPERSONALES
ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS

ESTABLECER GESTOS DE SOLIDARIOS
GENERAR PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN EL NÚCLEO FAMILIAR
ESTABLECER RELACIONES INTERPERSONALES A PARTIR DE UNA COMUNICACIÓN ASERTIVA
ESTABLECER RELACIONES DE TOLERANCIA
ESTABLECER RELACIONES DE SOLIDARIDAD
APLICAR NORMATIVA VIGENTE EN RELACIÓN CON DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

HOMBRE: CONCEPTO, SUJETO MORAL, SUJETO ÉTICO
NATURALEZA HUMANA: CONCEPTO
DIGNIDAD HUMANA: CONCEPTO
ACTOS HUMANOS: CONCEPTO
ACCIONES HUMANAS: CONCEPTO
LIBERTAD: CONCEPTO
LEY NATURAL: CONCEPTO
LEY POSITIVA: CONCEPTO, APLICACIONES
MORAL: CONCEPTO AXIOLOGÍA: CONCEPTO, JERARQUÍA DE VALORES
ÉTICA: CONCEPTO.
ÉTICA APLICADA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS
HOMBRE: CONCEPTO, SER RELACIONAL.
TRABAJO: CONCEPTO, SISTEMA DE RELACIONES.
RELACIONES SOCIALES: CONCEPTO, CLASES.
RECONCILIACIÓN: CONCEPTO, CONDICIONES.
TRABAJO EN EQUIPO: CONTEXTUALIZACIÓN, ALCANCE, TÉCNICAS, FUNDAMENTOS Y VENTAJAS
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS: CONTEXTUALIZACIÓN, DESTREZAS, TÉCNICAS Y TEORÍAS.
COMUNICACIÓN ASERTIVA: CONTEXTUALIZACIÓN, ESTRATEGIAS, FUNDAMENTOS, TIPOS Y TÉCNICAS.
LIDERAZGO: CONCEPTO, TENDENCIAS Y GENERALIDADES.
INTELIGENCIA EMOCIONAL: CONCEPTO, ALCANCE Y TÉCNICAS.
COACHING: CONCEPTO, ALCANCE Y TÉCNICAS BÁSICAS.
PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA: CONCEPTO, ALCANCE, TÉCNICAS BÁSICAS.
TOMA DE DECISIONES: CONCEPTO, MODELOS, ESTRATÉGICAS Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ALCANCE
RELACIONES INTERPERSONALES: CONCEPTO Y ALCANCE
CONTEXTO DEL CONFLICTO: CONCEPTO, CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO, CONFLICTO ARMADO.
PAZ: CONCEPTO
VIOLENCIA: CONCEPTO
CONFLICTO: CONCEPTO, HITOS DE LA HISTORIA
RESPETO: CONCEPTO
FAMILIA: CONCEPTO
DIÁLOGO: CONCEPTO
CONCERTACIÓN: CONCEPTO
JUSTICIA: CONCEPTO, CLASES
EQUIDAD: CONCEPTO, APLICACIONES
GOBIERNO: CONCEPTO, FORMAS
SOCIEDAD: CONCEPTO
ESTADO: CONCEPTO
PAÍS: CONCEPTO
CONSTITUCIÓN: CONCEPTO
GOBERNALIDAD: CONCEPTO
DEMOCRACIA: CONCEPTO, CLASES
CONVIVENCIA: CONCEPTO
LIBERTAD: CONCEPTO
CRITICIDAD: CONCEPTO
NEGOCIACIÓN FRENTE AL CONFLICTO

REPARACIÓN: CONCEPTO
REINTEGRACIÓN: CONCEPTO, RUTA
DERECHOS HUMANOS: CONCEPTO, NORMATIVA VIGENTE
DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO: CONCEPTO, NORMATIVA VIGENTE
AUTOESTIMA, AUTONOMÍA, AUTOCONTROL, AUTOCUIDADO
COMUNICACIÓN: ACCIÓN INSTRUMENTAL, ACCIÓN ESTRATÉGICA Y ACCIÓN COMUNICATIVA.
HABILIDADES PARA LA VIDA Y PARA LA CONVIVENCIA: AUTOCONOCIMIENTO, EMPATÍA, COMUNICACIÓN ASERTIVA, RELACIONES INTERPERSONALES, TOMA DE DECISIONES, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y DE CONFLICTOS,
PENSAMIENTO CREATIVO, PENSAMIENTO CRÍTICO, MANEJO DE EMOCIONES Y SENTIMIENTOS, MANEJO DE TENSIONES Y ESTRÉS.
PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CONCEPTO, MECANISMOS E INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, BIEN COMÚN, ALTERIDAD Y GÉNERO, PROCESO DE SOCIABILIDAD HUMANA, REPRESENTACIONES SOCIALES O IMAGINARIOS CULTURALES, CULTURAS EMERGENTES, ROLES SOCIALES.
RESPONSABILIDAD SOCIAL: CONCEPTO, ESTRATEGIAS PARA GENERAR UNA CULTURA DE RESPONSABILIDAD

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DEFINE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO A LOS CRITERIOS DE DIGNIDAD, DE RESPETO, CREENCIAS, ECOLOGÍA Y CULTURA.
RECONOCE SU VALOR Y EL VALOR DEL OTRO DE ACUERDO A LOS PRINCIPIOS DE DIGNIDAD Y CONSTRUCCIÓN CULTURAL Y AUTONOMÍA
DEFINE SU PROYECTO DE VIDA CON BASE EN CRITERIOS AXIOLÓGICOS Y CULTURALES Y HÁBITOS DE CONVIVENCIA
UTILIZA HERRAMIENTAS QUE PERMITEN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN DIFERENTES ENTORNOS TENIENDO EN CUENTA LA PEDAGOGÍA PARA LA PAZ
CONSTRUYE RELACIONES INTERPERSONALES A PARTIR DEL ENFOQUE DIFERENCIAL Y LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ
CAMBIA ACTITUDES FRENTE A SU COMPORTAMIENTO CON BASE EN LA DIGNIDAD, APORTANDO A LA CULTURA DE PAZ
RECONOCE HITOS HISTÓRICOS DE VIOLENCIA Y PAZ COMO APORTE A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ
MODIFICA ACTITUDES COMPORTAMENTALES A PARTIR DE LA RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS
APLICA ACCIONES DE PREVENCIÓN DE ACCIONES VIOLENTAS CON BASE EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA
EVIDENCIA RESPETO POR EL BIEN COMÚN, LA ALTERIDAD Y EL DIÁLOGO CON EL OTRO CON BASE EN PRINCIPIOS AXIOLÓGICOS

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

OPCIÓN 1: PROFESIONAL EN CARRERAS DE FORMACIÓN RELACIONADAS CON FILOSOFÍA, O ANTROPOLOGÍA, O
PSICOLOGÍA, O TRABAJO SOCIAL, O SOCIOLOGÍA O AFINES.
OPCIÓN 2: PROFESIONAL CON ESTUDIOS RELACIONADOS EN ÉTICA, O BIOÉTICA, O DEONTOLOGÍA O

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

EXPERIENCIA LABORAL: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA Y/O TRABAJO COMUNITARIO.

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.
ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.
VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.
RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	230101507
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	IMPLEMENTAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA ACTIVIDAD FÍSICA, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS DEL PERFIL IDÓNEO DE EGRESO
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	48 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.
DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.
PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.
APLICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MIOLOGÍA HUMANA CON BASE EN EL ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO.
INTERPRETA LOS FUNDAMENTOS DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE, HIGIENE Y NUTRICIÓN EN LOS

PRODUCTIVO Y SOCIAL.
ADMINISTRA UN PLAN DE HIGIENE CORPORAL DENTRO DEL CONTEXTO PRODUCTIVO.
EJECUTA RUTINAS DE EJERCICIO FÍSICO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
ESTABLECE PAUSAS DE ACUERDO CON CARGAS DE TRABAJO Y TIEMPOS DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA UNA RECUPERACIÓN ADECUADA.
IDENTIFICA LAS TÉCNICAS DE COORDINACIÓN MOTRIZ RELACIONADAS CON SU PERFIL OCUPACIONAL.
SELECCIONA TÉCNICAS QUE LE PERMITEN POTENCIAR SU CAPACIDAD DE REACCIÓN MENTAL Y MEJORAR SUS DESTREZAS MOTORAS SEGÚN LA NATURALEZA DE SU ENTORNO LABORAL.
APLICA CONCEPTOS BÁSICOS DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.
DISCRIMINA EJERCICIOS ESPECÍFICOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS SEGÚN SU ACTIVIDAD LABORAL.

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

FUNDAMENTOS DE ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA
CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE
CONCEPTOS DE HIGIENE Y SU APLICABILIDAD
CONCEPTOS DE NUTRICIÓN, BASES FUNDAMENTALES Y PLANES NUTRICIONALES SEGÚN ACTIVIDAD LABORAL.
FUNDAMENTOS DE MIOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO
DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES Y VENTAJAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA
DEFINICIÓN, CLASES, CONDICIÓN, TIEMPOS DE APLICACIÓN, BENEFICIOS DEL EJERCICIO FÍSICO
CONCEPTUALIZACIÓN Y USO DE LA FICHA ANTROPOMÉTRICA
CARACTERÍSTICAS DE LA FRECUENCIA CARDIACA
DEFINICIÓN, CLASES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TEST FÍSICO ATLÉTICOS.
DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO
APLICACIÓN DE SERIES, REPETICIONES Y CARGAS DE TRABAJO EN EL EJERCICIO FÍSICO
DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA DESTREZA MOTORA
CONCEPTUALIZACIÓN Y CONDICIONANTES DE LA PSICOMOTRICIDAD
DEFINICIÓN DE MOTRICIDAD Y SU CLASIFICACIÓN, BENEFICIOS.
APLICABILIDAD DE LA ERGONOMÍA Y LA ACTIVIDAD FÍSICA
POSTURAS, CLASIFICACIÓN, MANEJO DE CARGAS Y PLANES POSTURALES
REHABILITACIÓN Y PLAN DE TRABAJO
PAUSAS ACTIVAS, CONCEPTOS Y PRÁCTICAS

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.
APLICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MIOLOGÍA HUMANA CON BASE EN EL ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO.
INTERPRETA LOS FUNDAMENTOS DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE, HIGIENE Y NUTRICIÓN EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.
ADMINISTRA UN PLAN DE HIGIENE CORPORAL DENTRO DEL CONTEXTO PRODUCTIVO.
EJECUTA RUTINAS DE EJERCICIO FÍSICO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
ESTABLECE PAUSAS DE ACUERDO CON CARGAS DE TRABAJO Y TIEMPOS DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA UNA RECUPERACIÓN ADECUADA.
IDENTIFICA LAS TÉCNICAS DE COORDINACIÓN MOTRIZ RELACIONADAS CON SU PERFIL OCUPACIONAL.
SELECCIONA TÉCNICAS QUE LE PERMITEN POTENCIAR SU CAPACIDAD DE REACCIÓN MENTAL Y MEJORAR SUS DESTREZAS MOTORAS SEGÚN LA NATURALEZA DE SU ENTORNO LABORAL.
APLICA CONCEPTOS BÁSICOS DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.
DISCRIMINA EJERCICIOS ESPECÍFICOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS SEGÚN SU ACTIVIDAD LABORAL.
ESTRUCTURA UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN CONTEXTO LABORAL

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA
PROFESIONAL EN CIENCIAS DEL DEPORTE.
TECNÓLOGO EN ACTIVIDAD FÍSICA O ENTRENAMIENTO DEPORTIVO CON ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA RELACIONADA CON EL ÁREA DE CONOCIMIENTO

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO 12 MESES DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA OBJETO DEL DESEMPEÑO.
EXPERIENCIA DOCENTE MÍNIMO DE 12 MESES

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.
ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.
VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.
RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	240201529
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	GESTIONA PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL PERFIL PERSONAL
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	48 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL

PRODUCTIVO Y SOCIAL

VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL
ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA
RECONOCER CASOS DE ÉXITO EMPRESARIAL
DETERMINAR ELEMENTOS PERSONALES EN LA CULTURA EMPRENDEDORA
ANALIZAR EL SECTOR PRODUCTIVO DE INFLUENCIA
CONSULTAR FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS Y SECUNDARIAS
RECOLECTAR INFORMACIÓN DE FORMA ESTADÍSTICA
ESTABLECER OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
ESTABLECER SOLUCIONES A PROBLEMAS O NECESIDADES PLANTEADAS
IDENTIFICAR NECESIDADES EMPRESARIALES DEL SECTOR PRODUCTIVO DE INFLUENCIA
RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL EMPRENDEDOR
ANALIZAR EL MERCADO POTENCIAL
EMPLEAR TÉCNICAS DE MERCADEO
IDENTIFICAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES
DEFINIR LA NATURALEZA DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
RECONOCER ESTRUCTURAS OPERACIONALES
CONSTRUIR PROPUESTAS EMPRESARIALES
ESTABLECER PRINCIPIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
DESARROLLAR HABILIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL
DETERMINAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO
CONSTRUIR IDEAS DE NEGOCIO
EMPLEAR ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
ABORDAR LOS CONTEXTOS DE INFLUENCIA DE LA IDEA DE NEGOCIO

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

EMPRENDIMIENTO, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, HABILIDADES, TIPOS, PERFIL EMPRENDEDOR, RESPONSABILIDAD, COMUNICACIÓN ASERTIVA, AUTOGESTIÓN, AUTONOMÍA, PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS.
IDEACIÓN, CONCEPTO, METODOLOGÍAS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.
PROBLEMA, CONCEPTOS, ESTRUCTURA DE PROBLEMA, ALTERNATIVAS CREATIVAS DE SOLUCIÓN.
IDEAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, MODELAJE DE IDEAS,
VALIDACIÓN TEMPRANA DE MERCADOS, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, PROCESO CREATIVO.
EMPRESA, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA, TIPOLOGÍA, ÁREAS FUNCIONALES, FORMALIZACIÓN
MERCADOS, CONCEPTO, TIPOS, ESTRUCTURA, CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD.
ESTRUCTURA OPERACIONAL, CONCEPTO, PRODUCTO, PROCESO, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, TECNOLÓGICOS Y HUMANOS.
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, CONCEPTO, TIPOLOGÍA, ESTRUCTURA ORGÁNICA.
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.
FINANZAS, CONCEPTO, TIPOS, ESTRUCTURA BÁSICA, TENDENCIA Y PROSPECTIVA.
GESTIÓN EMPRESARIAL, CONCEPTO, HABILIDADES, DESTREZAS, NIVELES, ESTRUCTURA, CONTROL Y

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

APLICA ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO DE ACUERDO CON LOS ELEMENTOS DE DESARROLLO SOCIAL Y PERSONAL
PLANTEA IDEAS DE NEGOCIO A PARTIR DE OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL MERCADO CONFORME CON EL ANÁLISIS SECTORIAL
ESTRUCTURA UN PERFIL DE EMPRENDEDOR TENIENDO EN CUENTA LAS HABILIDADES Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL
INTEGRA ELEMENTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DESCRIPTIVAS DEL PLAN DE NEGOCIO
DETERMINA GRUPOS FOCALES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO
CONSTRUYE PROPUESTAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
DETERMINA EL IMPACTO DEL PLAN DE NEGOCIO CONFORME CON LAS ATRIBUCIONES Y DINÁMICAS DEL SECTOR PRODUCTIVO
ARGUMENTA LA IDEA DE NEGOCIO CONFORME CON LA PROPUESTA Y NECESIDADES DEL SECTOR

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

PROFESIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS O AFINES
PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS O AFINES
PROFESIONAL EN MERCADEO O AFINES
PROFESIONAL EN INGENIERÍA INDUSTRIAL O AFINES

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (12) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y DOCE (12) MESES EN LABORES DE DOCENCIA.

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.
ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.
VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.
RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	240202501
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	192 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS
PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA.
COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA.
DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA.
PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS PASADAS.
COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

FAMILIARIZARSE CON DISTINTOS ASPECTOS DE LA LENGUA HABLADA, COMO LOS FONEMAS, EL ACENTO Y LOS PATRONES BÁSICOS DE LA ENTONACIÓN.
EMPLEAR LA ESTRUCTURA BÁSICA DE UNA FRASE EN INGLÉS (SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO).
DELETREAR NOMBRES, DIRECCIONES Y OTRAS PALABRAS.
PREGUNTAR POR LA ORTOGRAFÍA DE LAS PALABRAS DE NOMBRES Y OBJETOS.
PREGUNTAR POR LOS NOMBRES DE LAS COSAS.
SEÑALAR LA UBICACIÓN DE UN OBJETO.
INTERCAMBIAR NÚMEROS DE TELÉFONO Y DIRECCIONES DE CORREO ELECTRÓNICO.
SALUDAR EN SITUACIONES FORMALES O INFORMALES, EN DIFERENTES MOMENTOS DEL DÍA.
UTILIZAR FÓRMULAS DE SALUDO AL COMIENZO DE UNA LLAMADA A ALGUIEN FAMILIAR.
CONTESTAR UNA LLAMADA O E-MAIL USANDO FÓRMULAS DE CORTESÍA EN EL CONTEXTO LABORAL.
DILIGENCIAR FORMULARIOS CON DATOS PERSONALES EN LA COTIDIANIDAD O EN CONTEXTOS LABORALES.
PRESENTARSE A UN GRUPO O A UN VISITANTE EN CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES.
INTERCAMBIAR INFORMACIÓN PERSONAL BÁSICA RELACIONADA CON EL NOMBRE, EDAD, NACIONALIDAD, LA PROCEDENCIA Y LUGAR DE RESIDENCIA PROPIO Y DE OTRAS PERSONAS, ESTADO CIVIL, HIJOS, OCUPACIÓN, ETC).
INTERCAMBIAR INFORMACIÓN ACERCA DE LA FAMILIA Y LOS INTERESES.

EXPRESAR POSESIÓN Y PROPIEDAD DE LAS COSAS.
PREGUNTAR POR LA UBICACIÓN DE UN OBJETO.
PEDIR PRESTADO ALGO A ALGUIEN DE MANERA FORMAL E INFORMAL.
SOLICITAR AYUDA DE MANERA FORMAL E INFORMAL.
OFRECER AYUDA A ALGUIEN A TRAVÉS DEL USO DE FÓRMULAS DE CORTESÍA.
RESPONDER A PROPUESTAS DE AYUDA.
INDICAR SUS GUSTOS Y PREFERENCIAS EN UNA CONVERSACIÓN SIMPLE DE CARÁCTER SOCIAL.
SUGERIR A ALGUIEN UN SITIO O UN LUGAR PARA VISITAR.
RESPONDER A BUENAS Y MALAS NOTICIAS.
INTERCAMBIAR INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA RUTINA Y LAS ACTIVIDADES DEL FIN DE SEMANA, EXPRESANDO LA FRECUENCIA DE LAS MISMAS.
INTERCAMBIAR INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA RUTINA LABORAL Y DE LOS PUESTOS DE TRABAJO.
DECIR LA HORA.
BRINDAR INFORMACIÓN ACERCA DE LA UBICACIÓN DE CIERTOS LUGARES EN UN PAÍS, CIUDAD, PUEBLO O ESPACIOS COMO UN EDIFICIO.
PREGUNTAR POR ARTÍCULOS EN UN ALMACÉN DE COMPRAS O SUPERMERCADO.
PREGUNTAR POR EL PRECIO, TALLAS Y COLORES DE ARTÍCULOS EN UN ALMACÉN.
INTERACTUAR CON CLIENTES A TRAVÉS DEL SALUDO Y LA PRESENTACIÓN PERSONAL.
DAR CONSEJOS SIMPLES DE SALUD Y SEGURIDAD.
COMPRENDER PALABRAS Y FRASES MUY SENCILLAS EN LETREROS, CATÁLOGOS O SIMILARES DE USO LABORAL COTIDIANO.
HABLAR DE LO QUE SE QUIERE HACER, O SE PREFERIRÍA HACER.
NEGAR ALGO DE FORMA CORDIAL.
RESPONDER A INVITACIONES.
AGRADECER A LA GENTE SEGÚN EL CONTEXTO Y EL INTERLOCUTOR.
USAR EXPRESIONES Y FÓRMULAS DE CORTESÍA EN RESPUESTA A AGRADECIMIENTOS.
DISCULPARSE A TRAVÉS DEL USO DE EXPRESIONES Y FÓRMULAS DE CORTESÍA.
RESPONDER A DISCULPAS PRESENTADAS A TRAVÉS DEL USO DE EXPRESIONES Y FÓRMULAS DE CORTESÍA.
HABLAR DE LO QUE ESTÁ OCURRIENDO EN EL MOMENTO.
EXPRESAR LO QUE OCURRIÓ O NO EN UN PUNTO ESPECÍFICO DEL PASADO.
CONTAR ACONTECIMIENTOS EN EL PASADO INDICANDO FECHAS.
REALIZAR UN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN, QUE PERMITA REVISAR SU SABER, HACER Y SER DENTRO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN.
IDENTIFICAR LOS ACIERTOS Y DIFICULTADES PRESENTADOS EN CADA PUNTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE.
EVALUAR DE MANERA REFLEXIVA Y CRÍTICA LAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PRESENTADAS A LO LARGO DE LA FORMACIÓN.
PONER EN PRÁCTICA TÉCNICAS DE APRENDIZAJE O ACCIONES QUE LE PERMITAN MEJORAR O

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

GRAMÁTICA
PRONOMBRES PERSONALES
PRESENTE SIMPLE DE BE (AM, IS, ARE) Y ESTRUCTURACIÓN SINTÁCTICA (SUJETO / VERBO / COMPLEMENTO)
INTERROGACIÓN (YES/NO WH ESTRUCTURA)
ADJETIVOS POSESIVOS
ARTÍCULOS
DEMOSTRATIVOS (COMO PRONOMBRES Y ADJETIVOS)
SUSTANTIVOS PLURALES
SUSTANTIVOS CONTABLES Y NO CONTABLES
THERE IS, THERE ARE
PREPOSICIONES DE LUGAR
ADVERBIOS DE CANTIDAD: MANY, MUCH, A LOT (OF)
SOME Y ANY
ADJETIVOS DESPUÉS DEL VERBO BE, Y ANTES DE LOS SUSTANTIVOS

PRESENTE SIMPLE (VERBOS MÁS USADOS) Y ESTRUCTURACIÓN SINTÁCTICA (SUJETO / VERBO / COMPLEMENTO)
ADVERBIOS DE FRECUENCIA
PREPOSICIONES DE TIEMPO
PRESENTE CONTINUO: ACCIONES PRESENTES Y ESTRUCTURACIÓN SINTÁCTICA (SUJETO / VERBO / COMPLEMENTO)
CONECTORES SIMPLES: AND, OR, BUT
VERBO CAN (PERMISO, POSIBILIDAD, HABILIDAD)
VERBO WOULD (INVITACIONES)
VERBO SHOULD (RECOMENDAR UN SITIO O UN LUGAR)
VERBO SHOULD (HACER UNA RECOMENDACIÓN SENCILLA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO)
VERBOS QUE IMPLICAN EL INFINITIVO: HAVE TO, NEED TO, (WOULD) LIKE TO, WANT TO
SUJETO + CONTRACCIONES AUXILIARES (ID)
AUXILIARES + SIN CONTRACCIONES (I WOULD)
POSESIVOS CON 'S'
PRONOMBRES SUJETO Y OBJETO
PRONOMBRES INDEFINIDOS
PASADO SIMPLE (REGULAR E IRREGULAR) Y ESTRUCTURACIÓN SINTÁCTICA (SUJETO / VERBO / COMPLEMENTO)
USED TO
VOCABULARIO
SALUDOS
FÓRMULAS DE CORTESÍA
INFORMACIÓN PERSONAL (DATOS)
NÚMEROS
EL ALFABETO
COLORES, FORMAS Y TEXTURAS
TRABAJOS Y OCUPACIONES
PAÍSES, NACIONALIDADES, IDIOMAS
MIEMBROS DE LA FAMILIA
OBJETOS DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE
ELEMENTOS PERSONALES, POSESIONES
ELEMENTOS DE SU ENTORNO LABORAL
ADJETIVOS PARA DESCRIBIR PERSONAS, COSAS Y LUGARES
ADJETIVOS PARA DEFINIR LA PERSONALIDAD DE ALGUIEN
SENTIMIENTOS, SENSACIONES
ACTIVIDADES COTIDIANAS
EL COMER Y LAS HORAS DE COMIDA
HORAS DEL DÍA, DÍAS, MESES, ESTACIONES
ACTIVIDADES PARA EL TIEMPO LIBRE
DEPORTES Y EJERCICIO
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, PELÍCULAS, LIBROS
GUSTOS Y PREFERENCIAS (AFICIONES, INTERESES, DEPORTES, MÚSICA, PELÍCULAS, TELEVISIÓN, LIBROS)
EXPRESIONES PARA RESPONDER A BUENAS Y MALAS NOTICIAS (AWESOME, NO KIDDING! REALLY?)
LUGARES, ATRACCIONES EN UN PUEBLO O CIUDAD (FESTIVOS, ACTIVIDADES TURÍSTICAS, COMIDAS Y BEBIDAS)
EL CLIMA
ALMACENES Y PLAN DE COMPRAS
VESTUARIO Y ACCESORIOS
ADVERBIOS DE TIEMPO PASADO (YESTERDAY, LAST, AGO)
PRONUNCIACIÓN
VOCALES A E I
ENTONACIÓN
TERMINACIÓN DE LAS PALABRAS POR S (PLURAL, POSESIVOS, TERCERA PERSONA DEL SINGULAR)

ACENTO EN UNA FRASE (PALABRAS DE CONTENIDO Y FUNCIONALES)
PALABRAS SIN ACENTO (DÉBILES)
(AUXILIARES, PRONOMBRES, POSESIVOS, ARTÍCULOS, PREPOSICIONES, CONJUNCIONES, FORMA DEL INFINITIVO TO)
ACENTO SIN MARCAR Y LA ENTONACIÓN EN LAS PREGUNTAS (ELEVADA / EN DESCENSO)
ENLACE CONSONANTE-VOCAL
TERMINACIÓN EN ED (TRES FORMAS)
INTERJECCIONES
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
USO DE DICCIONARIOS INGLÉS /ESPAÑOL
USO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES Y RECURSOS EN LA WEB
ESTILOS DE APRENDIZAJE

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPRENDE VOCABULARIO Y EXPRESIONES EN INGLÉS EN CONTEXTOS PERSONALES ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
COMPRENDE INFORMACIÓN BÁSICA EN TEXTOS EN INGLÉS ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
COMPLETA FORMULARIOS CON INFORMACIÓN PERSONAL UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
PARTICIPA EN JUEGOS DE ROL GUIADOS O SITUACIONES SIMULADAS RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN PERSONAL, EXPRESIONES DE SALUDO Y DEMÁS UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA JUNTO CON EL USO DE FÓRMULAS DE CORTESÍA.
BRINDA INFORMACIÓN ACERCA DE OBJETOS Y SUS CARACTERÍSTICAS.
EXPRESA EL QUEHACER DIARIO PERSONAL Y LABORAL UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
COMPRENDE RECOMENDACIONES SOBRE CONDUCTAS SEGURAS EN EL LUGAR DE TRABAJO, UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
EXPRESA GUSTOS, PREFERENCIAS Y ACTIVIDADES EN EL TIEMPO LIBRE UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
COMPRENDE NARRACIONES CORTAS ORALES Y ESCRITAS ACERCA DE SITUACIONES QUE OCURREN EN EL MOMENTO DE LA EXPRESIÓN, UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
EMPLEA LA ESTRUCTURA BÁSICA DEL INGLÉS (SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO) EN LA ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS ORALES Y ESCRITOS QUE CONTIENEN DESCRIPCIÓN U OPINIÓN ACERCA DE UN SITIO TURÍSTICO DE INTERÉS DE SU REGIÓN UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
COMPRENDE CONVERSACIONES CORTAS ACERCA DE EXPERIENCIAS PASADAS UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
EMPLEA LA ESTRUCTURA BÁSICA DEL INGLÉS (SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO) EN LA ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS ORALES Y ESCRITOS EN PASADO SIMPLE QUE CONTIENEN INFORMACIÓN PERSONAL DE SU HISTORIA DE VIDA Y DE OTROS.
ESTABLECE ACCIONES DE MEJORA CONTINUA PARA EL ALCANCE PROGRESIVO DE LOGROS COMUNICATIVOS EN INGLÉS ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.
PARTICIPA EN JUEGOS DE ROL GUIADOS O SITUACIONES SIMULADAS RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN PERSONAL, EXPRESIONES DE SALUDO Y DEMÁS UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA JUNTO CON EL USO DE FÓRMULAS DE CORTESÍA EN UN AMBIENTE LABORAL.
CONTESTA UNA LLAMADA O E-MAIL USANDO FÓRMULAS DE CORTESÍA EN EL CONTEXTO LABORAL.
COMPRENDE PALABRAS Y FRASES MUY SENCILLAS EN LETREROS, CATÁLOGOS O SIMILARES DE USO LABORAL COTIDIANO.

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

PROFESIONAL CON TÍTULO EN LICENCIATURA EN IDIOMAS O PROFESIONAL EN CUALQUIER ÁREA DE CONOCIMIENTO.
NIVEL MÍNIMO B2 DE SUFICIENCIA EN INGLÉS, ACREDITADO MEDIANTE UNA DE LAS SIGUIENTES PRUEBAS INTERNACIONALES:
FCE (FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH) BEC (VANTAGE O HIGHER)
CELS (VANTAGE O HIGHER) IELTS (MÍNIMO 5,5) ISE II (INTEGRATED SKILLS IN ENGLISH)
TOEFL PBT (MÍNIMO 567) TOEFL CBT (MÍNIMO 227) TOEFL IBT (MÍNIMO 87)
BULATS (B2 EN TODAS LAS HABILIDADES) CAE (CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH)
CPE (CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH) APTIS (B2 EN TODAS LAS HABILIDADES)

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO 12 MESES EN LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE CAPACITACIÓN O FORMACIÓN EN LA LENGUA EXTRANJERA EN MODALIDAD PRESENCIAL

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.
ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.
VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.
RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	Operar telar según técnica de calada manual
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	250701119
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	MANEJO DE TELARES PARA PRODUCCIÓN ARTESANAL

4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	624 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN

PLANEAR PROCESO DE TEJIDO EN TELAR HORIZONTAL Y VERTICAL SEGÚN CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL PRODUCTO Y CONTEXTO CULTURAL

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

INTERPRETAR FICHA TÉCNICA
INTERPRETAR LIGAMENTO
REALIZAR CÁLCULOS MATEMÁTICOS
DIAGRAMAR LIGAMENTO
DIAGRAMAR TEJIDO
INTERPRETAR DIAGRAMA O PATRÓN
SELECCIONAR FIBRAS TEXTILES
CLASIFICAR LAS FIBRAS TEXTILES
SELECCIONAR HILOS PARA URDIMBRE
OPERAR INSTRUMENTOS DE PESO
VERIFICAR CALIDAD DE LOS HILOS
DETERMINAR LA DISTRIBUCIÓN DE COLOR EN HILOS DE URDIMBRE
SELECCIONAR HILOS O FIBRAS PARA TRAMA
SELECCIONAR INSUMOS
ALISTAR INSUMOS
ALISTAR ACCESORIOS
ALISTAR HERRAMIENTAS PARA COMPACTAR TEJIDO
DISPONER EQUIPOS
SELECCIONAR INSTRUMENTOS MEDICIÓN
SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE CORTE
ADECUAR TELAR VERTICAL
ADECUAR TELAR HORIZONTAL
ALISTAR PUESTO DE TRABAJO
REALIZAR URDIDO DIRECTO
DISPONER URDIMBRE
ENHEBRAR HILOS EN TELAR HORIZONTAL
EMPAYETAR HILOS
AMARRAR HILOS
REALIZAR REMATE INICIAL
TENSIONAR HILOS DE URDIMBRE
VERIFICAR REGULARIDAD DEL ESPACIADO ENTRE HILOS DE URDIMBRE
REALIZAR URDIDOS EN TELARES VERTICALES
OBTENER LISOS
VERIFICAR CALADA

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

CÁLCULOS MATEMÁTICOS APLICADOS: PESO DE LA FIBRA, PORCENTAJE DE ENCOGIMIENTO, DENSIDAD DEL TEJIDO, NUMERO DE HILOS, NUMERO DE AGUJAS, NO DE PEINE LARGO Y ANCHO DE URDIDO
URDIMBRE: CARACTERÍSTICAS, MATERIALES, EFECTO DE COLOR
DENSIDAD DEL TEJIDO: NÚMERO DE HILOS, NÚMERO DE AGUJAS, NÚMERO DEL PEINE, ANCHO Y LARGO DEL URDIDO.
FICHA TÉCNICA: CONCEPTO Y COMPONENTES

LIGAMENTO: CONCEPTO, DIAGRAMACIÓN, APLICACIONES, DISEÑO, OBTENCIÓN
EFECTO DE TEJIDO: POR URDIMBRE, POR TRAMA
HILOS: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, USOS, CLASES
TRAMA: CONCEPTO, USOS, MANIPULACIÓN HERRAMIENTAS DE BATANADO PARA TELARES: CONCEPTO, TIPOS, USO, MANEJO
INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN: DE LONGITUD, DE PESO
TELAR VERTICAL: CONCEPTO, TIPOS, USOS, MEDIDAS, ACCESORIOS, MANTEAMIENTO, TELARES HORIZONTALES: TIPOS, USOS, ACCESORIOS, MANTENIMIENTO
MATERIA PRIMA: CLASIFICACIÓN, USOS, CARACTERÍSTICAS, MANIPULACIÓN, ALMACENAMIENTO
SISTEMA MÉTRICO: LONGITUD Y PESO
URDIDO: CONCEPTOS, CLASES, CARACTERÍSTICAS, USOS, PROCESOS
LISOS: OBTENCIÓN
NUDOS: CONCEPTOS, CLASES, APLICACIONES, EFECTOS.
TEJIDOS: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, COMPONENTES, USOS, CARACTERÍSTICAS, DENOMINACIONES
EFECTOS DE TEJIDO: POR TRAMA, POR URDIMBRE
EMPAYETADO: CONCEPTOS, USOS, EFECTOS
TÉCNICAS: CONCEPTOS, USOS, DENOMINACIONES, CARACTERÍSTICAS
REMETIDO: CONCEPTO, EFECTOS, USOS, DIAGRAMACIÓN.
TELARES HORIZONTALES: TIPOLOGÍA, USOS, MEDIDAS, MANTENIMIENTO, ELEMENTOS DEL TELAR
PEINE: CONCEPTO, TIPOS, USOS, MANEJO, MANTENIMIENTO, NUMERACIÓN.
BATÁN: CONCEPTO, MANEJO, USOS, MATERIALES. LIGAMENTO: DIAGRAMACIÓN, CONCEPTOS, APLICACIONES, DISEÑO, OBTENCIÓN, FÓRMULAS.
PICADO: CONCEPTO, DIAGRAMACIÓN, USOS, CARACTERÍSTICAS, FÓRMULAS, EFECTOS.
ENCAÑUELADO: CONCEPTO, PROCESO, EFECTOS. FILETA: CONCEPTO, CLASES, USOS, MANEJO.

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DISPONE MATERIALES E INSUMOS PARA EL TEJIDO EN TELAR DE ACUERDO SEGÚN FICHA TÉCNICA Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.
PREPARA ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PARA LA MANIPULACIÓN DE TELAR HORIZONTAL Y VERTICAL SEGÚN RIESGO ASOCIADO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL
ACONDICIONA EL TELARES VERTICALES Y HORIZONTALES MANUALES TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y LOS REQUERIMIENTOS DEL TEJIDO A ELABORAR
MANEJA TÉCNICAS DE TEJIDO EN TELAR MANUAL SEGÚN FICHA TÉCNICA Y NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL
TEJE PIEZA TEXTIL EN TELAR HORIZONTAL SEGÚN ORDEN DE LIGAMENTO Y DISTRIBUCIÓN DE COLOR.
OBTIENE PIEZA TEJIDA EN TELAR VERTICAL SEGÚN TÉCNICA ARTESANAL Y DISEÑO PLANTEADO.
APLICA REMATES Y ACABADOS DE ACUERDO A LA FUNCIÓN DEL PRODUCTO TEXTIL Y CONTEXTO CULTURAL.
APLICA ESTRATEGIAS DE CONTROL DE CALIDAD Y CORRECCIÓN DE ERRORES SEGÚN CARACTERÍSTICAS

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

ALTERNATIVA 1
CERTIFICADO DE TÉCNICO EN EL ÁREA OCUPACIONAL 52 OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 526: ARTESANOS SUBGRUPO 5262- TEJEDORES. (VER ANEXO C.N.O).
ALTERNATIVA 2
TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO: DISEÑO. VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA)
ALTERNATIVA 3
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA).
ALTERNATIVA 4

TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C).

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

ALTERNATIVA 1
CUARENTA Y DOS (42) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA.
ALTERNATIVA 2
TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ:VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA.
ALTERNATIVA 3
TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ:
DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA.
ALTERNATIVA 4
VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ:
DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.
ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.
VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.
RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA	
4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	PROYECTAR PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	250701117

4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	PLANEACIÓN PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	96 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
REALIZAR PROPUESTA DE PRODUCTOS ARTESANALES SEGÚN TECNICAS TEXTIL Y REQUERIMIENTOS DE
REPRESENTAR GRAFICAMENTE LA IDEA OBJETO ARTESANAL APARTIR TECNICAS DE DIBUJO
IDENTIFICAR CARACTERISTICAS DE LA ARTESANIA SEGÚN CONTEXTO CULTURAL

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

SELECCIONAR MATERIALES E INSTRUMENTOS DEL DIBUJO
ELABORAR FIGURAS GEOMÉTRICAS A MANO ALZADA
UTILIZAR TÉCNICA DE BOCETACIÓN PARA LA REPRESENTACIÓN DE IMÁGENES SEGÚN LA FORMA Y FIGURA DE OBJETOS ARTESANALES.
ELABORAR BOCETO DE PRODUCTO ARTESANAL SEGÚN TÉCNICAS DE BOCETACIÓN.
REALIZAR DIBUJOS A PARTIR DE TRAZOS Y LÍNEAS SIMPLES.
ACOTAR DIBUJO
PREPARAR MEZCLAS DE COLORES
ELABORAR FORMATOS DE FICHAS TÉCNICAS
REALIZAR CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN.
IDENTIFICAR LÍNEAS DE PRODUCCIÓN.
RECONOCER TENDENCIAS DE MODA.
IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS DEL SECTOR ARTESANAL.
INTERPRETAR FICHA TÉCNICA DE DISEÑO.
ELABORAR CARTA DE COLOR.
ELABORAR FLUJO GRAMA DE PRODUCCIÓN
UTILIZAR ELEMENTOS ICONOGRÁFICOS EN LA PROPUESTA DE PRODUCTO
FUSIONAR MATERIAS PRIMAS.
REPRESENTAR GRÁFICAMENTE LÍNEA DE PRODUCTOS ARTESANAL.
REALIZAR CÁLCULOS DE TIEMPOS DE PRODUCCIÓN.
CALCULAR MATERIALES E INSUMOS.
APLICAR CONTROL DE CALIDAD
UTILIZAR ELEMENTOS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
UTILIZAR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN
CONTROLAR TEMPERATURA
VERIFICAR LA CALIDAD DE PROCESO
RESOLVER CONTINGENCIAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN
DILIGENCIAR FORMATOS DE CONTROL

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

ARTESANÍA: CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN, DISEÑO, ARTESANÍA EMBLEMÁTICA,
ARTESANO: CONCEPTO
TÉCNICAS ANCESTRALES: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, DENOMINACIONES
PRODUCTO ARTESANAL: COMPONENTES, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, MATERIA PRIMA
ACABADOS: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS
CALIDAD: CONCEPTO, NORMATIVA, REQUERIMIENTOS, IMPORTANCIA

CULTURA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS
ICONOGRAFÍA: PATRONES, CONCEPTO
IDENTIDAD: CONCEPTO, RASGOS O CARACTERÍSTICAS
IDENTIDAD LOCAL: CONCEPTO, EXPRESIONES, IDENTIDAD.
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: CONCEPTO, PRESERVACIÓN, MATERIAS PRIMAS, VEDAS.
ASPECTOS CONTEXTUALES EN EL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA: CLASIFICACIÓN; CARÁCTER ARTESANÍA.
OFICIO: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN,
TÉCNICA: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN
CADENA DE VALOR: CONCEPTO, PROCESOS, VENTAJAS
MANUFACTURA: CONCEPTO, PROCESOS
COMPONENTES DE UN PRODUCTO: CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN
DISEÑO: DEFINICIÓN, PROCESO PREVIO, CONFIGURACIÓN MENTAL, "PRE-FIGURACIÓN",
BOCETO: CONCEPTOS, TIPOS, TÉCNICAS, TRAZO, TEXTURA. INSTRUMENTOS DE DIBUJO: CONCEPTOS, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, USOS.
MATERIALES PARA DIBUJO: CONCEPTOS, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, USOS.
COLOR: CONCEPTOS, TIPOS, COMPOSICIÓN, COMBINACIONES Y APLICACIONES.
CARTA DE COLORES: CONCEPTO, CLASES, Y TENDENCIAS, PALETA.
GEOMETRÍA BÁSICA: CONCEPTO, LÍNEAS, FIGURAS, FORMAS, UBICACIÓN ESPACIAL.
DIBUJO: CONCEPTO, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS, PROPORCIÓN.
FORMATOS: CLASES, CARACTERÍSTICAS, USOS.
ESTÁNDAR: DEFINICIÓN, APLICACIÓN.
CARTA DE COLOR: DEFINICIÓN, APLICACIÓN, COMBINACIÓN.
TENDENCIAS: DEFINICIÓN, APLICACIÓN, CONCEPTOS, REFERENTES.
CREATIVIDAD: DEFINICIÓN, PROCESOS CREATIVOS, CONCEPTO.
ORDEN DE PRODUCCIÓN, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, USOS.
MATERIAS PRIMAS: DEFINICIÓN, TIPOS, USOS, CARACTERÍSTICAS.
INSPIRACIÓN: DEFINICIÓN, FUENTES, INTERPRETACIÓN, SELECCIÓN, REFERENTES, HERRAMIENTAS.
LÍNEA DE PRODUCTO: DEFINICIÓN, ESTRATEGIAS, CARACTERÍSTICAS, MARCA, HISTORIA DEL PRODUCTO, CLASIFICACIÓN DE PRODUCTO.
NORMATIVIDAD: SALUD OCUPACIONAL, MEDIO AMBIENTE, CALIDAD.
MEJORA CONTINUA.
PROCESO.
FLUJOGRAMA.

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CLASIFICA LA ARTESANÍA A PARTIR DE SU ORIGEN, CULTURA E IDENTIDAD.
DETERMINA LAS CARACTERÍSTICAS DE DISEÑO DE UN PRODUCTO ARTESANAL SEGÚN SU FORMA Y FUNCIÓN
MANIPULA INSTRUMENTOS Y MATERIALES PARA BOCETAR SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMAS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.
OBTIENE FICHAS TÉCNICAS DE ACUERDO AL PROCESO Y AL PRODUCTO.
VERIFICA DIBUJO A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL PRODUCTO.
ELABORA DIBUJO TÉCNICO SEGÚN ESCALA Y MEDIDAS DEL OBJETO.
APLICA TEORÍA SEGÚN REQUERIMIENTO DE PRODUCTO ARTESANAL Y CONTEXTO CULTURAL.
OBTIENE FICHAS TÉCNICAS DE ACUERDO AL PROCESO Y AL PRODUCTO
PLANTEA ALTERNATIVAS DE MEJORA CONTINUA EN LOS PROCESO DE PRODUCCIÓN SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS.
PROPONE LÍNEA DE PRODUCTOS ARTESANAL SEGÚN CONTEXTO CULTURAL Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO ARTESANAL.

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

ALTERNATIVA 1
CERTIFICADO DE TÉCNICO EN EL ÁREA OCUPACIONAL 52 OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 526: ARTESANOS SUBGRUPO 5262- TEJEDORES. (VER ANEXO C.N.O).
ALTERNATIVA 2
TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO: DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C)
ALTERNATIVA 3
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C). LICENCIA
ALTERNATIVA 4
TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C).

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

ALTERNATIVA 1
CUARENTA Y DOS (42) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA.
ALTERNATIVA 2
TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA.
ALTERNATIVA 3
TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA.
ALTERNATIVA 4
VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA.

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.
ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.
VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.
RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA	
4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	999999999
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	864 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

4.8.3 Competencias:

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA	
4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	240201528
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	RAZONAR CUANTITATIVAMENTE FRENTE A SITUACIONES SUSCEPTIBLES DE SER ABORDADAS DE MANERA MATEMÁTICA EN CONTEXTOS LABORALES, SOCIALES Y
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	48 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.
SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS
PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.
VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS.

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RECONOCER INFORMACIÓN CUANTITATIVA
ESTABLECER RELACIONES ENTRE VARIABLES
IDENTIFICAR EQUIVALENCIAS ENTRE SISTEMAS DE MEDIDAS
DEFINIR ELEMENTOS DE FIGURAS GEOMÉTRICAS
REALIZAR ECUACIONES DE PRIMER GRADO
INTERPRETAR UN CONJUNTO DE DATOS
PLANTEAR PROPORCIONES
PLANTEAR ECUACIONES DE PRIMER GRADO
REPRESENTAR FIGURAS GEOMÉTRICAS
REPRESENTAR UN CONJUNTO DE DATOS
REALIZAR OPERACIONES Y PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS ENTRE CANTIDADES RACIONALES
SOLUCIONAR REGLAS DE TRES SIMPLE DIRECTA
CALCULAR PERÍMETROS, ÁREAS Y VOLÚMENES
REALIZAR CONVERSIÓN DE UNIDADES DE MEDIDA
RESOLVER ECUACIONES DE PRIMER GRADO
COMPROBAR LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS

VERIFICAR LA SOLUCIÓN DE UNA ECUACIÓN

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

NÚMEROS RACIONALES: CONCEPTO, REPRESENTACIONES Y PROPIEDADES
OPERACIONES ARITMÉTICAS: CONCEPTO, PROCESOS, ORDEN DE LAS OPERACIONES Y PROPIEDADES
PROPORCIONALIDAD DIRECTA: CONCEPTO Y REGLA DE TRES SIMPLE DIRECTA
GEOMETRÍA: CONCEPTOS BÁSICOS, ELEMENTOS :PUNTO, SEGMENTO, RECTA, ÁNGULO Y FIGURAS
UNIDADES DE MEDIDA: CONCEPTO, EQUIVALENCIAS Y SISTEMA DE MEDIDAS
ECUACIONES DE PRIMER GRADO: CONCEPTOS Y MÉTODOS DE SOLUCIÓN
VARIABLES ESTADÍSTICAS: CONCEPTO Y TIPOS DE VARIABLES
GRÁFICOS ESTADÍSTICOS: DIAGRAMAS DE BARRAS Y CIRCULAR
CONVERSIÓN DE UNIDADES: CONCEPTO Y MÉTODOS
PERÍMETRO: CONCEPTO Y CÁLCULOS
ÁREAS: CONCEPTO Y CÁLCULOS
VOLUMEN: CONCEPTO Y CÁLCULOS
CALCULADORA: CONCEPTO, COMPONENTES Y FUNCIONES

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DEFINE EL PROBLEMA A RESOLVER DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE SU ENTORNO
DEFINE PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS SEGÚN LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA
PLANTEA ECUACIONES DE PRIMER GRADO DE ACUERDO CON LOS EJERCICIOS PLANTEADOS
PLANTEA REGLAS DE TRES DE ACUERDO A LA RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES
PRESENTA SOLUCIÓN A PROBLEMAS MEDIANTE FIGURAS GEOMÉTRICAS
RESUELVE ECUACIONES DE ACUERDO CON PRINCIPIOS MATEMÁTICOS
CALCULA PERÍMETROS, ÁREAS Y VOLÚMENES DE ACUERDO CON LOS ELEMENTOS DE LA FIGURA GEOMÉTRICA
REALIZA CONVERSIONES SEGÚN LAS EQUIVALENCIAS ENTRE SISTEMAS DE MEDIDA
REPRESENTA UN CONJUNTO DE DATOS DE ACUERDO CON LA VARIABLE ESTADÍSTICA
REALIZA PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS MEDIANTE EL USO DE CALCULADORA

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

LICENCIADO EN MATEMÁTICAS O INGENIERO AFÍN AL PROGRAMA DE FORMACIÓN

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO 12 MESES DE EXPERIENCIA EN DOCENCIA

4.8.3 Competencias:

INTERPRETA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.

RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA	
4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	240201530
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	48 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN

IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICAR EL DESARROLLO HISTÓRICO DEL SENA
IDENTIFICAR LA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL SENA
DESCRIBIR LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IMAGEN CORPORATIVA DEL SENA
IDENTIFICAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD
DESCRIBIR LAS NORMAS DE CONVIVENCIA QUE REGULAN EL COMPORTAMIENTO DEL APRENDIZ, DURANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN
DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DEL SENA
DIFERENCIAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

MISIÓN, VISIÓN, HISTORIA INSTITUCIONAL, OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL, PRINCIPIOS ÉTICOS, VALORES ÉTICOS Y PROCEDERES ÉTICOS.
ELEMENTOS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL: ESCUDO, BANDERA, LOGO SÍMBOLO, HIMNO, ESCARAPELAS. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA, POLÍTICAS DE BIENESTAR A APRENDICES Y NORMAS DE CONVIVENCIA INTERNA: ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA PRODUCTIVA ETAPAS DE LA FORMACIÓN: TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS, PROCEDIMIENTO. MANUAL DE CONVIVENCIA, NORMA ESPECÍFICAS DE LOS CENTROS.

FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL: CONCEPTO, PRINCIPIOS Y CARACTERÍSTICAS.
TIPOS DE OFERTA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y SUS CARACTERÍSTICAS.
TIPOS DE CERTIFICADO DE ACUERDO CON LA FORMACIÓN Y DURACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN.
DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, CONCEPTO, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS
PROYECTO FORMATIVO: CONCEPTO, FASES ACTIVIDADES, DENOMINACIÓN, OBJETIVOS, PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS: ESTRUCTURA, TIPOS DE EVIDENCIA, FORMATO, CONTENIDOS.
PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS SENA: TUTORIALES SENA: LMS, SOFIA PLUS, SISTEMA VIRTUAL DE APRENDICES (SVA), GESTIÓN CONTRATO DE APRENDIZAJE. CORREO MISENA. PORTALES, REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD,
RUTA DE FORMACIÓN: ETAPA LECTIVA, ETAPA PRÁCTICA (ALTERNATIVAS). DURACIÓN, CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS, FORMATOS, COMPROMISOS, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO, PLAN DE MEJORA,

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL Y LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y FORMATIVOS.
IDENTIFICA LOS COMPONENTES Y ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL SEGÚN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SU PERFIL COMO APRENDIZ DEL SENA
INCORPORA A SU PROYECTO DE VIDA LAS OPORTUNIDADES OFRECIDAS POR EL SENA

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE ESTA COMPETENCIA SE REQUIERE LA PARTICIPACIÓN DEL INSTRUCTOR TÉCNICO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN, LOS INSTRUCTORES DE LAS COMPETENCIAS CLAVE Y TRANSVERSALES, EL PROFESIONAL DE DESARROLLO HUMANO, EQUIPO DE BIENESTAR Y LIDERAZGO AL APRENDIZ, RELACIONES CORPORATIVAS, ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, COORDINADORES MISIONALES Y ACADÉMICOS EN COORDINACIÓN CON EL SUBDIRECTOR DE CENTRO.

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO 12 MESES DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA OBJETO DEL DESEMPEÑO

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.
ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.
VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.
RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA	
4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	Tinturar fibras según procedimiento técnico y naturaleza del material
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	250701121
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	APLICACIÓN DE COLORANTES A FIBRAS TEXTILES
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	48 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
PREPARAR FIBRA TEXTIL PARA BAÑO DE TINTURA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTO TECNICO Y CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO FINAL
PLANEAR PROCESO DE TINTORERIA TEXTIL SEGÚN CARACTERISTICAS FISICO QUIMICAS DE LA FIBRA
REALIZAR PROCESOS DE TINTORERIA ARTESANAL SEGÚN CARACTERISTICAS DE LAS FIBRAS TEXTILES

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RECONOCER CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS DE LAS FIBRAS TEXTILES DE USO ARTESANAL.
IDENTIFICAR PROPIEDADES QUÍMICAS DE LAS FIBRAS TEXTILES DE USO ARTESANAL.
DEFINIR CARACTERÍSTICAS DE LOS COLORANTES SINTÉTICOS
APLICAR CONCEPTOS DE TEORÍA DE COLOR
FORMULAR BAÑO DE TINTURA
REALIZAR PRUEBAS DE COLOR
ALISTAR HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA PROCESO DE TINTURA ARTESANAL
SELECCIONAR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL
INTERPRETAR FICHA TÉCNICA.
LAVAR MATERIAL TEXTIL
DESENGRASAR FIBRA NATURAL
DESCRUDAR TEXTIL
BLANQUEAR TEXTTIL
MORDENTAR FIBRA PARA TINTURA
CALCULAR MATERIALES E INSUMOS
SOLUCIONAR CONTINGENCIAS
IDENTIFICAR EL PH DEL AGUA
VERIFICAR EL PH EN EL PROCESO DE TINTURAR
REALIZAR PRUEBAS DE COLOR
ALISTAR HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA PROCESO DE PRETRATAMIENTO

CALCULAR MATERIALES E INSUMOS PARA PROCESOS DE TINTORERIA
MANEJAR CURVAS DE TEMPERATURA EN PROCESOS DE TINTURA
CONTROLAR TIEMPOS DE COCCIÓN DEL BAÑO DE TINTURA
CALCULAR AGUA PARA BAÑO DE TINTURA
APLICAR INSUMOS EN EL BAÑO DE TINTURA
APLICAR COLORANTE EN EL BAÑO DE TINTURA
SOLUCIONAR CONTINGENCIAS
UTILIZAR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL MANEJAR EQUIPOS Y UTENSILIOS
CONTROLAR AGITACIÓN DURANTE EL BAÑO DE TINTURA.
IGULAR COLORANTE EN LA FIBRA TEXTIL
ENJUAGAR PIEZA TEXTIL
FIJAR COLOR EN LA FIBRA TINTURADA
SUAVIZAR FIBRA TINTURADA
MANIPULAR FIBRA PARA SECADO
APLICAR NORMATIVA AMBIENTAL EN PROCESOS DE TINTORERÍA ARTESANAL
VERIFICAR HOMOGENEIDAD DEL COLOR EN LA FIBRA TINTURADA
ELABORAR MUESTRARIO

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

FIBRAS TEXTILES: ORIGEN, CARACTERÍSTICAS, COMPOSICIÓN.
QUÍMICA TEXTIL: CONCEPTO APLICACIÓN EN ARTESANÍAS.
AFINIDAD TINTÓREA: CONCEPTO APLICACIÓN
COLORANTES TEXTILES: CLASES, USOS, CARACTERÍSTICAS, CURVAS.
COLOR: CONCEPTO, TONO, SATURACIÓN, CÍRCULO CROMÁTICO
BAÑO DE TINTURA: CONCEPTO, VARIABLES, MÉTODOS DE CONTROL, APLICACIÓN.
TEORÍA DE COLOR APLICADA A TINTORERÍA TEXTIL: CONCEPTO, APLICACIÓN, MEZCLAS, DEGRADACIONES, COLORIMETRÍA.
EQUIPOS Y HERRAMIENTAS PARA TINTURA ARTESANAL: USOS, CLASES, MANIPULACIÓN.
ELEMENTOS DE PROTECCIÓN: USOS, CLASES, NORMATIVA
FICHAS TÉCNICAS: USOS, COMPONENTES, INTERPRETACIÓN.
CARTA DE COLOR: USOS, COMPONENTES, INTERPRETACIÓN.
TERMODINÁMICA DE LA TINTURA: CONCEPTO, APLICACIÓN
CINÉTICA DE LA TINTURA: CONCEPTO, APLICACIÓN
INSUMOS PARA TINTORERÍA TEXTIL ARTESANAL: CLASES, CARACTERÍSTICAS, FUNCIÓN, MANIPULACIÓN, PROPORCIONES.
CONTROL DE CALIDAD: CONCEPTO, VERIFICACIÓN, MÉTODOS
SOLIDEZ DEL COLOR: CONCEPTO, MÉTODOS DE PRUEBA, ESCALAS.
EQUIPOS Y UTENSILIOS: CLASES, CARACTERÍSTICAS Y FUNCIÓN.
CURVAS DE PROCESO: CARACTERÍSTICAS E INTERPRETACIÓN.
BAÑO DE TINTURA: CONCEPTO, VARIABLES, PROCESO
CONTROL DE CALIDAD: CRITERIOS, REGULARIDAD, SIMETRÍA, TENSIÓN, BORDES, DETECTAR Y CORREGIR ERRORES, DIMENSIONES
NORMATIVA: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO; CALIDAD Y AMBIENTAL
CONTROL DE CALIDAD: CRITERIOS, REGULARIDAD, SIMETRÍA, BORDES, TENSIÓN, DETECTAR Y CORREGIR ERRORES, DIMENSIONES NORMAS TÉCNICAS AMBIENTALES NTC 5637 NORMAS TÉCNICAS TEXTILES: SELLO DE CALIDAD, PROPIEDAD INTELECTUAL
INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN: DE LONGITUD, DE PESO.
INSTRUMENTOS DE PESO: CONCEPTO, CLASE, MANEJO

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

REALIZA CÁLCULOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA, COLOR A OBTENER Y TIPO DE COLORANTE.
DETERMINA REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TINTURA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DE LA FIBRA TEXTIL

ARTESANAL Y DEL PRODUCTO FINAL.
OBTENER FIBRA DESCRUDADA Y MORDENTADA SEGÚN PROCESO DE TINTORERÍA.
REALIZA BAÑO DE TINTURA CONTROLANDO VARIABLES ESTABLECIDAS EN LA CURVA DE TEÑIDO.
MANIPULA EQUIPOS Y HERRAMIENTAS SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO DEL PROCESO DE TINTURA ARTESANAL PARA TEXTILES.
CONTROLA CALIDAD EN EL PROCESO DE TINTURA A PARTIR DE CRITERIOS TÉCNICOS Y REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.
TINTURA MATERIAS PRIMAS TEXTILES A PARTIR DE FÓRMULAS MATEMÁTICAS Y FICHA TÉCNICA.
DILIGENCIA FICHAS TÉCNICAS DEL MATERIAL TEXTIL TINTURADO SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO.
ELABORA CARTA DE COLOR A PARTIR DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LOS BAÑOS DE TINTURA

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

ALTERNATIVA 1
CERTIFICADO DE TÉCNICO EN EL ÁREA OCUPACIONAL 52 OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 526: ARTESANOS SUBGRUPO 5262- TEJEDORES. (VER ANEXO C.N.O).
ALTERNATIVA 2
TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO: DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C)
ALTERNATIVA 3
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C).
ALTERNATIVA 4
TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C).

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

ALTERNATIVA 1
CUARENTA Y DOS (42) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA
ALTERNATIVA 2
TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA.
ALTERNATIVA 3
TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA.
ALTERNATIVA 4
VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.

RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA	
4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	220501046
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UTILIZAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE ACUERDO CON NECESIDADES DE MANEJO DE INFORMACIÓN
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	48 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA
VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS
SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS.
USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES.

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

CARACTERIZAR EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET.
ELEGIR EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET.
MANEJAR COMPUTADORES, PERIFÉRICOS, TABLETAS Y EQUIPOS CELULARES.
APLICAR FUNCIONALIDADES DE SISTEMA OPERATIVO.
MANEJAR PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, SOFTWARE PARA PRESENTACIONES Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS.
UTILIZAR MOTORES DE BÚSQUEDA, PROGRAMAS DE NAVEGACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS, CHAT, PROGRAMAS DE E-LEARNING Y COMPUTACIÓN EN LA NUBE.
PARTICIPAR EN REDES SOCIALES
COMPROBAR FUNCIONAMIENTO DE PRODUCTOS TIC APLICAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO DE TECNOLOGÍAS

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

TECNOLOGÍA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
HERRAMIENTAS TIC: CLASES, CARACTERÍSTICAS, USOS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: CONCEPTO, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS, TENDENCIAS, USOS.
EQUIPOS Y PERIFÉRICOS TIC:
COMPUTADOR: CONCEPTO, ARQUITECTURA, FUNCIONAMIENTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
PERIFÉRICOS: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, FUNCIONAMIENTO.
OTROS (TABLETAS, EQUIPOS MÓVILES): CONCEPTO, FUNCIONAMIENTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS
REDES DE DATOS: CONCEPTO, CONECTIVIDAD, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, USOS, SERVICIOS.
SOFTWARE: CONCEPTO, HERRAMIENTAS, FUNCIONES, PROPIEDADES.
TIPOS DE SOFTWARE:
SOFTWARE DE SISTEMA (SISTEMA OPERATIVO): CONCEPTO, CLASES, FUNCIONES, CARACTERÍSTICAS, USOS.
SOFTWARE DE APLICACIÓN (PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, SOFTWARE ESPECÍFICO): CONCEPTO, CLASES, FUNCIONES, CARACTERÍSTICAS, USOS.
INTERNET:
DEFINICIÓN, HISTORIA, EVOLUCIÓN, ARQUITECTURA, UTILIDADES.
CONEXIÓN: TIPOS, CONFIGURACIÓN, CARACTERÍSTICAS.
SERVICIOS DE INTERNET: (NAVEGACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS, BÚSQUEDAS, MENSAJERÍA INSTANTÁNEA (CHATS), REDES SOCIALES, E-LEARNING, COMPUTACIÓN EN LA NUBE): CONCEPTO, REQUERIMIENTOS, TIPOS, UTILIDADES, APLICACIONES, VENTAJAS, DESVENTAJAS.
COMPROBACIÓN DE RESULTADOS: OBJETO, TÉCNICAS.
USO DE TECNOLOGÍAS: BUENAS PRÁCTICAS, OBJETO, IMPLEMENTACIÓN

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE CARACTERÍSTICAS DE EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA A UTILIZAR.
ELIGE HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.
MANEJA COMPUTADORES, PERIFÉRICOS, TABLETAS Y EQUIPOS CELULARES, DE ACUERDO CON LAS FUNCIONALIDADES Y MANUALES DE USO.
APLICA FUNCIONALIDADES DE SISTEMA OPERATIVO, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DEL EQUIPO.
MANEJA PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, SOFTWARE PARA PRESENTACIONES Y SOFTWARE ESPECÍFICO, DE ACUERDO CON LAS FUNCIONALIDADES DE LOS PROGRAMAS.
UTILIZA MOTORES DE BÚSQUEDA, PROGRAMAS DE NAVEGACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS, CHAT, PROGRAMAS DE E-LEARNING Y COMPUTACIÓN EN LA NUBE, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.
PARTICIPA EN REDES SOCIALES, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN.
PRUEBA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS, PRODUCTOS O SERVICIOS OBTENIDOS CON EL USO DE HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS REALIZADOS.
APLICA BUENAS PRÁCTICAS DE USO DE LA TECNOLOGÍA TIC, DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES Y RECOMENDACIONES.

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

REQUISITOS ACADÉMICOS:
TECNÓLOGO O PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

EXPERIENCIA LABORAL: MÍNIMO, DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA LABORAL, DE LOS CUALES DOCE (12) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN EL ÁREA.

4.8.3 Competencias:

INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.
TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.
COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO
UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.
EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.
GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.
ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.
VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.
RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS
INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.
DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA.
APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA.

4.9 MATERIALES DE FORMACIÓN

Tipo Material	Descripción del Material	Codificación ORIONS	Unidades	Cantidad

4.10 REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS PARA LA COMPETENCIA DE FORMACIÓN

6. CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Autor	DENIS SENITH CABRERA ANAYA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA. REGIONAL SANTANDER	06/09/2017
Autor	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	06/11/2018

Autor	OLGA MILENA GAMEZ SOCHA	APROBAR ANALISIS	null. DIRECCIÓN GENERAL	06/11/2018
Autor	LUIS GONZALO HENAO HENAO	QUITAR SUSPENDIDO	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	22/10/2019
Autor	JOSE IVAN GONZALEZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE MATERIALES Y ENSAYOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	30/10/2019
Autor	MONICA BEATRIZ TORRENEGRA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y MINERO. REGIONAL BOLÍVAR	01/11/2019
Autor	OLGA RUBY AMAYA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	01/11/2019
Autor	LUIS GONZALO HENAO HENAO	ACTIVAR PROGRAMA	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	28/11/2019
Aprobación	ALEXANDRA MILENA PALACIO FUENTES		CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL.	21/11/2019

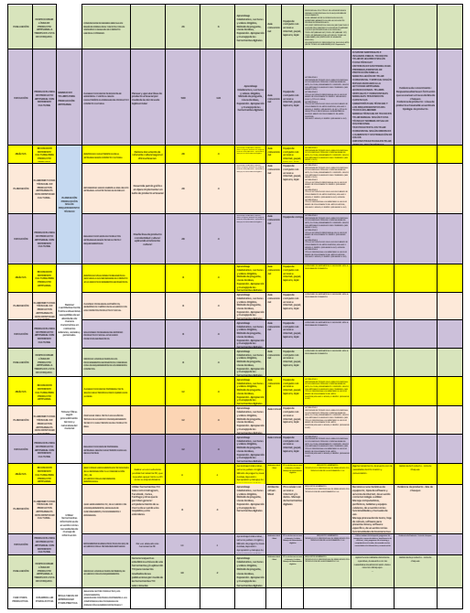
CONTROL DE CAMBIOS

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable de la Revisión	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	03/09/2020

CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA
PROGRAMACIÓN CURSOS DE VACACIONES 2019
Instructores para los cursos de vacaciones por orden de inscripción

Fecha (s) de desarrollo:	Julio 15
Modalidad de Ejecución:	Presencial
Codigo y nombre del Programa:	21210 Diseño de Moda
Nombre del Proyecto: (Programa nuevo únicamente si es un programa en formación Titulada)	
Codigo del Proyecto: (Programa nuevo únicamente si es un programa en formación Titulada)	
Publicación(s) que destacan la actividad: (antiguo)	**Nombre y cargo/Cliente:** SANDRA MILENA LA SERNA/LIDER DE MERCADEO
	Nombre y Cargo/Cliente
	Regional y Centro de formación: DISEÑO DE VESTUARIO Y CURTIEMBRE REGIONAL QUINDIO
	Regional y Centro del formación

NOMBRE COMPLETO DEL INSTRUCTOR	**ALTERNATIVA DE CONTRATACIÓN**	**COMPETENCIA**	**DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA**	**ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE**	**Cantidad de horas Presenciales**	**Cantidad de horas Trabajo Independiente**	**Ambiente de formación**	**Cantidad de horas**	**Fecha de inicio**	**Fecha de finalización**	**CONTENIDOS TEMÁTICOS**	**ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN**	**ESTRATEGIA METODOLÓGICA**	**OBSERVACIONES**
Adriana Vélez	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	Concepto de Colección y Mix de Moda	Identificar los elementos conceptuales básicos de la colección, teniendo en cuenta el mercado objetivo, la tendencia y la temporada.	Proyecto de Aula de Vestuario y Moda	100	0		Aprendizaje Autónomo	15/07/2019	19/07/2019	Aprendizaje Autónomo Aprendizaje Colaborativo Aprendizaje Significativo Técnicas de Aula Talleres, Juegos	Aprendizaje Autónomo Aprendizaje Colaborativo Aprendizaje Significativo Técnicas de Aula Talleres, Juegos	Se realiza una presentación magistral de la temática a desarrollar, se realizan talleres prácticos y se realiza una evaluación teórica.	Se realiza una presentación magistral de la temática a desarrollar, se realizan talleres prácticos y se realiza una evaluación teórica.	
Ana Rocio	PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONTRATO DE APRENDIZAJE VINCULACIÓN DIRECTA	Concepto de Colección y Mix de Moda	Identificar los elementos conceptuales básicos de la colección, teniendo en cuenta el mercado objetivo, la tendencia y la temporada.	Identificar el concepto y el trabajo de investigación para la creación de una colección	4	4		Aprendizaje Autónomo Aprendizaje Colaborativo Aprendizaje Significativo Técnicas de Aula Talleres, Juegos	15/07/2019	19/07/2019	Aprendizaje Autónomo Aprendizaje Colaborativo Aprendizaje Significativo Técnicas de Aula Talleres, Juegos	Se realiza una presentación magistral de la temática a desarrollar, se realizan talleres prácticos y se realiza una evaluación teórica. Se realiza una retroalimentación de los talleres prácticos realizados en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase.	Se realiza una presentación magistral de la temática a desarrollar, se realizan talleres prácticos y se realiza una evaluación teórica. Se realiza una retroalimentación de los talleres prácticos realizados en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase.	
Carlos Andres	PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONTRATO DE APRENDIZAJE VINCULACIÓN DIRECTA	Concepto de Colección y Mix de Moda	Identificar los elementos conceptuales básicos de la colección, teniendo en cuenta el mercado objetivo, la tendencia y la temporada.	Identificar el concepto y el trabajo de investigación para la creación de una colección	4	4		Aprendizaje Autónomo Aprendizaje Colaborativo Aprendizaje Significativo Técnicas de Aula Talleres, Juegos	15/07/2019	19/07/2019	Aprendizaje Autónomo Aprendizaje Colaborativo Aprendizaje Significativo Técnicas de Aula Talleres, Juegos	Se realiza una presentación magistral de la temática a desarrollar, se realizan talleres prácticos y se realiza una evaluación teórica. Se realiza una retroalimentación de los talleres prácticos realizados en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase.	Se realiza una presentación magistral de la temática a desarrollar, se realizan talleres prácticos y se realiza una evaluación teórica. Se realiza una retroalimentación de los talleres prácticos realizados en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase.	
Carlos Andres	PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONTRATO DE APRENDIZAJE VINCULACIÓN DIRECTA	Concepto de Colección y Mix de Moda	Identificar los elementos conceptuales básicos de la colección, teniendo en cuenta el mercado objetivo, la tendencia y la temporada.	Identificar el concepto y el trabajo de investigación para la creación de una colección	4	4		Aprendizaje Autónomo Aprendizaje Colaborativo Aprendizaje Significativo Técnicas de Aula Talleres, Juegos	15/07/2019	19/07/2019	Aprendizaje Autónomo Aprendizaje Colaborativo Aprendizaje Significativo Técnicas de Aula Talleres, Juegos	Se realiza una presentación magistral de la temática a desarrollar, se realizan talleres prácticos y se realiza una evaluación teórica. Se realiza una retroalimentación de los talleres prácticos realizados en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase.	Se realiza una presentación magistral de la temática a desarrollar, se realizan talleres prácticos y se realiza una evaluación teórica. Se realiza una retroalimentación de los talleres prácticos realizados en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase. Se realiza una evaluación de la temática desarrollada en clase.	
Ana Rocio



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES CON FIBRAS TEXTILES
- Código del Programa de Formación 934200 versión 1
- Nombre del Proyecto ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES CON COMPONENTES DE IDENTIDAD CULTURAL
- Fase del Proyecto:
- Actividad de Proyecto: Análisis, planeación, ejecución

1. RECONOCER REFERENTE CULTURALPARA PRODUCTO ARTESANAL
2. ELABORAR FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCTOS ARTESANALES CON IDENTIDAD CULTURAL
3. PRODUCIR LINEA DE PRODUCTO ARTESANAL CON REFERENTE CULTURAL

- Competencia: PLANEACIÓN PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  1. Identificar características de la artesanía según contexto cultural.
  2. Representa gráficamente la idea objeto artesanal a partir técnicas de dibujo.
  3. Realizar propuesta de productos artesanales según técnicas textil y requerimientos

- Duración de la Guía: 96 horas

2. PRESENTACIÓN

- Motivar hacia la actividad de aprendizaje en consideración a las fortalezas que aportará en el desarrollo de habilidades y destrezas
- Guiar y organizar el aprendizaje de manera que se oriente al desarrollo integral del aprendiz
- Motivar a la acción, al trabajo autónomo sistemático y organizado
- Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos
- Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo

En el mundo actual, la importancia de tener un contexto cultural direcciona los productos a desarrollar teniendo en cuenta las características necesarias para la elaboración de los mismos, por tan razón la identificación de los patrones culturales es necesaria para poder trabajarlos desde la representación gráfica para luego llevar a cabo la propuesta final de productos artesanales.

Ela formación el aprendiz aprenderá a desarrollar las habilidades y destrezas pára la planeación , diseño y desarrollo de propuestas de productos artesanales teniendo en cuenta las técnicas de producción .

Lo anterior lo podrán desarrollar por medio de actividades de resolución de preguntas y ejercicios de trabajo de grupo como evidencia para el logro de sus resultados de aprendizaje. Descripción de la(s) Actividad(es)

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad de reflexión

¿En el desarrollo de esta actividad se realizará el análisis de las siguientes preguntas con base en la imagen?



¿Por qué es importante conocer a mi cliente?

¿Por qué es importante conocer mi región, mi cutura, las características que hacen que una región de diferencie de otra?

¿Cuáles creen que son las posibilidades de generar más recursos económicos si existen un mayor análisis de mi cliente y de los problemas y/o necesidades que existen en ellos o en el sector?

Las respuestas serán socializadas y sustentadas por el grupo.

Actividad de contextualización

Con base en las preguntas anteriores en grupos de trabajo, deberán realizar una propuesta en donde se muestre una solución al problema; y en donde muestren y/o expresen la importancia de desarrollar nuevos productos a través de un referente de identidad cultural constituyendo de esta formaun medio de expresión en la creatividad individual y un indudable elemento motivador para la creación de los diversos productos.

Actividad de apropiación

De acuerdo al material que impartirá la instructora en la formación el aprendiz será capaz de desarrollar actividades a través de los conocimientos que se imparten .

RESULTADO 1

IDENTIFICAR CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA SEGÚN CONTEXTO CULTURAL.

Duración :32 horas

A través de los conceptos básicos el aprendiz identificara, desarrollara e implementara los conceptos vistos en la formación:

1. Qué es la artesanía?

   El aprendiz logrará identificar las características necesarias para tener en cuenta que diferencia un producto comercial a un producto artesanal.

   De acuerdo a características y patrones de identidad cultural tales como los oficios artesanales, técnicas, materias primas entre otros.

2. Diferencia entre artesanía, manualidad , arte, aquí el aprendiz logrará identificar las diferencias que hacen que cada categoría tenga su relevancia, estableciendo parámetros de identificación en cada una de ellas.





3. Qué es un referente cultural y para qué se utiliza



Tenerclaro que tipo de referente o inspiración para el desarrollo de propuesta de diseño es importante a la hora de planear un nuevo procucto, de ello dende que el producto cuente una historia y que se vea reflejado por los elementos de diseño que presenta la propuesta final.

4.¿Qué es una tendencia? ¿Para qué sirven las tendencias? ¿Cómo identifcar tendencias actuales en el mercado?

El aprendiz deberá identificar las tendencias y aplicar los conceptos básicos para lograr implementar los elementos de diseño en lasrepresentaciones gráficas o bocetos.



Para lograr ejecutar el resultado de aprendizaje el aprendiz deberá de acuerdo a los conceptos básicos adquiridos identificar de forma clára un referente cultural de su región, el cual deberá desarrollar bajo conceptos y elementos de diseño.

A través de estos pasos el aprendiz lograra identificar y establecer elementos de un patrón o referente cultural el cual podrá tener claro para el desarrollo o patrón grafico

RESULTADO 2

REPRESENTA GRÁFICAMENTE LA IDEA OBJETO ARTESANAL A PARTIR TÉCNICAS DE DIBUJO.

DURACIÓN :32 horas

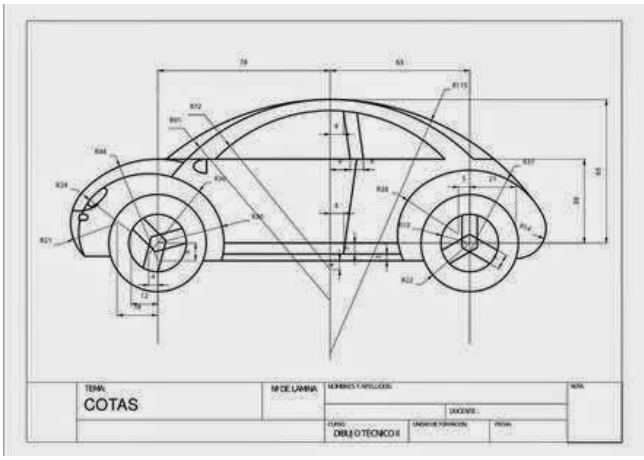
1. **¿Cuáles son los instrumentos de medición , dibujo, bocetación y para qué sirven?**



El aprendiz identificara, seleccionara y trabajara con los elementos necesarios para el desarrollo de su propuesta gráfica teniendo en cuenta las herramientas que más se acomoden a su diseño o patrón gráfico

Se identifican estilos y formas de acotar dibujo desde las formas más básicas para parametrizar.

En el proceso el aprendiz deberá trabajar las bases del Dibujo técnico, cotas y mediciones, aquí el aprendiz debe de identificar gráficamente el producto a realizar, teniendo en cuenta las dimensiones y materiales primas a trabajar .





2. SICOLOGIA DEL COLOR

La **psicología del color** es una ciencia que está dedicada al estudio de los efectos que produce el **color** sobre la percepción y la conducta del ser humano, una realidad que tiene una vinculación clara con el mundo de la impresión profesional y que resulta muy interesante.

3. CARTA DE COLOR

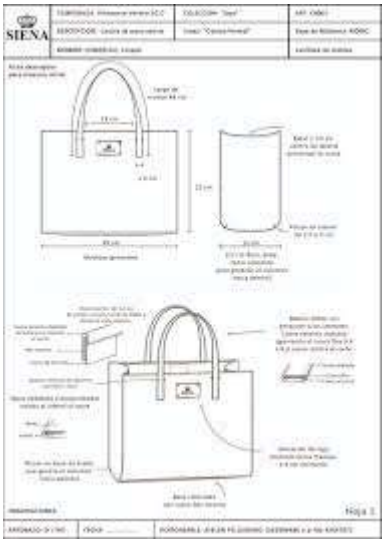


La **carta de colores** es un elemento indispensable antes de pintar. ... Para eso una de las herramientas **que** utilizamos es la **carta de colores que** no es otra cosa **que** un muestrario **que** el fabricante de pinturas realiza de tal forma **que** es una aproximación lo más fiable posible al **color** final **que** vas a comprar.

El color se emplea en los productos para atraer la atención, agrupar elementos, indicar significados y realzar la estética. El color puede lograr que los diseños resulten más interesantes y estéticos desde el punto de vista visual, además de reforzar la organización y el significado de los componentes de un producto. Pero si se aplica de forma inadecuada, puede perjudicar seriamente la forma y la función del mismo

El aprendiz deberá desarrollar la carta de color correspondiente a su patrón gráfico dependiendo de lo identificado en el resultado anterior.

4. FICHAS TÉCNICAS



La **ficha técnica** es un documento en él se consolidan las especificaciones técnicas que se requieren para el seguimiento de la producción de la prenda, articulando los procesos con el fin de garantizar la comunicación entre las distintas dependencias involucradas en la transformación de la materia prima para obtener un PRODUCTO.



el aprendiz deberá desarrollarla ficha tércnica correspondiente al diseño o patron a realizar en el producto artesanal.

5. LÍNEA DE PRODUCTO

Una línea de productos es un grupo de productos relacionados entre sí que se ofrecen a la venta. Al contrario que la agrupación de productos en la que varios productos se combinan en uno, la creación de líneas de productos implica el ofrecer varios productos relacionados entre sí pero de forma individual.



Las líneas de producto se identifican porque se trabajan en números impares , 1,3,5,7 es el ideal.

RESULTADO 3

REALIZAR PROPUESTA DE PRODUCTOS ARTESANALES SEGÚN TÉCNICAS TEXTIL Y REQUERIMIENTOS

1. PREPARACIÓN DESARROLLO LÍNEA DE PRODUCTO

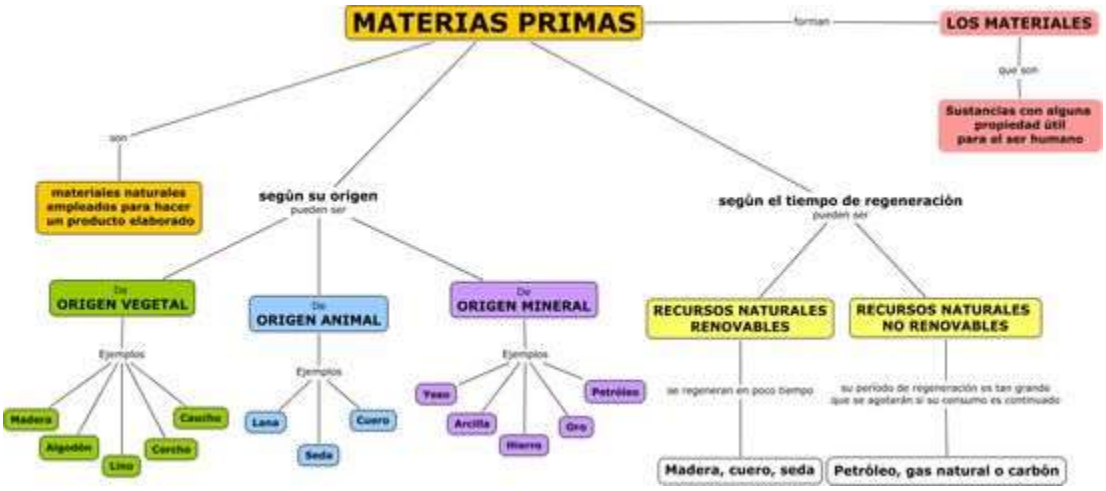
El aprendiz deberá desarrollar las habilidades y destrezas para el desarrollo de las técnicas artesanales para ser implementadas en los diseños o patrones en los productos artesanales.

De acuerdo a los conceptos anyteriormente impartidos, el aprendiz deberá desarrollar el producto de acuerdo a lo establecido por el patrón grafico, el boceto o dibujo ténico establecido, trabajando los diferentes oficios artesanales en las técnicas establecidas por el diseño, tendencias y solictud del cliente.



2. ACONDICIONAR MATERIAS PRIMAS

El aprendiz deberá determinar la cantidad de materia prima que requerirá para el diseño propuesto, debe de tener en cuenta no solo las materias primas sino los insumos , elementos y/o rrcursos necesarios para el desarrollo de la líneas de producto.



Para ello es necesario identificar y trabajar desde el desarrollo de patrón, diseño o diseño gráfico.

3. DESARROLLO PRODUCTO TÉCNICA ARTESANAL

El aprendiz debe de poner en práctica el conocimiento técnico de acuerdo al oficio artesanal , aplicándolo a la línea de producto mediante los procesos técnicos, verificando los conocimientos de medidad, manejo de color textura y otros.





Acudiendo al material didáctico entregado por la instructora en formación el aprendiz deberá realizar uno a uno los pasos enseñados anteriormente para la realización de las evidencis requeridas.

Actividad de transferencia

RESULTADO 1

1. El Aprendiz deberá identificar y socializar el referente cultural teniendo en cuenta las caracteristicas culturales y sustentaren el grupo de formación, el por qué es importante para la artesanía local.

RESULTADO 2

1. El aprendiz debe de representar por medio de dibujos, bocetos y/o gráficos el patrón gráfico y sus proyecciones en el producto artesanal.

   El aprendiz frente al grupo deberá exponer su representación de patrón y diseño de línea de producto teniendo en cuenta las características generales.

RESULTADO 3

1. El aprendiz debe desarrollar línea de producto artesanal tiendo en cuenta las técnicas y materiales artesanales de acuerdo a su referente cultural.

   El aprendiz hará exposición de su línea de producto en formación

Ambiente Requerido: ambiente virtual, atraves de medios como internet, smartphones, aplicaciones wathsapp.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El aprendiz debe de presentarlínea de producto artesanal donde se evidencie propuesta de diseño según la necesidad del cliente y de la empresa, donde se muestre que investigo las necesidades del cliente, formulo alternativas de diseño y que valoro las propuestas según requerimientos del cliente

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
RESULTADO 1 IDENTIFICAR CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA SEGÚN CONTEXTO CULTURAL. **Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas en formación** **Lista de chequeo** **Evidencia de producto: Patrón o referente cultural**	• CLASIFICA LA ARTESANÍA A PARTIR DE SU ORIGEN, CULTURA E IDENTIDAD. • DETERMINA LAS CARACTERÍSTICAS DE DISEÑO DE UN PRODUCTO ARTESANAL SEGÚN SU FORMA Y FUNCIÓN.	**LISTA DE CHEQUEO** **OBSERVACIÓN DIRECTA**
RESULTADO 2 REPRESENTA GRÁFICAMENTE LA IDEA OBJETO ARTESANAL A PARTIR TÉCNICAS DE DIBUJO **Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas en formación** **Lista de chequeo** **Evidencia de producto: Ficha técnica línea de producto artesanal**	• MANIPULA INSTRUMENTOS Y MATERIALES PARA BOCETAR SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMAS • DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. • OBTIENE FICHAS TÉCNICAS DE ACUERDO AL PROCESO Y AL PRODUCTO. • VERIFICA DIBUJO A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL PRODUCTO. • ELABORA DIBUJO TÉCNICO SEGÚN ESCALA Y MEDIDAS DEL OBJETO.	**LISTA DE CHEQUEO** **OBSERVACIÓN DIRECTA**

	• APLICA TEORÍA SEGÚN REQUERIMIENTO DE PRODUCTO ARTESANAL Y CONTEXTO CULTURAL. • OBTIENE FICHAS TÉCNICAS DE ACUERDO AL PROCESO Y AL PRODUCTO	
RESULTADO 3 REALIZAR PROPUESTA DE PRODUCTOS ARTESANALES SEGÚN TÉCNICAS TEXTIL Y REQUERIMIENTOS **Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas en formación** **Lista de chequeo** **Evidencia de producto: línea de producto artesanal**	• PLANTEA ALTERNATIVAS DE MEJORA CONTINUA EN LOS PROCESO DE PRODUCCIÓN SEGÚN CRITERIOS • TÉCNICOS. • PROPONE LÍNEA DE PRODUCTOS ARTESANAL SEGÚN CONTEXTO CULTURAL Y REQUERIMIENTOS DEL • MERCADO ARTESANAL	**LISTA DE CHEQUEO** **OBSERVACIÓN DIRECTA**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

DISEÑO : El **diseño**[1] se define como el proceso previo de configuración mental, «prefiguración», en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Se aplica habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas que requieren creatividad. El diseño involucra variadas dimensiones que van más allá del aspecto, la forma y el color, abarcando también la función de un objeto y su interacción con el usuario. Durante el proceso se debe tener en cuenta además la funcionalidad, la operatividad, la eficiencia y la vida útil del objeto del diseño.

BIEN: Los bienes son objetos que pueden ser vistos y tocados, tales como libros, plumas, sal, zapatos, sombreros, y carpetas

SERVICIO: Los servicios son realizados por otras personas, tales como doctores, jardineros, dentistas, peluqueros o camareros

PRODUCTO: En mercadotecnia, un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo. El producto es uno de los componentes estructurales de la mezcla de mercadotecnia

- **METODOLOGIA DE DISEÑO**: La **Metodología del Diseño** , es el área de conocimiento en la que los diseñadores estudio, la investigación y prueba de referencias mediante el cual se obtiene un resultado determinado projetual, no necesariamente planeado de antemano o un conjunto de reglas, procedimientos, **técnicas utilizadas** para alcanzar una meta prescrito para la solución esperada en **Diseño Industrial** y / o del producto , diseño gráfico y / o comunicación
- **LLUVIA DE IDEAS:** La **lluvia de ideas**, también denominada **tormenta de ideas**, o "brainstorming", es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n
- https://metodoss.com/diseno/
- https://www.canalcero.es/que-es-la-comunicacion-visual/
- *https://www.youtube.com/watch?v=pxhaEAssnKo*
- *https://www.youtube.com/watch?v=kwIJo4Ia4qI*
- *https://www.youtube.com/watch?v=oeMhgrz91Nc*
- *https://www.youtube.com/watch?v=__5oH-POHe4*
- *https://www.youtube.com/watch?v=4vWhJMZc-VM&t=2s*

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Sandra Marcela Jaramilllo Moscoso**	**Instructor**	**Centro de comercio y turismo**	**8/02/2022**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					


SENA

PROCESO GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Regional: QUINDÍO
Centro de formación: COMERCIO Y TURISMO
Denominación del Programa de Formación: TÉCNICO ELABORACION DE OBJETOS ARTESANALES CON FIBRAS TEXTILES
Código del Programa de Formación: 934200
Versión: 1

Nombre del Aprendiz: _____

No. de Documento: _____ **No. De Ficha:**

Nombre del Instructor: Sandra Marcela Jaramillo Moscoso

Competencia:
PLANEACIÓN PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO
resultado de aprendizaje:

- IDENTIFICAR CARACTERISTICAS DE LA ARTESANIA SEGÚN CONTEXTO CULTURAL
- REPRESENTAR GRAFICAMENTE LA IDEA OBJETO ARTESANAL APARTIR TECNICAS DE DIBUJO

Actividad de aprendizaje:

1. Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.
2. Desarrolla patrón gráfico en para implementar en diseño de producto artesanal.

Evidencia:
Evidencia de conocimiento : Respuestas abiertas en formación que se evaluan a traves de lista de chequeo.
Evidencia de producto : Desarrollo patron gráfico para diseño

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

En el desarrollo de este instrumento se valorarán las evidencias de conocimiento, desempeño y/o producto del proceso, según las técnicas y habilidades desarrolladas durante la formación. Estas evidencias corresponden a las actividades que se describen en la guía de aprendizaje, las cuales fueron socializadas y concertadas con el instructor. Según sus evidencias presentadas el instructor valorará cada uno de los factores que contiene la siguiente lista de chequeo para alcanzar el resultado de aprendizaje.

LISTA DE CHEQUEO

CONOCIMIENTO ● PRODUCTO ● DESEMPEÑO ○

No.	ASPECTO	INDICADORES/FACTORES A EVALUAR	CUMPLE		OBSERVACIONES
			SI	NO	
1	Actitud Reflexión	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de reflexión.			
2	Actitud Contextualización	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de contextualización.			
3	Actitud Apropiación	El aprendiz participó en las actividades didácticas para la apropiación del conocimiento.			
4	Actitud Apropiación	El aprendiz se presentó puntual a las actividades de aprendizaje.			
5	Actitud Apropiación	El aprendiz evidenció un buen porte del uniforme durante el proceso de aprendizaje.			
6	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz identifica los diferentes conceptos relacionados al diseño, tendencias, referentes culturales.			
7	Actitud Apropiación Técnico	el aprendíz identifica y desarrolla patron de diseño paralínea de producto artesanal teniendo en cuenta referente cultural según técnica artesanal.			
8	Actitud Portafolio de evidencias	El aprendiz presentó la evidencia solicitada por el instructor y las socializó frente al grupo de formación			

RESULTADOS:

Aprobado ☐ Deficiente ☐

OBSERVACIONES-RECOMENDACIONES:

Ciudad y fecha de aplicación del instrumento: junio de 2023

_____
Firma del Aprendiz

Sandra Marcela Jaramillo Moscoso
Firma del Instructor

Versión: 02

Código: DE-F-027

GESTION DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Programa de formación:	TÉCNICO ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES CON FIBRAS TEXTILES	**Ficha:**	2735634
Competencia:	Proyectar producción según requerimiento técnico.		
Resultado:	Identificar caracteristicas de la artesania según contexto cultural. GRAFICAMENTE LA IDEA OBJETO ARTESANAL APARTIR TECNICAS DE DIBUJO		REPRESENTAR
Nombre del Instructor:	SANDRA MARCELA JARAMILLO MOSCOSO		

Nombre del Aprendiz	Actividad a Desarrollar	Forma de Entrega de la Actividad		Fecha de Entrega	Entregó	
		Física	Digital		SI	NO
SEBASTIAN ACEVEDO BETANCUR	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
NINA CAMILAPEDRAZA ARIAS	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
JAIRO ANDRES ESCOBAR ESCOBAR	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
FRANCISNEY SANCHEZ RODRIGUEZ	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
MARIA CIELONID GARCIA CASTILLO	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
GLORIA INES RIVERA CHAVEZ	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
MARIA FANNY PINILLA	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
ADRIANA PATRICIA PEÑA PEÑA	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
GLORIA INES VALENCIA GUARIQUE	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
MONICA LORENA MURIEL MILLAN	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
DIANA MARIA CARDENAS MEJIA	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
MILLER LADY URREGO MACHADO	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
MARTHA ISABEL GARCIA GOMEZ	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
SANDRA MILENA GARCIA ANGEL	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
ADRIANA ARANGO LONDOÑO	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
ERIKA NORALBA AREVALO MEDINA	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
YENNY YOHANA DAZA BURGOS	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
PAULA ANDREA GODOY ALZATE	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
ANGELA MARIA PIEDRAHITA ZAPATA	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
JANE YISED QUINA PERDOMO	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
HERNAN ALEXANDER RAMIREZ RIVERA	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		
HERNANDORESTREPO RESTREPO	Elabora documento de referente cultural según el oficio artesanal.		x	23/06/2023		
	Desarrolla patrón gráfico en dpara implementar en Diseño de producto artesanal		x	23/06/2023		

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
21540000	GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: INDUSTRIA
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 18/01/2021 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
JUSTIFICACIÓN:	Según la iniciativa CLIC del Banco Interamericano de Desarrollo BID, debido a los cambios acelerados que está viviendo el ser humano, el individuo del siglo 21 se desenvuelve en un entorno extremadamente dinámico y cambiante, va a vivir más años en sociedades diversas, va a convivir con inteligencia artificial que le va a resolver algunos problemas y generar algunos desafíos desde el punto de vista práctico como ético, y va a tener que hacer frente a cambios sociales, tecnológicos, económicos y medioambientales que lo obligarán a reajustar sus expectativas y adaptar sus hábitos de vida y consumo. El Design Thinking es una metodología que se ha convertido en un lugar común para todos en las empresas. Se basa en la idea de que, para innovar con éxito, los colaboradores necesitan desarrollar sus habilidades de empatía para poder identificar las necesidades latentes del usuario objetivo. En todo momento, la innovación se entiende aquí como un proceso de cuestionamiento hasta encontrar la necesidad más relevante a cubrir y validar que es auténtica y real. Esta acción de formación se encuentra enfocada en los tres pasos iniciales de la metodología Design Thinking logrando comprender a profundidad el comportamiento y motivaciones de los usuarios, definir los retos de innovación con técnicas para la formulación, y generación ideas innovadoras utilizando técnicas creativas. Este tipo de formación es pertinente en todo el territorio nacional y se encuentran cursos en empresas privadas y algunas universidades especializadas en el tema. A nivel internacional se ubican cursos en diferentes países a nivel mundial. Se ofertan diplomados, post grados y cursos cortos.
REQUISITOS DE INGRESO:	Definidos por el Centro de Formación
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos o el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al instructor con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de

conocimiento:

- El instructor - Tutor
- El entorno
- Las TIC
- El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
220101015	Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Definir requerimientos
Estructurar propuesta

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
03 GENERAR IDEAS INNOVADORAS CON BASE EN TÉCNICAS DE CREATIVIDAD
01 CARACTERIZAR USUARIO CON BASE EN HERRAMIENTAS DE EMPATÍA
02 DEFINIR RETO DE INNOVACIÓN SEGÚN TÉCNICAS DE FORMULACIÓN

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RA 1
- DESIGN THINKING: CONCEPTO, ETAPAS.
- EMPATÍA: CONCEPTO
- MAPA DE EMPATÍA: FUNCIÓN, PARTES DEL LIENZO, INTERPRETACIÓN
- MAPA DE LA TRAVESÍA DEL USUARIO: FUNCIÓN, PARTES DEL LIENZO
- ENTREVISTAS: CONCEPTO, TÉCNICAS, METODOLOGÍAS
- UN DÍA EN LA VIDA DE: PROPÓSITO, METODOLOGÍA
- CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO: DEFINICIÓN, IMPORTANCIA, TÉCNICA

RA 2
- RETO: ¿QUÉ ES?, IMPORTANCIA Y PASOS PARA SU FORMULACIÓN, TÉCNICA DE REDACCIÓN
- CUADRO DE GARTNER:
USO, IMPORTANCIA, ANÁLISIS, EJE RETOS FACTIBLES Y EJE RETOS ESTRATÉGICOS

RA 3
- TÉCNICAS DE IDEACIÓN: SCAMPER, LLUVIA DE IDEAS
- TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN RÁPIDA DE IDEAS: GRÁFICOS, FOTOS, TEXTO, REFERENTES, MOODBOARDS, MAPAS MENTALES.
- TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE IDEAS: LIENZOS, CUADRO DE GARTNER
- DETALLE CONCEPTUAL:
DEFINICIÓN Y TÉCNICAS DE ELABORACIÓN

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA 1
- REGISTRAR QUE VE, DICE, HACEN Y OYEN LOS CLIENTES
- ANALIZAR NECESIDADES, PROBLEMAS, OPORTUNIDADES DEL USUARIO
- ELABORAR MAPA DE EMPATÍA
- SELECCIONAR EL GRUPO DE CLIENTES.
- IDENTIFICAR PUNTOS DE CONTACTO.
- SELECCIONAR GRUPO PARA ENTREVISTAR.
- IDENTIFICAR GRADO DE SATISFACCIÓN.
- REGISTRAR GRADO DE SATISFACCIÓN.
- IDENTIFICAR PUNTOS POR MEJORAR.
- DEFINIR OBJETIVO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
- REDACTAR PREGUNTAS
- GENERAR AMBIENTE SEGURO
- CONSOLIDAR INFORMACIÓN
- ANALIZAR INFORMACIÓN
- CREAR CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL USUARIO EN EL DÍA
- IDENTIFICAR HÁBITOS Y RUTINAS EN EL CRONOGRAMA
- ANALIZAR HÁBITOS IDENTIFICADOS
- GENERAR INFORMACIÓN RELEVANTE PARA DESARROLLAR LA SOLUCIÓN
- DOCUMENTAR CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

RA 2
- ANALIZAR ENTORNO DE LA EMPRESA EXPLORANDO RETOS
- SINTETIZAR INFORMACIÓN EN MAPA MENTAL PARA LA GENERACIÓN DE RETOS
- EVALUAR EL RETO
- REDACTAR RETO

RA 3
- DIBUJAR ESQUEMA DEL PROBLEMA
- REALIZAR UNA LISTA DE INSIGHT
- APLICAR TÉCNICA DE IDEACIÓN
- ELABORAR LISTA DE IDEAS
- VISUALIZAR IDEAS Y CONCEPTOS
- COMUNICAR IDEAS Y CONCEPTOS
- EVALUAR IDEAS
- ELABORAR DETALLE CONCEPTUAL

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA 1
- IDENTIFICA LAS NECESIDADES Y MOTIVACIONES FÍSICAS Y EMOCIONALES DEL USUARIO CON BASE EN EL MAPA DE EMPATÍA
- ESTABLECE NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SEGÚN EXPERIENCIA DE USO
- ESTRUCTURA ENTREVISTA SEGÚN METODOLOGÍA
- IDENTIFICA HÁBITOS E INFORMACIÓN SEGÚN TÉCNICA UN DÍA EN LA VIDA DE
- CARACTERIZA EL USUARIO CON BASE EN LOS RESULTADOS DE LAS TÉCNICAS APLICADAS

RA 2
- IDENTIFICA RETOS SEGÚN ENTORNO DE LA EMPRESA Y METODOLOGÍA DE EXPLORACIÓN DE RETOS
- FORMULA RETO SEGÚN METODOLOGÍA

RA 3
- GENERA IDEAS SEGÚN METODOLOGÍA
- PLANTEA PROPUESTAS DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN GRÁFICA
- DEFINE IDEAS CON BASE EN METODOLOGÍA DE SELECCIÓN

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	REQUISITOS ACADÉMICOS: TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: INGENIERÍA MECÁNICA Y AFINES; O DISEÑO; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES; ADMINISTRACIÓN Y AFINES; VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA). FORMACIÓN ESPECÍFICA EN INNOVACIÓN CON DESIGN THINKING ALTERNATIVA 1 TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: INGENIERÍA MECÁNICA Y AFINES; O DISEÑO; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES; ADMINISTRACIÓN Y AFINES; VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA). ALTERNATIVA 2 TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE INGENIERÍA MECÁNICA Y AFINES; O DISEÑO; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES;
Competencias mínimas	GENERALES (PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS) 1. INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA. 2. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA. 3. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO. 4. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN. 5. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA. 6. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO. 7. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO. 8. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO. 9. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS 10. INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS

	11. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA. 12. APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA. ESPECÍFICOS (TÉCNICOS) 1. ANALIZA LA INFORMACIÓN 2. INVESTIGA LOS MERCADOS 3. DEFINE Y EVALÚA ALTERNATIVAS DE DISEÑO 4. DISEÑA Y ELABORA PROTOTIPOS 5. SELECCIONA EL MATERIAL CORRESPONDIENTE COMUNES. ORIENTACIÓN A RESULTADOS ORIENTACIÓN AL USUARIO Y AL CIUDADANO TRANSPARENCIA COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN
Experiencia laboral y/o especialización	TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. ALTERNATIVA 1 TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 2 VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	ANDREA YADIRA VARON FLOREZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO TECNOLÓGICO DEL MOBILIARIO. REGIONAL ANTIOQUIA	10/12/2020
Responsable del diseño	LUIS EDUARDO GOMEZ SALAS	APROBAR ANALISIS	CENTRO NACIONAL DE ASISTENCIA TECNICA A LA INDUSTRIA - ASTIN. REGIONAL VALLE	11/12/2020

Responsable del diseño	DOUGAN ARTURO RODRIGUEZ	ASESOR DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO METALMECANICO. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	15/12/2020
Responsable del diseño	DANIEL CORREA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO TECNOLÓGICO DEL MOBILIARIO. REGIONAL ANTIOQUIA	15/12/2020
Responsable del diseño	CRISTINA ZULUAGA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO TECNOLÓGICO DEL MOBILIARIO. REGIONAL ANTIOQUIA	15/12/2020
Responsable del diseño	LUIS EDUARDO GOMEZ SALAS	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO NACIONAL DE ASISTENCIA TECNICA A LA INDUSTRIA - ASTIN. REGIONAL VALLE	18/01/2021
Aprobación	LUIS EDUARDO GOMEZ SALAS		CENTRO NACIONAL DE ASISTENCIA TECNICA A LA INDUSTRIA - ASTIN. REGIONAL VALLE	18/01/2021

PROCESO GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Regional: QUINDÍO
Centro de formación: COMERCIO Y TURISMO
Denominación del Programa de Formación: GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING

Código del Programa de Formación: 21540000

Versión: 1

Nombre del Aprendiz: _____

No. de Documento: _____ **No. De Ficha:**

Nombre del Instructor: Sandra Marcela Jaramillo Moscoso

Competencia:

Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto

Resultado de Aprendizaje:

- caracterizar usuario con base en herramientas de empatía
- definir reto de innovación según técnicas de formulación
- generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad

Actividad:

1. Desarrollar mapa de empatia del usuario
2. Determinar el problema de diseño a solucionar
3. Desarrollar ideas por medio del brainstorming.

El aprendiz debe de presentar un producto final donde se evidencie propuesta de diseño según la necesidad del cliente y de la empresa, donde se evidencia que investigo las necesidades del cliente, formulo alternativas de diseño y que valoro las propuestas según requerimientos del cliente

Evidencia:

Conocimiento: Preguntas abiertas en formación

Producto:

1. Desarrollar mapa de empatia del usuario
2. Determinar el problema de diseño a solucionar
3. Desarrollar ideas por medio del brainstorming.

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

En el desarrollo de este instrumento se valorarán las evidencias de conocimiento, desempeño y/o producto del proceso, según las técnicas y habilidades desarrolladas durante la formación. Estas evidencias corresponden a las actividades que se describen en la guía de aprendizaje, las cuales fueron socializadas y concertadas con el instructor. Según sus evidencias presentadas el instructor valorará cada uno de los factores que contiene la siguiente lista de chequeo para alcanzar el resultado de aprendizaje.

LISTA DE CHEQUEO

CONOCIMIENTO ● PRODUCTO ● DESEMPEÑO ○

No.	ASPECTO	INDICADORES/FACTORES A EVALUAR	CUMPLE		OBSERVACIONES
			SI	NO	
1	Actitud Reflexión	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de reflexión.			
2	Actitud Contextualización	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de contextualización.			
3	Actitud Apropiación	El aprendiz participó en las actividades didácticas para la apropiación del conocimiento.			
4	Actitud Apropiación	El aprendiz se presentó puntual a las actividades de aprendizaje.			
5	Actitud Apropiación	El aprendiz evidenció un buen porte del uniforme durante el proceso de aprendizaje.			
6	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz identifica los diferentes conceptos relacionados a diseño y desarrollo de producto			
7	Actitud Apropiación Técnico	el aprendíz deberá caracterizar usuario con base en herramientas de empatía, definir reto de innovación según técnicas de formulación, generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad según requerimientos y documentación del proyecto			
8	Actitud Portafolio de evidencias	El aprendiz presentó la evidencia solicitada por el instructor y las socializó frente al grupo de formación			

RESULTADOS:

Aprobado ☐ Deficiente ☐

OBSERVACIONES-RECOMENDACIONES:

Ciudad y fecha de aplicación del instrumento: de 2023

_____
Firma del Aprendiz

Sandra Marcela Jaramillo Moscoso
Firma del Instructor

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING
- Código del Programa de Formación: 21540000 versión 1
- Nombre del Proyecto N/A
- Fase del Proyecto N/A
- Actividad de Proyecto N/A
- Competencia: Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

1. caracterizar usuario con base en herramientas de empatía
2. definir reto de innovación según técnicas de formulación
3. generar ideas innovadoras con base en técnicas de creatividad

Duración de la Guía: 48 horas

2. PRESENTACIÓN

- Motivar hacia la actividad de aprendizaje en consideración a las fortalezas que aportará en el desarrollo de habilidades y destrezas
- Guiar y organizar el aprendizaje de manera que se oriente al desarrollo integral del aprendiz
- Motivar a la acción, al trabajo autónomo sistemático y organizado
- Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos
- Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo

Según la iniciativa CLIC del Banco Interamericano de Desarrollo BID, debido a los cambios acelerados que está viviendo el ser humano, el individuo del siglo 21 se desenvuelve en un entorno extremadamente dinámico y cambiante, va a vivir más años en sociedades diversas, va a convivir con inteligencia artificial que le va a resolver algunos problemas y generar algunos desafíos desde el punto de vista práctico como ético, y va a tener que hacer frente a cambios sociales, tecnológicos, económicos y medioambientales que lo obligarán a reajustar sus expectativas y adaptar sus hábitos de vida y consumo.
El Design Thinking es una metodología que se ha convertido en un lugar común para todos en las empresas. Se basa en la idea de que, para innovar con éxito, los colaboradores necesitandesarrollar sus habilidades de empatía para poder identificar las necesidades latentes del usuario objetivo. En todo momento, la innovación se entiende aquí como un proceso de cuestionamiento hasta encontrar la necesidad más relevante a cubrir y validar que es auténtica y real.
Esta acción de formación se encuentra enfocada en los tres pasos iniciales de la metodología Design Thinking logrando comprender a profundidad el comportamiento y motivaciones de los usuarios, definir los retos de innovación con técnicas para la formulación, y generación ideas innovadoras utilizando técnicas creativas.
Este tipo de formación es pertinente en todo el territorio nacional y se encuentran cursos en empresas privadas y algunas universidades especializadas en el tema. A nivel internacional se ubican cursos en diferentes países a nivel mundial. Se ofertan diplomados, post grados y cursos cortos.Lo anterior lo podrán desarrollar por medio de actividades de resolución de preguntas y ejercicios de trabajo de grupo como evidencia para el logro de sus resultados de aprendizaje. Descripción de la(s) Actividad(es)

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad de reflexión

¿En el desarrollo de esta actividad se realizará el análisis de las siguientes preguntas con base en la imagen?



¿Por qué es importante conocer a mi cliente?

¿Cuáles creen que son las posibilidades de generar más recursos económicos si existen un mayor análisis de mi cliente y de los problemas y/o necesidades que existen en ellos o en el sector?

Las respuestas serán socializadas y sustentadas por el grupo.

Actividad de contextualización

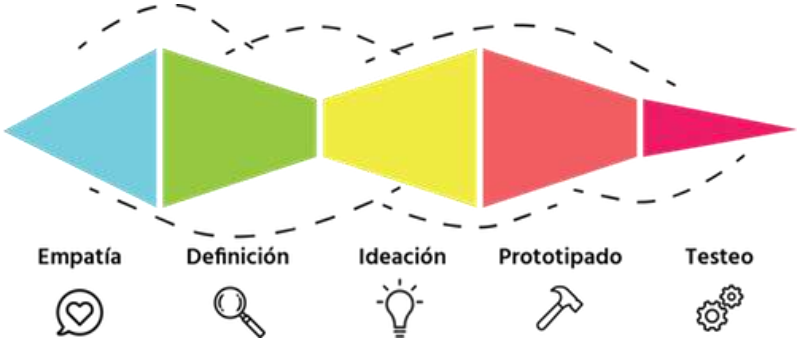
Con base en las preguntas anteriores en grupos de trabajo, deberán realizar una propuesta en donde se muestre una solución al problema; y en donde muestren y/o expresen la importancia de desarrollar nuevos productos a través de un referente de identidad cultural constituyendo de esta formaun medio de expresión en la creatividad individual y un indudable elemento motivador para la creación de los diversos productos.

Actividad de apropiación

De acuerdo al material que impartirá la instructora en la formación el aprendiz será capaz de desarrollar actividades a través de los conocimientos que se imparten .

A través de los conceptos básicos el aprendiz identificara, desarrollara e implementara los conceptos vistos en la formación:

1. Design thinking : vamos a ver las diferentes fases hasta la fase 3 que abarca el programa de formación, vamos a ver para que sirven cada una de las fases EMPATIA, DEFINICIÓN E IDEACIÓN.



2. Vamos a caracterizar nuestro usuaria por medio de mapas de empatía



3. Mapa travesia del usuario, vamos a realizar el mapa donde vamos a identificar algunos problemas que se tienen en el mapa de acuerdo a nuestro usuario.





4. Definir el reto o producto a desarrollar : se desarrollaran varia técnicas para poder definir el reto a solucionar. Aquí vamos a revisar muy bien el sector (problemas y necesidades) y trabajamos identificar las tendencias actuales del mercado.

Se analizan las tendencias de acuerdo al reto que se plantea para tener en cuenta en la ideación o brainstorming.



5. Brainstorming: se aplica la herramienta del brainstormin para idear ideas a partir de un reto o problema a solucionar



A través de estos pasos el aprendiz podrá realizar la ideación y determinar las necesidades del cliente, Generará las ideas para desarrollar un nuevo producto que podrá validar mediante el proceso, el aprendiz hara exposición verbal a través del grupo de formación medio whatsapp y/o videoconferencia.El aprendiz presentara el concepto de diseño para el diseño del producto

Acudiendo al material didáctico entregado por la instructora en formación el aprendiz deberá realizar uno a uno los pasos enseñados anteriormente para la realización de las evidencis requeridas.

Actividad de transferencia

Con base en las actividades realizadas el aprendiz debe realizar la siguiente evidencia para ser socializadas en formación:

1. El aprendiz deberá sustentar el documento de acuerdo al análisis del cliente, las tendecnias y el mercado evidenciando el proceso a travez del producto final presentado.
2. Esta evidencia se puede desarrollar en grupos de trabajo.

Ambiente Requerido: ambiente virtual, atraves de medios como internet, smartphones, aplicaciones wathsapp.

- Materiales: se trabajará con los materiales que cada aprendiz tenga en su casa.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El aprendiz debe de presentar un producto final donde se evidencie propuesta de diseño según la necesidad del cliente y de la empresa, donde se evidencia que investigo las necesidades del cliente, formulo alternativas de diseño y que valoro las propuestas según requerimientos del cliente

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas en formación **Lista de chequeo** **Evidencia de producto: Mapa de empatía**	- IDENTIFICA LAS NECESIDADES Y MOTIVACIONES FÍSICAS Y EMOCIONALES DEL USUARIO CON BASE EN EL MAPA DE EMPATÍA - ESTABLECE NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SEGÚN EXPERIENCIA DE USO - ESTRUCTURA ENTREVISTA SEGÚN METODOLOGÍA - IDENTIFICA HÁBITOS E INFORMACIÓN SEGÚN TÉCNICA UN DÍA EN LA VIDA DE - CARACTERIZA EL USUARIO CON BASE EN LOS RESULTADOS DE LAS TÉCNICAS APLICADAS	**LISTA DE CHEQUEO**
Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas en formación **Lista de chequeo** **Evidencia de producto:**	- IDENTIFICA RETOS SEGÚN ENTORNO DE LA EMPRESA Y METODOLOGÍA DE EXPLORACIÓN DE RETOS - FORMULA RETO SEGÚN METODOLOGÍA	**LISTA DE CHEQUEO**
Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas en formación **Lista de chequeo** **Evidencia de producto:**	- GENERA IDEAS SEGÚN METODOLOGÍA - PLANTEA PROPUESTAS DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN GRÁFICA - DEFINE IDEAS CON BASE EN METODOLOGÍA DE SELECCIÓN	**LISTA DE CHEQUEO**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

DISEÑO : El **diseño**[1] se define como el proceso previo de configuración mental, «prefiguración», en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Se aplica habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas que requieren creatividad. El diseño involucra variadas dimensiones que van más allá del aspecto, la forma y el color, abarcando también la función de un objeto y su interacción con el usuario. Durante el proceso se debe tener en cuenta además la funcionalidad, la operatividad, la eficiencia y la vida útil del objeto del diseño.

BIEN: Los bienes son objetos que pueden ser vistos y tocados, tales como libros, plumas, sal, zapatos, sombreros, y carpetas

SERVICIO: Los servicios son realizados por otras personas, tales como doctores, jardineros, dentistas, peluqueros o camareros

PRODUCTO: En mercadotecnia, un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.El producto es uno de los componentes estructurales de la mezcla de mercadotecnia

- **METODOLOGIA DE DISEÑO**: La **Metodología del Diseño** , es el área de conocimiento en la que los diseñadores estudio, la investigación y prueba de referencias mediante el cual se obtiene un resultado determinado projetual, no necesariamente planeado de antemano o un conjunto de reglas, procedimientos, **técnicas utilizadas** para alcanzar una meta prescrito para la solución esperada en **Diseño Industrial** y / o del producto , diseño gráfico y / o comunicación
- **LLUVIA DE IDEAS:** La **lluvia de ideas**, también denominada **tormenta de ideas**, o "brainstorming", es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n
- https://metodoss.com/diseno/
- https://www.canalcero.es/que-es-la-comunicacion-visual/
- *https://www.youtube.com/watch?v=pxhaEAssnKo*
- *https://www.youtube.com/watch?v=kwIJo4Ia4qI*
- *https://www.youtube.com/watch?v=oeMhgrz91Nc*
- *https://www.youtube.com/watch?v=__5oH-POHe4*
- *https://www.youtube.com/watch?v=4vWhJMZc-VM&t=2s*

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Sandra Marcela Jaramilllo Moscoso**	**Instructor**	**Centro de comercio y turismo**	**01/ 03/2023**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
52210011	FOTOGRAFIA DE PRODUCTO
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: INDUSTRIA
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 17/02/2016 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	40 horas
JUSTIFICACIÓN:	La industria de la comunicación gráfica, las industrias creativas y la comunicación visual entre otros necesitan procesos de ejecución de toma de fotografía comercial y manejo de tecnicas de iluminación adecuados para productos de acuerdo a cada proyecto. El programa brinda la posibilidad de ampliar campos de conocimiento relacionados con técnicas de iluminación, encuadres, efectos especiales y maquillaje de producto para crear imágenes fuertemente expresivas que comuniquen claramente un mensaje comercial. Debido a la creciente demanda y exigencia del sector productivo en el área de la fotografía, la innovación, la creatividad y la generación de ideas, son elementos fundamentales que toda empresa de sector, necesita para el crecimiento de unidades productivas de impacto global a través de las tecnologías de la información y de la comunicación. La industria de la comunicación gráfica comprende el área de empaques y etiquetas, el sector publicitario y comercial, la industria editorial, los periódicos y revistas y otros servicios relacionados con la industria. Este sector ha cobrado especial importancia en el país y por eso ha sido incluido en el Programa de Transformación Productiva, impulsado por una alianza público privada encabezada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, buscando mejorar su competitividad. La fotografía de producto, hace parte de la fotografía comercial y publicitaria, el SENA con este programa complementario da respuesta a las necesidades del sector gráfico, pues se centra en esta área específica, ofreciendo la posibilidad a los candidatos de fortalecer los conocimientos en el manejo de captura de imágenes enfocadas a este fin.
REQUISITOS DE INGRESO:	- Conceptos básicos de fotografía, planos, encuadres con manejo de cámaras réflex, diferentes objetivos (lentes) y estudio de iluminación. - Edad mínima 14 años.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos o el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de

	conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
291301067	CAPTURAR IMÁGENES FIJAS CON EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Ejecutar el plan de producción de las tomas fotográficas acordes con los requerimientos del cliente.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
03. PREPARAR EL PRODUCTO UTILIZANDO TÉCNICAS DE MAQUILLAJE REQUERIDOS PARA LA TOMA FOTOGRAFICA.
02. ADECUAR LA ILUMINACIÓN Y EL ESCENARIO PARA LA TOMA DEL PRODUCTO COMERCIAL.
05. EVALUAR LA FOTOGRAFÍA FINAL DE ACUERDO A LOS PARAMETROS ESTABLECIDOS POR EL CLIENTE.
04. REALIZAR LAS TOMAS FOTOGRAFICAS TENIENDO EN CUENTA EL TIPO DE ILUMINACIÓN PARA EL
01. PLANEAR LA TOMA FOTOGRAFICA DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO COMERCIAL.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

ESCENARIO: ELECCIÓN, SET PARA LA FOTOGRAFÍA.
EQUIPOS DE ILUMINACIÓN: TIPOS, CLASIFICACIÓN Y USOS.
COMPOSICIÓN: TIPO DE ENCUADRES Y PLANOS.
TIPOS DE LUZ: LUZ FUERTE, LUZ DIRECTA, LUZ SEMIDIFUSA, LUZ NATURAL, LUZ ARTIFICIAL, FLASH.
FOTOMETRÍA: CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICA Y PROCESO.
MONTAJE DE EQUIPOS: ESQUEMAS SEGÚN PRODUCTO.
CUALIDADES DEL PRODUCTO: TEXTURA, TAMAÑO, MATERIALES.
ILUMINACIÓN APLICADA A: CRISTALES, CARTÓN, METALES, CUERO, ALIMENTOS, SENSACIÓN DE FRIO, SENSACIÓN DE CALOR.
TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA: CRISTALES, CARTÓN, METALES, CUERO, ALIMENTOS, SENSACIÓN DE FRIO, SENSACIÓN DE CALOR.

EXPOSÍMETRO: MANEJO DE SENSIBILIDAD, TEMPERATURA DE COLOR, CALIBRACIÓN, ISO Y BALANCE DE BLANCOS.
ANÁLISIS: LUZ, MAQUILLAJE, COMPOSICIÓN DE LA FOTOGRAFÍA OBTENIDA.
VERIFICACIÓN: LUZ, MAQUILLAJE, COMPOSICIÓN DE LA FOTOGRAFÍA OBTENIDA.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

SELECCIONAR EL ESCENARIO O SET PARA LA FOTOGRAFÍA.
IDENTIFICA LOS EQUIPOS DE ILUMINACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA.
DEFINIR LOS TIPOS DE ENCUADRE Y PLANOS AL PRODUCTO.
DETERMINAR EL TIPO DE LUZ NECESARIA PARA LA CAPTURA DE IMÁGENES.
APLICAR LA FOTOMETRÍA AL PRODUCTO.
ALISTAR LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS PARA MONTAJE EN EL SET.
ANALIZAR LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO (TEXTURA, TAMAÑO, MATERIALES).
DEFINIR LA TÉCNICA DE MAQUILLAJE PARA APLICAR AL PRODUCTO.
REALIZAR PRUEBAS DE VELOCIDAD, SENSIBILIDAD ISO Y BALANCE DE BLANCOS DURANTE LA CAPTURA DE IMÁGENES DEL PRODUCTO.
ANALIZAR LA COMPOSICIÓN (LUZ, MAQUILLAJE) OBTENIDA EN LA FOTOGRAFÍA.
VERIFICAR EL RESULTADO OBTENIDO EN LAS CAPTURAS DEL PRODUCTO COMERCIAL.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DEFINE EL SET PARA EL MONTAJE Y PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN PLAN DE PRODUCCIÓN.
ELIGE LOS EQUIPOS FOTOGRAFICOS DE ACUERDO CON LA NECESIDAD DE ILUMINACIÓN.
DEFINE LOS TIPOS DE ENCUADRE Y PLANOS NECESARIOS A APLICAR AL PRODUCTO SEGÚN REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS.
APLICA EL TIPO DE LUZ NECESARIA AL PRODUCTO DE ACUERDO A SUS ATRIBUTOS (TEXTURA, MATERIAL).
APLICA LA FOTOMETRÍA AL PRODUCTO ACORDE A LAS NECESIDADES DEL PROYECTO.
ALISTA LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS PARA MONTAJE EN EL SET ACORDE CON LAS NECESIDADES DEL PROYECTO.
ANALIZA LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO (TEXTURA, TAMAÑO, MATERIALES) PREVIO A LA CAPTURA DE IMÁGENES SEGÚN NATURALEZA DEL PROYECTO.
DEFINE LA TÉCNICA DE MAQUILLAJE DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO.
REALIZA PRUEBAS DE VELOCIDAD, SENSIBILIDAD ISO Y BALANCE DE BLANCOS EN LA SESIÓN DE FOTOS DE ACUERDO A NECESIDADES TÉCNICAS.
VERIFICA EL RESULTADO OBTENIDO EN LAS CAPTURAS DEL PRODUCTO COMERCIAL SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL O TECNÓLOGO ESPECIALIZADO EN FOTOGRAFÍA, DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD, ARTISTA PLÁSTICO, MERCADEO Y PUBLICIDAD, DISEÑO VISUAL, O ÁREAS
Competencias mínimas	TRABAJAR EN EQUIPO. FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS MANEJAR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.
Experiencia laboral y/o especialización	MÍNIMO 24 MESES DE VINCULACIÓN EN EL ÁREA DE FOTOGRÁFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES, DE LOS CUALES 6 MESES EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	VIVIAN ROCIO MURCIA ACEVEDO	APROBAR ANALISIS	CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	01/10/2015
Responsable del diseño	OLIVIA MARCELA ORREGO PALACIOS	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL ANTIOQUIA	01/10/2015
Responsable del diseño	ELIANA GARNICA NAMEN	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	01/10/2015
Responsable del diseño	OLGA MILENA GAMEZ SOCH	QUITAR SUSPENDIDO	null. DIRECCIÓN GENERAL	10/02/2016
Responsable del diseño	JAISON GARAVITO	INSTRUCTOR TÉCNICO	CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA. REGIONAL VALLE	11/02/2016
Responsable del diseño	VIVIAN ROCIO MURCIA ACEVEDO	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	17/02/2016
Aprobación	VIVIAN ROCIO MURCIA ACEVEDO		CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	17/02/2016

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: FOTOGRAFIA DE PRODUCTO
- Código del Programa de Formación: 52210011 Versión 1
- Nombre del Proyecto : N/A
- Fase del Proyecto : N/A
- Actividad de Proyecto: N/A
- Competencia : Capturar imágenes fijas con equipos fotográficos de acuerdo con los requerimientos del cliente.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
    - Planear la toma fotografica de acuerdo a los requerimientos del producto comercial
    - Adecuar la iluminación y el escenario para la toma del producto comercial.
    - Preparar el producto utilizando técnicas de maquillaje requeridos para la toma fotografica.
    - Realizar las tomas fotograficas teniendo en cuenta el tipo de iluminación para el
    - Evaluar la fotografía final de acuerdo a los parametros establecidos por el cliente
- Duración de la Guía : 40 horas

2. PRESENTACIÓN

Esta formación complementaria pretende apropiar los conocimientos básicos para poder realizar fotografía de productos de acuerdo a las necesidades del cliente en cualquier contexto ; se ha diseñado para ser ofertado en la modalidad presencial y /o virtual . Esta acción de formación se ha diseñado con parámetros de calidad, cimentado en las normas de competencia laborar del sector.

La fotografía de producto, hace parte de la fotografía comercial y publicitaria, el SENA con este programa complementario da respuesta a las necesidades del sector gráfico, pues se centra en esta área específica, ofreciendo la posibilidad a los candidatos de fortalecer los conocimientos en el manejo de captura de imágenes enfocadas a este fin.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad de reflexión

- ¿En el desarrollo de esta actividad se realizará el análisis de las siguientes preguntas con base en la imagen?

¿Por qué es importante una buena fotografía de producto?

¿Cuáles creen que son las posibilidades de generar más recursos económicos si existe una buena fotografía que promociones mi producto?

Las respuestas serán socializadas y sustentadas por el grupo.



Actividad de contextualización



Con base en las preguntas anteriores en grupos de trabajo o individual , deberán realizar una propuesta en donde se muestre una solución al problema; y en donde expresen la importancia de realizar un buen registro fotográfico del producto trabajando un medio de expresión en la creatividad individual y un indudable elemento motivador para la venta del Productos.

Actividad de apropiación

De acuerdo al material que impartirá la instructora en la formación el aprendiz será capaz de desarrollar actividades a través de los conocimientos que se imparten .

A través de los conceptos básicos fotografía de producto el aprendiz aprenderá a:

1. Plantear toma de fotográfia.
2. Adecuar la iluminación y preparara escenarios.
3. Preparar el producto (técnicas de maquillaje).
4. Realizar la toma de productos.
5. Evaluar el producto final.

Para ello es importante que el aprendiz tenga claros los conocimientos de principio que se van a ver a través del material de formación que les compartirá la instructora , de esta forma se tendrá en cuenta lo siguiente:

¿ Qué es la fotográfia de producto?



¿Cuáles son los objetivos de la fotografía de producto?



¿ Cómo preparar mi estudio para realizar fotografía de producto?

¿Para qué se utiliza la Iluminacion y qué tipos de iluminación existen?

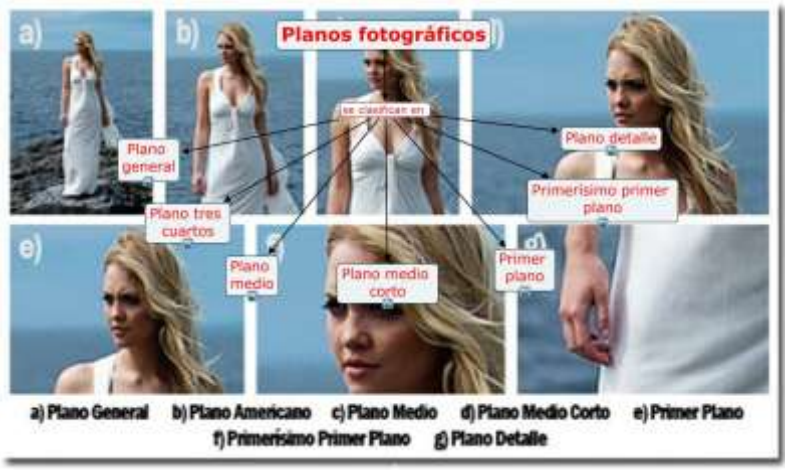


La **luz** es el factor más importante en el arte **fotográfico**, ya que se vale de ella para ser creada, y su correcto control es determinante para el resultado final. Consiste en dirigir y rebotar **luz** hacia un objeto con la intención de que ésta pueda ser registrada por una película, un sensor electrónico CCD o CMOS.

Según la fuente lumínica de la que provenga la luz, podemos diferenciar entre:

- **Luz natural**. Proviene del sol.
- **Luz artificial**. Proviene de lámparas, rebotadores, flashes,… colocados y manejados por el fotógrafo.

Aquí vamos a trabajar los diferentes tipos de luz y las diferentes formas de trabajarla



¿Qué es una composición, un encuadre y un plano en fotografía?





Se verán conceptos básicos de maquillaje de fotografía donde el aprendiz realizara ejercicios fotográficos a productos maquillados

Todos los conceptos se trabajaran en la formación y se desarrollaran talleres para identificar el aprendizaje del resultado en el aprendiz.

Estos talleres o trabajos se presentaran por parte del aprendiz en las sesiones de formación de acuerdo a lo establecido por el instructor y hara exposición verbal a través del grupo de formación medio whatsapp y/o videoconferencia.

El aprendiz en taller realizara su propia caja de fotografía para aplicar los diferentes concptos de conocimiento en la fotografía de product, por medio de registros fotográficos que el aprendiz va a realizar e de acuerdo al conexto y/o producto que se trabaje.

Actividad de transferencia

Con base en las actividades realizadas el aprendiz debe realizar la siguiente evidencia para ser socializadas en formación:

1. El aprendiz deberá desarrollar su porpia caja de luz para realizar los regfistros fotográficos.

2. El aprendiz prepara el área para poder realizar el registro de producto de acuerdo a las herramientas y materiales necesarios para el proceso
3. El aprendiz deberá realizar en su caja de luz una fotografía donde trabaje la composición, encuadre y planos, iluminación entre otros
4. El aprendiz realizará una foto de producto especialmente de persona aplicando los conocimientos de principio
5. El aprendiz deberá realizar una fotografía de producto que tenga que ver con su trabajo o emprendimiento actual.
6. El aprendiz deberá de trabajar en la fotografía los conceptos impartidos en la actividad de aprendizaje
7. Esta evidencia se puede desarrollar en grupos de trabajo o realizarla individual
8. El aprendiz deberá hacer la presentación de su registro de imagen frente al grupo y exponerla de acuerdo a los conceptos trabajados .

Ambiente Requerido: ambiente virtual, atraves de medios como internet, smartphones, aplicaciones wathsapp.

- Materiales: se trabajará con los materiales que cada aprendiz tenga en su casa.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El aprendiz debe de presentar una Fotografia final donde se evidencie que cumplio con los resultados esperados de aprendizaje donde se pueda ver la planeación y concepto de la fotografía , iluminación, aplicando las técnicas necesarias para poder trabajar de forma acertada una fotografa de producto para promoción en redes sociales según la necesidad del cliente y/o de la empresa, donde se evidencia que investigo las necesidades del cliente, formulo alternativas para el registro fotográfico y que valoro las propuestas según requerimientos del cliente

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Preguntas abiertas en formacion **Evidencias de Desempeño** Evidencia el desempeño en la planeación , adecuación, preparación, realización y	Define el set para el montaje y producción fotográfica según plan de producción. Elige los equipos fotograficos de acuerdo con la necesidad de iluminación. Define los tipos de encuadre y planos necesarios a aplicar al producto según Requerimientos comunicativos. aplica el tipo de luz necesaria al producto de	**LISTA DE CHEQUEO** **LISTA DE CHEQUEO**

evaluación del registro fotográfico. **Evidencias de Producto:** Presentar la fotografía de producto de acuerdo al requerimiento del cliente. 1. Imagen que refleje el contexto, ambiente ,organizado para realizar la fotografía 2. Registro fotográfico de producto en la caja de luz. 3. Registro fotográfico de producto aplicando técnicaas de maquillado 4. Registro fotoráfico teniendo en cuenta los diferentes tipos de iluminación y angulaciones 5. Valoración objetivde forma verbal a de registros fotograficos	acuerdo a sus atributos (textura, material). aplica la fotometría al producto acorde a las necesidades del proyecto. alista los equipos fotográficos para montaje en el set acorde con las necesidades del proyecto. analiza las cualidades del producto (textura, tamaño, materiales) previo a la captura de imágenes según naturaleza del proyecto. define la técnica de maquillaje de acuerdo con el tipo de producto. realiza pruebas de velocidad, sensibilidad iso y balance de blancos en la sesión de fotos de acuerdo a necesidades técnicas. verifica el resultado obtenido en las capturas del producto comercial según las necesidades del cliente.	**Lista de chequeo**

6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

FOTOGRAFIA

fotografía (de *foto-* y *-grafía*)[2] es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debido a la acción de la luz.[2] Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas.

PRODUCTO

En mercadotecnia, un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.El producto es uno de los componentes estructurales de la mezcla de mercadotecnia.

COMPOSICION

La composición es el planeamiento del arte, la colocación o el arreglo de elementos o de ingredientes en un trabajo de arte, o la selección y la colocación de elementos del diseño según principios del diseño dentro del trabajo

ILUMINACION

La **iluminación en fotografía** es utilizado para iluminar una escena o sujeto ya sea en fotografía, cine o televisión. La luz es el factor más importante en el arte fotográfico, ya que se vale de ella para ser creada,[1] y su correcto control es determinante para el resultado final.

Consiste en dirigir y rebotar luz hacia un objeto con la intención de que ésta pueda ser registrada por una película, un sensor electrónico CCD o CMOS. La luz resulta fundamental en la fotografía ya que sin ella no es posible plasmar una imagen.

PLANOS

En **fotografía** y en cine, el **plano** refiere la proporción que tiene el objeto o personaje dentro del encuadre, estos nos indican que sección de la imagen aparecerá en la toma y cuáles son los mejores cortes que se pueden realizar sin que se descuide la proporción adecuada y que la misma conserve la estética de la imagen.

PROPRCION AUREA

El **número áureo** (también llamado **número de oro**, **razón extrema y media**,[1] **razón áurea**, **razón dorada**, **media áurea**, **proporción áurea** y **divina proporción**[2]) es un número irracional,[3] representado por la letra griega φ (phi) (en minúscula) o Φ (Phi) (en mayúscula) en honor al escultor griego Fidias.

ENCUADRE

La **composición de la imagen** es la forma en que se **encuadra** y ubican los objetos comprendidos en una fotografía. Este artículo describe los criterios más importantes empleados en la fotografía fija, y que comparte con la pintura y el cine.

7. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

https://www.dzoom.org.es/15-consejos-indispensables-para-aprender-a-dominar-la-iluminacion-en-tus-fotos/

https://www.youtube.com/watch?v=cMbJgfmS6L8

https://www.youtube.com/watch?v=PK7685-EsRM

https://www.youtube.com/watch?v=Up-jAVRisQQ

https://www.youtube.com/watch?v=_tmhMZrXJpw

https://www.youtube.com/watch?v=vwSlGWCM_jo&vl=es

https://www.youtube.com/watch?v=tBUdO3fSl8Q

https://www.youtube.com/watch?v=U2gtlCcrarI

https://clubdefotografia.net/estudio-fotografico-barato/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**SANDRA MARCELA JARAMILLO MOSCOSO**	**INSTRUCTORA**	**CENTRO COMERCIO Y TURISMO**	**20 febrero de 2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

PROCESO GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Regional: QUINDÍO
Centro de formación: COMERCIO Y TURISMO

Denominación del Programa de Formación: Fotografia de Producto
Código del Programa de Formación: 22510006
Versión: 1

Nombre del Aprendiz: _____
No. de Documento: _____ **No. De Ficha:**
Nombre del Instructor: Sandra Marcela Jaramillo Moscoso

Competencia:

Capturar imágenes fijas con equipos fotográficos de acuerdo con los requerimientos del cliente.

Resultado de Aprendizaje:

- Planear la toma fotografica de acuerdo a los requerimientos del producto comercial
- Adecuar la iluminación y el escenario para la toma del producto comercial.
- Preparar el producto utilizando técnicas de maquillaje requeridos para la toma fotografica.
- Realizar las tomas fotograficas teniendo en cuenta el tipo de iluminación para el
- Evaluar la fotografía final de acuerdo a los parametros establecidos por el cliente

Actividad:

El aprendiz debe de presentar una Fotografia final donde se evidencie que cumplio con los resultados esperados de aprendizaje donde se pueda ver la planeación y concepto de la fotografía , iluminación, aplicando las técnicas necesarias para poder trabajar de forma acertada una fotografa de producto para promoción en redes sociales según la necesidad del cliente y/o de la empresa, donde se evidencia que investigo las necesidades del cliente, formulo alternativas para el registro fotográfico y que valoro las propuestas según requerimientos del cliente

Evidencia:

- ✓ Producto: Presentar la fotografía de producto de acuerdo al requerimiento del cliente.

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

En el desarrollo de este instrumento se valorarán las evidencias de conocimiento, desempeño y/o producto del proceso, según las técnicas y habilidades desarrolladas durante la formación. Estas evidencias corresponden a las actividades que se describen en la guía de aprendizaje, las cuales fueron socializadas y concertadas con el instructor.

Según sus evidencias presentadas el instructor valorará cada uno de los factores que contiene la siguiente lista de chequeo para alcanzar el resultado de aprendizaje.

LISTA DE CHEQUEO

CONOCIMIENTO ⬬ PRODUCTO ⬬ DESEMPEÑO ⬬

No.	ASPECTO	INDICADORES/FACTORES A EVALUAR	CUMPLE		OBSERVACIONES
			SI	NO	
1	Actitud Reflexión	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de reflexión.			
2	Actitud Contextualización	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de contextualización.			
3	Actitud Apropiación	El aprendiz participó en las actividades didácticas para la apropiación del conocimiento.			
4	Actitud Apropiación	El aprendiz se presentó puntual a las actividades de aprendizaje.			
5	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz identifica los diferentes conceptos relacionados a la fotografía de producto			
6	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz identifica los diferentes conceptos relacionados a la fotografía de producto			
7	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz realizó y presentó diferentes FotografiaS donde se evidencie que cumplio con los resultados esperados de aprendizaje donde se pueda verla planeación del entorno para la fotografía, angulaciones , planos, composición , iluminación,maquillaje de producto,y evaluación de las mismas de forma oral aplicando las técnicas básicas para fotografía de producto			
8	Actitud Portafolio de evidencias	El aprendiz presentó la evidencia solicitada por el instructor y las socializó frente al grupo de formación			

RESULTADOS:

Aprobado ☐ Deficiente ☐

OBSERVACIONES-RECOMENDACIONES:

Ciudad y fecha de aplicación del instrumento: de 2023

_____
Firma del Aprendiz

Sandra Marcela Jaramillo Moscoso
Firma del Instructor

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	2/02/2021
Denominación del Programa de Formación	FOTOGRAFIA DE PRODUCTO
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL
Código y versión del Programa	52210011 VERSIÓN 1
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** SANDRA MARCELA JARAMILLO MOSCOSO — **Regional y Centro de formación** CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO REGIONAL QUINDIO
	Nombres y Apellidos — **Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
N/A	N/A	CAPTURAR IMÁGENES FIJAS CON EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE	01. PLANEAR LA TOMA FOTOGRAFICA DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO COMERCIAL.	Identificar los elementos necesarios de composición para realizar fotografia de producto según el sector comercial	6	2	Actividades mediadas a traves de herramientas tics, talleres, estudio de casos,, mesas redondas Aprendizaje Colaborativo, Lectura dirigida, Método de pregunta, Lluvia de ideas, Exposición.	Ambiente tradicional con los elementos necesarios, como escritorios, sillas, tablero acrílico, televisor , cable hdmi	marcadores, lapiceros, resmas de papel, papel de colores, dispositivo móvil con camara integrada y/o cámara de fotográfia	PROFESIONAL O TECNÓLOGO ESPECIALIZADO EN FOTOGRAFÍA, DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD, ARTISTA PLÁSTICO, MERCADEO Y PUBLICIDAD, DISEÑO VISUAL, O ÁREAS AFINES	ANALIZA LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO (TEXTURA, TAMAÑO, MATERIALES) PREVIO A LA CAPTURA DE IMÁGENES SEGÚN NATURALEZA DEL PROYECTO. DEFINE EL SET PARA EL MONTAJE Y PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN PLAN DE PRODUCCIÓN. ELIGE LOS EQUIPOS FOTOGRAFICOS DE ACUERDO CON LA NECESIDAD DE ILUMINACIÓN. DEFINE LOS TIPOS DE ENCUADRE Y PLANOS NECESARIOS A APLICAR AL PRODUCTO SEGÚN REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS.	**Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas Lista de chequeo : Práctica de campo Evidencia de producto: Imagen que refleje el contexto, ambiente ,organizado para realizar la fotografia**	
			02. ADECUAR LA ILUMINACIÓN Y EL ESCENARIO PARA LA TOMA DEL PRODUCTO COMERCIAL	Aplicar los diferentes tipos de iluminación de acuerdo al tipo de producto para el registro fotográfico	6	2					ALISTA LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS PARA MONTAJE EN EL SET ACORDE CON LAS NECESIDADES DEL PROYECTO.	**Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas Lista de chequeo : Práctica de campo Evidencia de producto: Registro fotográfico de producto en la caja de luz**	
			03. PREPARAR EL PRODUCTO UTILIZANDO TÉCNICAS DE MAQUILLAJE REQUERIDOS PARA LA TOMA FOTOGRAFICA	Alistar y maquillar el producto según el área comercial para el registro fotográfico	6	2					DEFINE LA TÉCNICA DE MAQUILLAJE DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO.	**Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas Lista de chequeo : Práctica de campo Evidencia de producto: Registro fotográfico de producto aplicando técnicaas de maquillado**	
			04. REALIZAR LAS TOMAS FOTOGRAFICAS TENIENDO EN CUENTA EL TIPO DE ILUMINACIÓN PARA EL	Hacer registro fotográfico implementando las técnicas de iluminación en el producto	6	2					APLICA EL TIPO DE LUZ NECESARIA AL PRODUCTO DE ACUERDO A SUS ATRIBUTOS (TEXTURA, MATERIAL).	**Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas Lista de chequeo : Práctica de campo Evidencia de producto: Registro fotoráfico teniendo en cuenta los diferentes**	
			05. EVALUAR LA FOTOGRAFÍA FINAL DE ACUERDO A LOS PARAMETROS ESTABLECIDOS POR EL CLIENTE.	Realizar análisis objetivo de todos los elementos en la fotográfia, según el requermiento del cliente	6	2					VERIFICA EL RESULTADO OBTENIDO EN LAS CAPTURAS DEL PRODUCTO COMERCIAL SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	**Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas Lista de chequeo : Práctica de campo Evidencia de producto: Valoración**	

PROCESO GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Regional: QUINDÍO
Centro de formación: COMERCIO Y TURISMO

Denominación del Programa de Formación: FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES

Código del Programa de Formación: 52210014

Versión: 1

Nombre del Aprendiz: _____
No. de Documento: _____ **No. De Ficha:**
Nombre del Instructor: Sandra Marcela Jaramillo Moscoso

Competencia : Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas

Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

- DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.
- REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.
- MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOSTÉCNICOS

Actividad:

El aprendiz debe de presentar una Fotografia final donde se evidencie que cumplio con los resultados esperados de aprendizaje donde se pueda ver la planeación y concepto de la fotografía , iluminación, aplicando las técnicas necesarias para poder trabajar de forma acertada una fotografa de producto para promoción en redes sociales según la necesidad del cliente y/o de la empresa, donde se evidencia que investigo las necesidades del cliente, formulo alternativas para el registro fotográfico y que valoro las propuestas según requerimientos del cliente

Evidencia:

- ✓ Producto: Presentar la fotografía de producto de acuerdo al requerimiento del cliente.

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

En el desarrollo de este instrumento se valorarán las evidencias de conocimiento, desempeño y/o producto del proceso, según las técnicas y habilidades desarrolladas durante la formación. Estas evidencias

corresponden a las actividades que se describen en la guía de aprendizaje, las cuales fueron socializadas y concertadas con el instructor.

Según sus evidencias presentadas el instructor valorará cada uno de los factores que contiene la siguiente lista de chequeo para alcanzar el resultado de aprendizaje.

LISTA DE CHEQUEO

CONOCIMIENTO ⬬ PRODUCTO ⬬ DESEMPEÑO ⬬

No.	ASPECTO	INDICADORES/FACTORES A EVALUAR	CUMPLE		OBSERVACIONES
			SI	NO	
1	Actitud Reflexión	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de reflexión.			
2	Actitud Contextualización	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de contextualización.			
3	Actitud Apropiación	El aprendiz participó en las actividades didácticas para la apropiación del conocimiento.			
4	Actitud Apropiación	El aprendiz se presentó puntual a las actividades de aprendizaje.			
5	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz identifica los diferentes conceptos relacionados a la fotografía de producto			
6	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz identifica los diferentes conceptos relacionados a la fotografía de producto			
7	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz realizó y presentó diferentes Fotografia donde se evidenció que cumplio con los resultados esperados de aprendizaje donde se pueda verl a planeación del entorno para la fotografía, angulaciones , planos, composición , iluminación, ,y evaluación de las mismas para redes sociales, explicando de forma oral y aplicando las técnicas básicas para fotografía de producto			
8	Actitud Portafolio de evidencias	El aprendiz presentó la evidencia solicitada por el instructor y las socializó frente al grupo de formación			

RESULTADOS:

Aprobado ☐ Deficiente ☐

OBSERVACIONES-RECOMENDACIONES:

Ciudad y fecha de aplicación del instrumento: junio de 2023

_____

Firma del Aprendiz

Sandra Marcela Jaramillo Moscoso

Firma del Instructor

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
52210014	FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: COMERCIO
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 21/06/2021 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
JUSTIFICACIÓN:	La fotografía digital es un elemento cotidiano que está presente en nuestra vida. El conocer las técnicas avanzadas nos permite elaborar registros fotográficos de alta calidad y sin igual belleza. No sólo el manejo diestro del recurso técnico es importante en la captura de imágenes digitales, la creatividad es una herramienta indispensable para que nuestras imágenes sean consideradas como arte. Adentrémonos en ese mundo de la fotografía instantánea, donde ya no tenemos que esperar a revelar la imagen latente, sino que la tenemos ahí, lista para manipularla y apreciarla. El saber tomar y apreciar una fotografía nos convierte no solo en personas cultas, sino que además, trascendemos la barrera del lenguaje hablado, aumentando nuestro conocimiento del mundo y sus gentes y congelando instantes que perdurarán en nuestra mente a través de una simple foto. El programa complementario FOTOGRAFÍA BÁSICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES desarrolla competencias en el aprendiz desde la planificación, guion, edición y producción de composiciones audiovisuales que transmitan un mensaje y desarrollen una narrativa coherente con los productos y servicios que se comercialicen y el sector de impacto. El SENA ofrece este programa con todos los elementos de formación profesional integral, social, tecnológico y cultural, con un alto valor agregado académico enmarcado en metodologías de aprendizaje innovadoras, el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración acertada de contenidos que potencia la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora; factores que lo acreditan y lo hacen pertinente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial orientados con los planes de desarrollo departamental y nacional.
REQUISITOS DE INGRESO:	Cumplir con los tramites de ingreso definidos por el centro
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Simulación. Trabajo colaborativo, Dinámica de grupos, Técnicas participativas, Trabajo de campo.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje, que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

El instructor - Tutor
El entorno
Las TIC
Trabajo Colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
291301080	Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Capturar imágenes.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.
RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.
RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RAP 1
LA CÁMARA FOTOGRÁFICA: PARTES DE LA CÁMARA, SELECCIÓN DEL EQUIPO, ACCESORIOS, CUIDADOS Y MANTENIMIENTO, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS LENTES, OBJETIVOS FOTOGRÁFICOS, VISORES, CONTROLES DE LA CÁMARA Y LA LENTE.
CARACTERÍSTICAS DE LOS CCD Y SMOS, TIPOS DE CCD, SENSIBILIDAD Y # ISO, SELECCIÓN, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS LENTES, OBJETIVOS FOTOGRÁFICOS, VISORES,- CONTROLES DE LA CÁMARA Y LA LENTE.
RAP 2
LA FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN O EN MOVIMIENTO, CARACTERÍSTICAS DE LA FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN, TÉCNICAS DE BARRIDOS Y CONGELADOS, GOLPES DE ZOOM, BARRIDOS CIRCULARES, FONDOS Y SUJETOS BARRIDOS, LOS CONGELADOS EN LA ACCIÓN
TRIANGULO BÁSICO DE ILUMINACIÓN, ILUMINACIÓN CON LUZ NATURAL CLARO OSCUROS. ILUMINACIÓN CON FLASH EN ESTUDIO, ILUMINACIÓN MIXTA, EMPLEO DEL FLEX, ILUMINACIÓN DE ALTO CONTRASTE (TIPO REMBRARD) ALTAS LUCES, CLAVE ALTA Y BAJA, EL BOKEH

EL INSTANTE DECISIVO, LARGAS NOCTURNAS, LOS ESPAGUETIS
LA LEY DE TERCIOS, LA LEY DE LA MIRADA, PUNTOS DE VISTA, RITMO VISUAL, EL RETRATO, EL DESNUDO, -LA MODA, REPORTERISMO GRÁFICO
RAP 3
PROCESOS CREATIVOS AUDIOVISUALES: USO, CARACTERÍSTICAS, CONCEPTO, TÉCNICAS
EDICIÓN FOTOGRÁFICA: CORRECCIÓN DE COLORES Y EFECTOS.
EXPORTACIÓN, FINALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE TU FOTOGRAFÍA.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP 1
PREPARAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA
IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS ÓPTICOS Y DETERMINAR SUS EFECTOS EN EL MOMENTO DE TOMAR UNA FOTOGRAFÍA
RAP 2
PLANIFICAR LA IMAGEN DE PRODUCTO
UTILIZAR LA LUZ COMO ELEMENTO AMBIENTADOR Y DE EFECTOS ESPECIALES
COMPONER LA IMAGEN FOTOGRÁFICA
RAP 3
EDITAR LA IMAGEN FOTOGRÁFICA
COMPACTAR IMAGEN FOTOGRÁFICA

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP 1
CLASIFICA EL CONTENIDO DE PRODUCTO Y RECURSOS DIGITALES CON ESTÁNDARES Y PROTOCOLOS.
PREPARA EL AMBIENTE Y ESPACIO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO
RAP 2
ORGANIZA LOS RECURSOS DIGITALES Y DE PRODUCTO SEGÚN EL PLANO TÉCNICO
MODIFICA LOS PARÁMETROS TÉCNICOS DE LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.
INTEGRA EFECTOS VISUALES EN LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN EL PLANO TÉCNICO
RAP 3
EXPORTA LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON EL PLANO TÉCNICO Y LA PLANIFICACIÓN FOTOGRÁFICA.
PUBLICA LA FOTOGRAFÍA SEGÚN LOS PARÁMETROS DE SALIDA Y LA PLATAFORMA SOCIAL.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. TÍTULO DE TECNÓLOGO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO EN DISEÑO. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE
Competencias mínimas	COMPETENCIAS GENERALES (PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS) 1. INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA. 2. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA. 3. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO. 4. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN

	5. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA. 6. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO. 7. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO. 8. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO. 9. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS 10. INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN. 11. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA. 12. APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (TÉCNICAS) 1. DIAGNOSTICA, PLANEA Y DISEÑA SOLUCIONES PRÁCTICAS Y CREATIVAS A PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL Y EXPRESIÓN GRÁFICA. 2. REALIZA LA OFERTA COMERCIAL DE DISEÑO. 3. UTILIZA PROGRAMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ARTES FINALES DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN FINAL. 4. REALIZA EL PROCESO CREATIVO. 5. OBTIENE IMÁGENES FIJAS CON EQUIPOS FOTOGRÁFICOS. 6. FINALIZA FOTOGRAFÍAS REQUERIDAS EN EL DISEÑO. 7. COMPONE ELEMENTOS GRÁFICOS. 8. VERIFICA LOS ARCHIVOS. COMPETENCIAS COMUNES ORIENTACIÓN A RESULTADOS ORIENTACIÓN AL USUARIO Y AL CIUDADANO. TRANSPARENCIA. COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN.
Experiencia laboral y/o especialización	TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ:VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO GRÁFICO Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIEZ Y OCHO (18) MESES RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE DISEÑO GRÁFICO Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDOS ASÍ: DOCE (12) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE DISEÑO GRÁFICO Y DOCE (12)

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	NEIDA YOLIMA CARO	DINAMIZADORA SECTORIAL	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	07/06/2021

Responsable del diseño	CESAR AUGUSTO CANO ECHEVERRI	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL RISARALDA	07/06/2021
Responsable del diseño	IVAN VELEZ	GESTOR SECTORIAL	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	07/06/2021
Responsable del diseño	PAOLO ANDRES CANTILLO	EXPERTO TEMÁTICO	null. REGIONAL ANTIOQUIA	07/06/2021
Responsable del diseño	IVAN VELEZ VILLEGAS	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	08/06/2021
Responsable del diseño	IVAN VELEZ VILLEGAS	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	21/06/2021
Aprobación	IVAN VELEZ VILLEGAS		CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	21/06/2021

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES
- Código del Programa de Formación: 52210014 Versión 1
- Nombre del Proyecto : N/A
- Fase del Proyecto : N/A
- Actividad de Proyecto: N/A
- Competencia : Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  - DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.
  - REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.
  - MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOSTÉCNICOS
- Duración de la Guía : 48 horas

2. PRESENTACIÓN

Esta formación complementaria pretende apropiar los conocimientos básicos para poder realizar fotografía de productos de acuerdo a las necesidades del cliente en cualquier contexto ; se ha diseñado para ser ofertado en la modalidad presencial y /o virtual . Esta acción de formación se ha diseñado con parámetros de calidad, cimentado en las normas de competencia laborar del sector.

El programa complementario FOTOGRAFÍA BÁSICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES desarrolla competencias en el aprendiz desde la planificación, guion, edición y producción de composiciones audiovisuales que transmitan un mensaje y desarrollen una narrativa coherente con los productos y servicios que se comercialicen y el sector de impacto.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad de reflexión

- ¿En el desarrollo de esta actividad se realizará el análisis de las siguientes preguntas con base en la imagen?

¿Por qué es importante una buena fotografía de producto?

¿Cuáles creen que son las posibilidades de generar más recursos económicos si existe una buena fotografía que promociones mi producto?

Las respuestas serán socializadas y sustentadas por el grupo.



Actividad de contextualización



Con base en las preguntas anteriores en grupos de trabajo o individual , deberán realizar una propuesta en donde se muestre una solución al problema; y en donde expresen la importancia de realizar un buen registro fotográfico del producto trabajando un medio de expresión en la creatividad individual y un indudable elemento motivador para la venta del Productos.

Actividad de apropiación

De acuerdo al material que impartirá la instructora en la formación el aprendiz será capaz de desarrollar actividades a través de los conocimientos que se imparten .

A través de los conceptos básicos el aprendiz aprenderá a:

1. Plantear toma de fotográfia.
2. Adecuar la iluminación y preparara escenarios.
3. Preparar el producto
4. Realizar la toma de productos.
5. Organizar el producto final.

Para ello es importante que el aprendiz tenga claros los conocimientos de principio que se van a ver a través del material de formación que les compartirá la instructora , de esta forma se tendrá en cuenta lo siguiente:



¿ Qué es la fotográfia de producto?



¿Cuáles son los objetivos de la fotografía de producto?

¿ Cómo preparar mi estudio para realizar fotografía de producto?

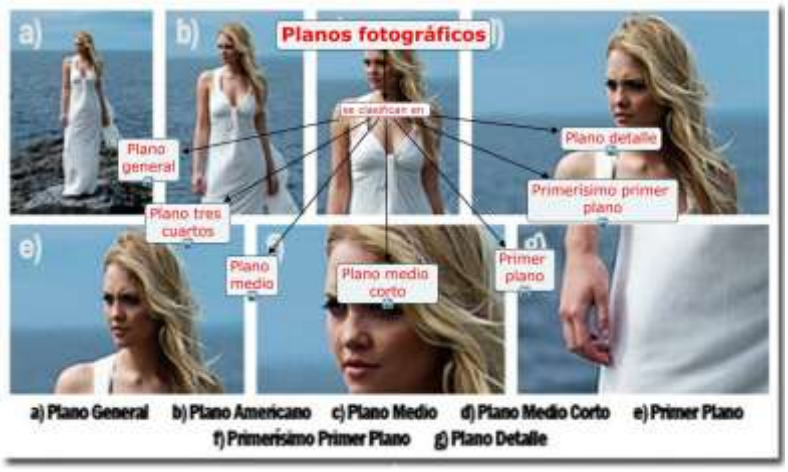


¿Para qué se utiliza la Iluminacion y qué tipos de iluminación existen?

La **luz** es el factor más importante en el arte **fotográfico**, ya que se vale de ella para ser creada, y su correcto control es determinante para el resultado final. Consiste en dirigir y rebotar **luz** hacia un objeto con la intención de que ésta pueda ser registrada por una película, un sensor electrónico CCD o CMOS.

Según la fuente lumínica de la que provenga la luz, podemos diferenciar entre:

- **Luz natural**. Proviene del sol.
- **Luz artificial**. Proviene de lámparas, rebotadores, flashes,… colocados y manejados por el fotógrafo.



Aquí vamos a trabajar los diferentes tipos de luz y las diferentes formas de trabajarla

¿Qué es una composición, un encuadre y un plano en fotografía?



Manejo de Software o de aplicaciones para la mejora de la fotografía digital

- Snapseed
- Adobe ligthroom
- Pixlr
- Picsart
- Adobephotoshop

Con ellos puedes trabajar desde la facilidad de tus dispositivos moviles y fotográficos los cambios necesarios en la fotografía.

Todos los conceptos se trabajaran en la formación y se desarrollaran talleres para identificar el aprendizaje del resultado en el aprendiz.

Estos talleres o trabajos se presentaran por parte del aprendiz en las sesiones de formación de acuerdo a lo establecido por el instructor y hara exposición verbal a través del grupo de formación medio whatsapp y/o videoconferencia.

El aprendiz en taller realizara su propia caja de fotografía para aplicar los diferentes concptos de conocimiento en la fotografía de product, por medio de registros fotográficos que el aprendiz va a realizar e de acuerdo al conexto y/o producto que se trabaje.

Actividad de transferencia

Con base en las actividades realizadas el aprendiz debe realizar la siguiente evidencia para ser socializadas en formación:

1. El aprendiz deberá desarrollar su porpia caja de luz para realizar los regfistros fotográficos.
2. El aprendiz prepara el área para poder realizar el registro de producto de acuerdo a las herramientas y materiales necesarios para el proceso
3. El aprendiz deberá realizar en su caja de luz una fotografía donde trabaje la composición, encuadre y planos, iluminación entre otros
4. El aprendiz deberá realizar una fotografía de producto que tenga que ver con su trabajo o emprendimiento actual.
5. El aprendiz deberá mejorar la fotografía por medio de aplicaciones digitales.

Ambiente Requerido: Ambiente taller,ambiente virtual, atraves de medios como internet, smartphones, aplicaciones wathsapp.

- Materiales: se trabajará con los materiales que cada aprendiz tenga en su casa.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El aprendiz debe de presentar una Fotografia final donde se evidencie que cumplio con los resultados esperados de aprendizaje donde se pueda ver la planeación y concepto de la fotografía , iluminación, aplicando las técnicas necesarias para poder trabajar de forma acertada una fotografa de producto para promoción en redes sociales según la necesidad del cliente y/o de la empresa, donde se evidencia que investigo las necesidades del cliente, formulo alternativas para el registro fotográfico y que valoro las propuestas según requerimientos del cliente

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Preguntas abiertas en formacion	CLASIFICA EL CONTENIDO DE PRODUCTO Y RECURSOS DIGITALES CON ESTÁNDARES Y PROTOCOLOS.	**LISTA DE CHEQUEO**

Evidencias de Desempeño Evidencia el desempeño en la planeación , adecuación, preparación, realización y evaluación del registro fotográfico. **Evidencias de Producto:** Presentar la fotografía de producto de acuerdo al requerimiento del cliente.	PREPARA EL AMBIENTE Y ESPACIO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO ORGANIZA LOS RECURSOS DIGITALES Y DE PRODUCTO SEGÚN EL PLANO TÉCNICO MODIFICA LOS PARÁMETROS TÉCNICOS DE LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO. INTEGRA EFECTOS VISUALES EN LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN EL PLANO TÉCNICO EXPORTA LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON EL PLANO TÉCNICO Y LA PLANIFICACIÓN FOTOGRÁFICA. PUBLICA LA FOTOGRAFÍA SEGÚN LOS PARÁMETROS DE SALIDA Y LA PLATAFORMA SOCIAL.	**LISTA DE CHEQUEO** **Lista de chequeo**

6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

FOTOGRAFIA

fotografía (de *foto-* y *-grafía*)[2] es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debido a la acción de la luz.[2] Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas.

PRODUCTO

En mercadotecnia, un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.El producto es uno de los componentes estructurales de la mezcla de mercadotecnia.

COMPOSICION

La composición es el planeamiento del arte, la colocación o el arreglo de elementos o de ingredientes en un trabajo de arte, o la selección y la colocación de elementos del diseño según principios del diseño dentro del trabajo

ILUMINACION

La **iluminación en fotografía** es utilizado para iluminar una escena o sujeto ya sea en fotografía, cine o televisión. La luz es el factor más importante en el arte fotográfico, ya que se vale de ella para ser creada,[1] y su correcto control es determinante para el resultado final.

Consiste en dirigir y rebotar luz hacia un objeto con la intención de que ésta pueda ser registrada por una película, un sensor electrónico CCD o CMOS. La luz resulta fundamental en la fotografía ya que sin ella no es posible plasmar una imagen.

PLANOS

En **fotografía** y en cine, el **plano** refiere la proporción que tiene el objeto o personaje dentro del encuadre, estos nos indican que sección de la imagen aparecerá en la toma y cuáles son los mejores cortes que se pueden realizar sin que se descuide la proporción adecuada y que la misma conserve la estética de la imagen.

PROPRCION AUREA

El **número áureo** (también llamado **número de oro**, **razón extrema y media**,[1] **razón áurea**, **razón dorada**, **media áurea**, **proporción áurea** y **divina proporción**[2]) es un número irracional,[3] representado por la letra griega φ (phi) (en minúscula) o Φ (Phi) (en mayúscula) en honor al escultor griego Fidias.

ENCUADRE

La **composición de la imagen** es la forma en que se **encuadra** y ubican los objetos comprendidos en una fotografía. Este artículo describe los criterios más importantes empleados en la fotografía fija, y que comparte con la pintura y el cine.

7. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

https://www.dzoom.org.es/15-consejos-indispensables-para-aprender-a-dominar-la-iluminacion-en-tus-fotos/

https://www.youtube.com/watch?v=cMbJgfmS6L8

https://www.youtube.com/watch?v=PK7685-EsRM

https://www.youtube.com/watch?v=Up-jAVRisQQ

https://www.youtube.com/watch?v=_tmhMZrXJpw

https://www.youtube.com/watch?v=vwSIGWCM_jo&vl=es

https://www.youtube.com/watch?v=tBUdO3fSI8Q

https://www.youtube.com/watch?v=U2gtICcrarI

https://clubdefotografia.net/estudio-fotografico-barato/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	SANDRA MARCELA JARAMILLO MOSCOSO	INSTRUCTORA	CENTRO COMERCIO Y TURISMO	15 febrero 2023

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	15/02/2023
Denominación del Programa de Formación	FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL
Código y versión del Programa	52210014 VERSIÓN 1
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** **SANDRA MARCELA JARAMILLO MOSCOSO** — **Regional y Centro de formación** **CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO REGIONAL QUINDIO**
	Nombres y Apellidos — **Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
N/A	N/A	Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas	**01. DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.**	Identificar los elementos necesarios apara definir el proyecto empresarial	13	2	Actividades mediadas a traves de herramientas tics, talleres, estudio de casos,, mesas redondas Aprendizaje Colaborativo, Lectura dirigida, Método de pregunta, Lluvia de ideas, Exposición.	Ambiente tradicional con los elementos necesarios, como escritorios, sillas, tablero acrílico, televisor , cable hdmi	marcadores, lapiceros, resmas de papel, papel de colores, dispositivo móvil con camara integrada y/o cámara de fotográfia	TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. TÍTULO DE TECNÓLOGO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO EN DISEÑO. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE	CLASIFICA EL CONTENIDO DE PRODUCTO Y RECURSOS DIGITALES CON ESTÁNDARES Y PROTOCOLOS. PREPARA EL AMBIENTE Y ESPACIO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO	**Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas Lista de chequeo : Práctica de campo Evidencia de producto: Imagen que refleje el contexto, ambiente ,organizado para realizar la fotografia**	
			02. REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	Registrar de acuerdo al concepto la imagen por medio de caractristicas visuales según proyecto	13	2					ORGANIZA LOS RECURSOS DIGITALES Y DE PRODUCTO SEGÚN EL PLANO TÉCNICO MODIFICA LOS PARÁMETROS TÉCNICOS DE LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO. INTEGRA EFECTOS VISUALES EN LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN EL PLANO TÉCNICO	**Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas Lista de chequeo : Práctica de campo Evidencia de producto: registro fotografico**	
			03. MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	Organizar y manipular imagen a traves de apps o software deacuerdo a proyecto empresarial	13	2					EXPORTA LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON EL PLANO TÉCNICO Y LA PLANIFICACIÓN FOTOGRÁFICA. PUBLICA LA FOTOGRAFÍA SEGÚN LOS PARÁMETROS DE SALIDA Y LA PLATAFORMA SOCIAL.	**Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas Lista de chequeo : Práctica de campo Evidencia de producto: Registro fotográfico de producto aplicando técnicaas de maquillado**	

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA DISEÑO RED TECNOLÓGICA DISEÑO DE PRODUCTO

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
21540001	VALIDACION DE IDEAS Y PROTOTIPOS CON DESIGN THINKING
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: INDUSTRIA
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 18/01/2021 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
JUSTIFICACIÓN:	Según la iniciativa CLIC del Banco Interamericano de Desarrollo BID, debido a los cambios acelerados que está viviendo el ser humano, el individuo del siglo 21 se desenvuelve en un entorno extremadamente dinámico y cambiante, va a vivir más años en sociedades diversas, va a convivir con inteligencia artificial que le va a resolver algunos problemas y generar algunos desafíos desde el punto de vista práctico como ético, y va a tener que hacer frente a cambios sociales, tecnológicos, económicos y medioambientales que lo obligarán a reajustar sus expectativas y adaptar sus hábitos de vida y consumo. El Design Thinking es una metodología que se ha convertido en un lugar común para todos en las empresas. Se basa en la idea de que, para innovar con éxito, los colaboradores necesitan desarrollar sus habilidades de empatía para poder identificar las necesidades latentes del usuario objetivo. En todo momento, la innovación se entiende aquí como un proceso de cuestionamiento hasta encontrar la necesidad más relevante a cubrir y validar que es auténtica y real. Esta acción de formación se encuentra enfocada en los tres pasos iniciales de la metodología Design Thinking logrando comprender a profundidad el comportamiento y motivaciones de los usuarios, definir los retos de innovación con técnicas para la formulación, y generación de ideas innovadoras utilizando técnicas creativas. Esta acción de formación se encuentra enfocada en los dos pasos finales de la metodología Design Thinking logrando prototipar la idea priorizada según nivel de fidelidad y técnica de fabricación y testeando el prototipo según técnicas de validación; además, en su fase final se prepara a los participantes para dirigir grupos que apliquen las cinco fases del proceso de Design Thinking. Este tipo de formación es pertinente en todo el territorio nacional y se encuentran cursos en empresas privadas y algunas universidades especializadas en el tema. A nivel internacional se ubican cursos en diferentes países a nivel mundial. Se ofertan diplomados, post grados y cursos cortos.
REQUISITOS DE INGRESO:	Certificado el curso Generación de Ideas Innovadoras con Design Thinking Lo solicitado por el centro de formación

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos o el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al instructor con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
220101015	Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Definir requerimientos
Estructurar propuesta

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
2. TESTEAR PROTOTIPO SEGÚN TÉCNICAS DE VALIDACIÓN
3. DIRIGIR PROCESO DE DESIGN THINKING SEGÚN METODOLOGÍA
1. PROTOTIPAR IDEA PRIORIZADA SEGÚN NIVEL DE FIDELIDAD Y TÉCNICA DE FABRICACIÓN

3. CONOCIMIENTOS
3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS
RA1 - NIVELES DE FIDELIDAD DEL PROTOTIPO: CONCEPTO, ESCALA - MATERIALES PARA HACER PROTOTIPOS: TIPOS, CARACTERÍSTICAS, APLICACIONES, TRANSFORMACIÓN

- TÉCNICAS DE PROTOTIPADO RÁPIDO: CONCEPTO; DIGITALES, FÍSICOS, DE PROCEDIMIENTO, DE SERVICIOS, EXPERIMENTALES, ERGONÓMICOS,
- ESCALAR PRODUCTOS: TÉCNICA DE ESCALADO, ERGONOMÍA

RA2
- REQUISITOS DE VERIFICACIÓN: CONCEPTO
- TÉCNICAS DE VALIDACIÓN DE LA INTERACCIÓN DEL USUARIO CON EL PRODUCTO: FOCUS GROUP, ENTREVISTAS CUALITATIVAS, TEST CUANTITATIVOS, TEST DE USUARIO
- ITERAR: CONCEPTO
- ESTADOS DEL PROYECTO: A PRODUCCIÓN, REFINACIÓN Y ABANDONO
- DOCUMENTO FINAL DEL PROTOTIPO: PARTES, REGISTRO DE EXPERIENCIAS, APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES.

RA3
- SESIÓN DE TRABAJO: FASES, AGENDA, REGLAS, ROLES, OBJETIVOS.
- PROCESO DE DESIGN THINKING: FASES, TÉCNICAS A APLICAR EN CADA FASE, TIPOS DE PENSAMIENTO EN CADA FASE
- MATERIALES DE LA SESIÓN: TIPOS, FUENTES DE INFORMACIÓN, FORMATOS PARA RECOLECCIÓN DE RETOS E IDEAS
- EQUIPO DE TRABAJO: ROLES

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA1
- DEFINIR NIVELES DE FIDELIDAD DEL PROTOTIPO
- SELECCIONAR MATERIAL PARA EL PROTOTIPO
- SELECCIONAR TÉCNICAS DE PROTOTIPADO RÁPIDO
- CONSTRUIR MODELO A ESCALA

RA2
- ESTABLECER LISTA DE REQUISITOS A EVALUAR EN EL PROTOTIPO
- DISEÑAR HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
- APLICAR HERRAMIENTAS DISEÑADAS
- EXTRAER CONCLUSIONES
- ITERAR EL PROCESO
- REFINAR EL PROTOTIPO
- RECOPILAR INFORMACIÓN DEL PROCESO
- ELABORAR DOCUMENTO FINAL

RA3
- ESTABLECER OBJETIVOS DE LA SESIÓN
- PREPARAR AGENDA
- ESTABLECER TIEMPOS DE LAS SESIONES
- DEFINIR TÉCNICAS A UTILIZAR EN CADA SESIÓN
- PREPARAR MATERIALES
- CONFORMAR EQUIPO DE TRABAJO
- FACILITAR APLICACIÓN DE TÉCNICAS
- ALMACENAR RETOS, IDEAS Y PROTOTIPOS

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1
- ESTABLECE EL MATERIAL DEL PROTOTIPO SEGÚN NIVEL DE FIDELIDAD
- MATERIALIZA IDEA CON BASE EN TÉCNICAS DE PROTOTIPADO

RA2
- VALIDA PROTOTIPO SEGÚN REQUISITOS DEL CLIENTE Y METODOLOGÍA
- TOMA DECISIONES SOBRE EL ESTADO DEL PROYECTO SEGÚN EXPERIENCIA DEL USUARIO FINAL
- DOCUMENTA LA EXPERIENCIA SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS

RA3
- PLANEA SESIONES SIGUIENDO METODOLOGÍA DE DESIGN THINKING
- ORIENTA SESIONES DE DESIGN THINKING CON BASE EN METODOLOGÍA

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: INGENIERÍA MECÁNICA Y AFINES; O DISEÑO; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES; ADMINISTRACIÓN Y AFINES; VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA). FORMACIÓN ESPECÍFICA EN INNOVACIÓN CON DESIGN THINKING ALTERNATIVA 1 TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: INGENIERÍA MECÁNICA Y AFINES; O DISEÑO; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES; ADMINISTRACIÓN Y AFINES; VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA). ALTERNATIVA 2 TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE INGENIERÍA MECÁNICA Y AFINES; O DISEÑO; O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES;
Competencias mínimas	GENERALES (PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS) 1. INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA. 2. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA. 3. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO. 4. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN. 5. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA. 6. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO. 7. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO. 8. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO. 9. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS 10. INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN. 11. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA. 12. APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA. ESPECÍFICOS (TÉCNICOS)

	2. INVESTIGA LOS MERCADOS 3. DEFINE Y EVALÚA ALTERNATIVAS DE DISEÑO 4. DISEÑA Y ELABORA PROTOTIPOS 5. SELECCIONA EL MATERIAL CORRESPONDIENTE COMUNES. ORIENTACIÓN A RESULTADOS ORIENTACIÓN AL USUARIO Y AL CIUDADANO TRANSPARENCIA COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN
Experiencia laboral y/o especialización	TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. ALTERNATIVA 1 TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 2 VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	ANDREA YADIRA VARON FLOREZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO TECNOLÓGICO DEL MOBILIARIO. REGIONAL ANTIOQUIA	10/12/2020
Responsable del diseño	LUIS EDUARDO GOMEZ SALAS	APROBAR ANALISIS	CENTRO NACIONAL DE ASISTENCIA TECNICA A LA INDUSTRIA - ASTIN. REGIONAL VALLE	11/12/2020
Responsable del diseño	CRISTINA ZULUAGA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO TECNOLÓGICO DEL MOBILIARIO. REGIONAL ANTIOQUIA	15/12/2020

Responsable del diseño	DANIEL CORREA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO TECNOLÓGICO DEL MOBILIARIO. REGIONAL ANTIOQUIA	15/12/2020
Responsable del diseño	DOUGAN ARTURO RODRIGUEZ	ASESOR DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO METALMECANICO. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	15/12/2020
Responsable del diseño	LUIS EDUARDO GOMEZ SALAS	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO NACIONAL DE ASISTENCIA TECNICA A LA INDUSTRIA - ASTIN. REGIONAL VALLE	18/01/2021
Aprobación	LUIS EDUARDO GOMEZ SALAS		CENTRO NACIONAL DE ASISTENCIA TECNICA A LA INDUSTRIA - ASTIN. REGIONAL VALLE	18/01/2021

PROCESO GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Regional: QUINDÍO
Centro de formación: COMERCIO Y TURISMO
Denominación del Programa de Formación: VALIDACION DE IDEAS Y PROTOTIPOS CON DESIGN THINKING

Código del Programa de Formación: 21540001

Versión: 1

Nombre del Aprendiz: _____

No. de Documento: _____ **No. De Ficha:**

Nombre del Instructor: Sandra Marcela Jaramillo Moscoso

Competencia:

- Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto.

Resultado de Aprendizaje:

1. Prototipar idea priorizada según nivel de fidelidad y técnica de fabricación
2. Testear prototipo según técnicas de validación
3. Dirigir proceso de design thinking según metodología

Actividad:

Elaborar producto final con propuesta de diseño según la necesidad del cliente y de la empresa, donde se evidencia que investigo las necesidades del cliente, formulo alternativas de diseño y valoro las propuestas según requerimientos del cliente o la empresa.

Evidencia:

- ✓ Conocimiento : preguntas abiertas en formación
- ✓ Producto:
- **Documento prototipo de producto.**
- **Documento análisis resultados ENCUESTAS**
- ✓ Desempeño: Observación directa

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

En el desarrollo de este instrumento se valorarán las evidencias de conocimiento, desempeño y/o producto del proceso, según las técnicas y habilidades desarrolladas durante la formación. Estas evidencias

corresponden a las actividades que se describen en la guía de aprendizaje, las cuales fueron socializadas y concertadas con el instructor.

Según sus evidencias presentadas el instructor valorará cada uno de los factores que contiene la siguiente lista de chequeo para alcanzar el resultado de aprendizaje.

LISTA DE CHEQUEO

CONOCIMIENTO		PRODUCTO		DESEMPEÑO	

No.	ASPECTO	INDICADORES/FACTORES A EVALUAR	CUMPLE		OBSERVACIONES
			SI	NO	
1	Actitud Reflexión	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de reflexión.			
2	Actitud Contextualización	El aprendiz participó de manera activa y colaborativa en la actividad de contextualización.			
3	Actitud Apropiación	El aprendiz participó en las actividades didácticas para la apropiación del conocimiento.			
4	Actitud Apropiación	El aprendiz se presentó puntual a las actividades de aprendizaje.			
5	Actitud Apropiación	El aprendiz evidenció un buen porte del uniforme durante el proceso de aprendizaje.			N/A
6	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz identifica los diferentes conceptos relacionados prototipar y validar producto			
7	Actitud Apropiación Técnico	El aprendíz realizó y presentó **Documento prototipo de producto y Documento análisis resultados ENCUESTAS**			
8	Actitud Portafolio de evidencias	El aprendiz presentó la evidencia solicitada por el instructor y las socializó frente al grupo de formación			

RESULTADOS:

Aprobado ☐ Deficiente ☐

OBSERVACIONES-RECOMENDACIONES:

Ciudad y fecha de aplicación del instrumento: de 2021

_____

Firma del Aprendiz

Sandra Marcela Jaramillo Moscoso
Firma del Instructor

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: VALIDACION DE IDEAS Y PROTOTIPOS CON DESIGN THINKING
- Código del Programa de Formación: 21540001 versión 1
- Nombre del Proyecto N/A
- Fase del Proyecto N/A
- Actividad de Proyecto N/A
- Competencia: Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  1. Prototipar idea priorizada según nivel de fidelidad y técnica de fabricación
  2. Testear prototipo según técnicas de validación
  3. Dirigir proceso de design thinking según metodología
- Duración de la Guía: 48 horas

2. PRESENTACIÓN

- Motivar hacia la actividad de aprendizaje en consideración a las fortalezas que aportará en el desarrollo de habilidades y destrezas
- Guiar y organizar el aprendizaje de manera que se oriente al desarrollo integral del aprendiz
- Motivar a la acción, al trabajo autónomo sistemático y organizado
- Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos
- Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo

Esta formación complementaria pretende apropiar los conocimientos básicos para validar ideas y prototipar soluciones de acuerdo a las necesidades de la empresa en cualquier contexto

Se enseñara la importancia de formarse íntegramente en las diferentes áreas que con llevan a la obtención del producto final y verán la importancia de un proceso práctico, innovador y organizado.

El crecimiento de una empresa depende de su capacidad para introducir nuevos productos y realizar un desarrollo consistente de los mismos.
Esta acción de formación se encuentra enfocada en los dos pasos finales de la metodología Design Thinking prototipar y validar, logrando prototipar la idea priorizada según nivel de fidelidad y técnica de fabricación y testeando el prototipo según técnicas de validación..

Lo anterior lo podrán desarrollar por medio de actividades de resolución de preguntas y ejercicios de trabajo de grupo como evidencia para el logro de sus resultados de aprendizaje. Descripción de la(s) Actividad(es)

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad de reflexión

¿En el desarrollo de esta actividad se realizará el análisis de las siguientes preguntas con base en la imagen?



¿Por qué es importante validar ideas y prototipar hoy en dia?

¿Cuáles creen que son las posibilidades de generar más recursos económicos si existe un buen diseño?

Las respuestas serán socializadas y sustentadas por el grupo.

Actividad de contextualización

Con base en las preguntas anteriores en grupos de trabajo, deberán realizar una propuesta en donde se muestre una solución al problema; y en donde muestren y/o expresen la importancia de prototipar ideas para hacer validaciones de productos y/o servicios antes de invertir en un producto o / servicio final.

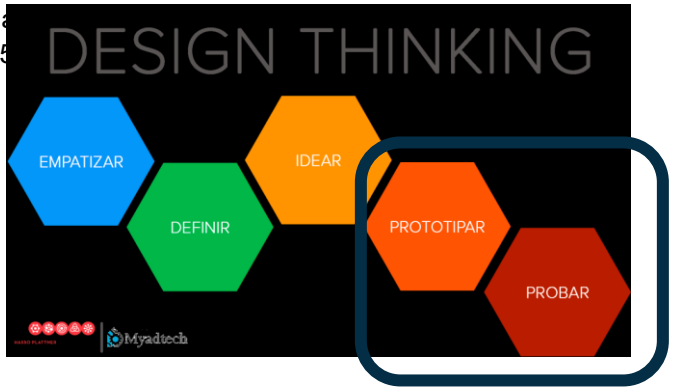
Actividad de apropiación

De acuerdo al material que impartirá la instructora en la formación el aprendiz será capaz de desarrollar actividades a través de los conocimientos que se imparten .

A través de los conceptos básicos de diseño, desarrollo y producto el aprendiz identificara que tipo de producto y/o servicio se debe de trabajar teniendo en cuenta siempre el cliente para ello se trabajara lo siguiente:

1. Desing thinking: metodología de diseño aplicada al diseño y desarrollo de producto trabajada en 5 fases.

   Por medio de la metodología hacemos prácticos de acuerdo al producto o servicio desarrolla el aprendiz en las 2 fases ultimas.



2..Concepto: se analiza el término concepto y se

realizan ejercicios de apropiación del mismo

para ser implementados en el diseño de producto.



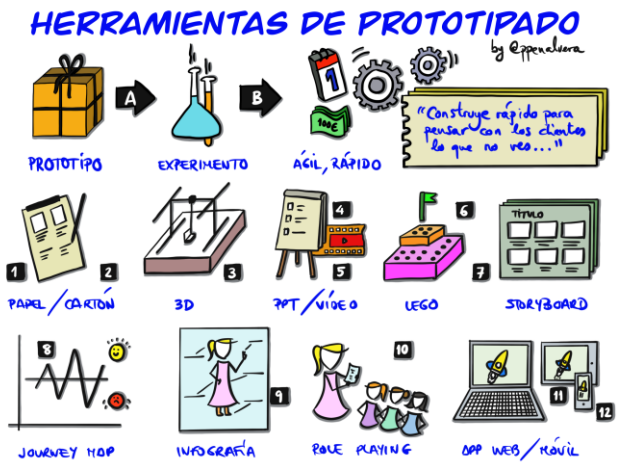
3. Desarrollamos la fase de validación de las idea por medio de una matriz donde se ponderan las ideas en esta fase el aprendiz debe identificar las ideas de mayor relevancia según puntuación para entrar a desarrollar los aspectos técnicos de la misma (color, forma, tamaño, materiales, insumos, dimensiones, entre otras)



4. prototipo de producto: Se prototipa el producto, en esta fase el aprendiz hace un prototipo del mismo donde se puede ver el producto en su desarrollo para poder poner a prueba frente a los clientes o posibles compradores para obtener información escencial del mismo.

Aquí se ven las diferentes formas de prototipar:

1. Dibujos (bocetos)
2. Funcionales
3. Exhibición
4. Miniaturas o a escala
5. Maquetado
6. Digitalización



5. Validación de prototipo, es importante obtener información clara del producto para saber si el ciente acepto o no el producto, si se deben de realizar cambios en el mismo y poderlos implementar



Para ello se trabajan desde dos perspectivas:

1. Ecuestas digitales : se desarrollaran encuestas de validación de prototipos donde se analizaran los datos que arroja la misma para determinar que cambios se deben de hacer en el prototipo.





2. Por observación: se desarrollan pruebas a través de los clientes que tienen o en elcaso de no tener clientes se hace un juego de roles.

A través de estos pasos el aprendiz podrá validar las ideas,protoipar y validar la información de acuerdo a la metodología del Design Thinking.

Acudiendo al material didáctico entregado por la instructora en formación el aprendiz deberá realizar uno a uno los pasos enseñados anteriormente para la realización de las evidencis requeridas.

Actividad de transferencia

Con base en las actividades realizadas el aprendiz debe realizar la siguiente evidencia para ser socializadas en formación:

1. El aprendiz deberá sustentar en fomación los ejercicios planteados para cada uno de los resultados: Matriz validación de ideas, Definición de prototipos de acuerdo a su producto , validación por medio de encuestas y observación.
2. Esta evidencia se puede desarrollar en grupos de trabajo o de forma individual

Ambiente Requerido: ambiente virtual, atraves de medios como internet, smartphones, aplicaciones wathsapp.

- Materiales: se trabajará con los materiales que cada aprendiz tenga en su casa.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El aprendiz debe de presentar las evidencias requeridas en la planeación pedagígica:

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de conocimiento : Preguntas abiertas **Lista de chequeo : Observación directa.** **Evidencia de producto:** **Producto : Documento prototipo de producto.** **Producto: Documento análisis resultados ENCUESTAS**	RA1 - ESTABLECE EL MATERIAL DEL PROTOTIPO SEGÚN NIVEL DE FIDELIDAD - MATERIALIZA IDEA CON BASE EN TÉCNICAS DE PROTOTIPADO RA2 - VALIDA PROTOTIPO SEGÚN REQUISITOS DEL CLIENTE Y METODOLOGÍA - TOMA DECISIONES SOBRE EL ESTADO DEL PROYECTO SEGÚN EXPERIENCIA DEL USUARIO FINAL - DOCUMENTA LA EXPERIENCIA SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS RA3 - PLANEA SESIONES SIGUIENDO METODOLOGÍA DE DESIGN THINKING - ORIENTA SESIONES DE DESIGN THINKING CON BASE EN METODOLOGÍA	**LISTA DE CHEQUEO** **PRODUCTO**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

DISEÑO : El **diseño**[1] se define como el proceso previo de configuración mental, «prefiguración», en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Se aplica habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas que requieren creatividad. El diseño involucra variadas dimensiones que van más allá del aspecto, la forma y el color, abarcando también la función de un objeto y su interacción con el usuario. Durante el proceso se debe tener en cuenta además la funcionalidad, la operatividad, la eficiencia y la vida útil del objeto del diseño.

BIEN: Los bienes son objetos que pueden ser vistos y tocados, tales como libros, plumas, sal, zapatos, sombreros, y carpetas

SERVICIO: Los servicios son realizados por otras personas, tales como doctores, jardineros, dentistas, peluqueros o camareros

PRODUCTO: En mercadotecnia, un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.El producto es uno de los componentes estructurales de la mezcla de mercadotecnia

- **METODOLOGIA DE DISEÑO**: La **Metodología del Diseño** , es el área de conocimiento en la que los diseñadores estudio, la investigación y prueba de referencias mediante el cual se obtiene un resultado determinado projetual, no necesariamente planeado de antemano o un conjunto de reglas, procedimientos, **técnicas utilizadas** para alcanzar una meta prescrito para la solución esperada en **Diseño Industrial** y / o del producto , diseño gráfico y / o comunicación
- **PROTOTIPO**

La palabra prototipo tiene varias definiciones: Un prototipo es un ejemplo del primer molde fabricado o una figura u otra cosa. Un prototipo también se puede referir a cualquier tipo de máquina en pruebas, o un objeto diseñado para una demostración de cualquier tipo.

- **VALIDACIÓN**

Según el Diccionario de la Real Academia Española, es dar fuerza o firmeza a algo, hacerlo válido, y se entiende por VÁLIDO en su tercera acepción: lo apreciado o estimado..

- **ENCUESTAS**

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n
- https://metodoss.com/diseno/
- https://www.canalcero.es/que-es-la-comunicacion-visual/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Sandra Marcela Jaramilllo Moscoso**	**Instructor**	**Centro de comercio y turismo**	**15/ 09/2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	15-sep-21	
Denominación del Programa de Formación	VALIDACION DE IDEAS Y PROTOTIPOS CON DESIGN THINKING	
Modalidad de Ejecución	presencial	
Código y versión del Programa	21540001 Versión 1	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A	
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** **Sandra marcela Jaramillo Moscoso**	**Regional y Centro de formación Regional Quindío - Centro de comercio y Turismo**
	Nombres y Apellidos	**Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
N/a	N/a	**Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto**	**1. PROTOTIPAR IDEA PRIORIZADA SEGÚN NIVEL DE FIDELIDAD Y TÉCNICA DE FABRICACIÓN**	Desarrollar prototipo de producto de acuerdo al problema base	16	0	Actividades mediadas a traves de herramientas tics, talleres, estudio de casos, debates, mesas redondas Aprendizaje Colaborativo, Lectura dirigida, Método de pregunta, Lluvia de ideas, Exposición.	Ambiente tradicional con los elementos necesarios, como escritorios, sillas, tablero acrílico, televisor , cable hdmi	marcadores, lapiceros, resmas de papel, papel de colores,	Sandra marcela jaramillo Moscoso Diseñadora industrial	RA1 - ESTABLECE EL MATERIAL DEL PROTOTIPO SEGÚN NIVEL DE FIDELIDAD - MATERIALIZA IDEA CON BASE EN TÉCNICAS DE PROTOTIPADO	**Producto : Documento prototipo de producto.**	
			2. TESTEAR PROTOTIPO SEGÚN TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	Desarrolla y analiza encuestas de percepción del prototipo	16	0					RA2 - VALIDA PROTOTIPO SEGÚN REQUISITOS DEL CLIENTE Y METODOLOGÍA - TOMA DECISIONES SOBRE EL ESTADO DEL PROYECTO SEGÚN EXPERIENCIA DEL USUARIO FINAL - DOCUMENTA LA EXPERIENCIA SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS	Producto: Documento análisis resultados ENCUESTAS	
			3. DIRIGIR PROCESO DE DESIGN THINKING SEGÚN METODOLOGÍA	Desarrollar proceso validación de ideas y prototipo en sesiones de grupo	16	0					RA3 - PLANEA SESIONES SIGUIENDO METODOLOGÍA DE DESIGN THINKING - ORIENTA SESIONES DE DESIGN THINKING CON BASE EN METODOLOGÍA	Desempeño: observación directa	